

LAPORAN TUGAS AKHIR
KOMPARASI EFISIENSI PEMASARAN KAPULAGA ASOSIASI DAN
NON ASOSIASI DI DESA KRAMAT KECAMATAN KRANGGAN
KABUPATEN TEMANGGUNG

Oleh :
Bramastya Ardhi Nugraha
03.05.20.0113



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS HORTIKULTURA
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2024

LAPORAN TUGAS AKHIR

KOMPARASI EFISIENSI PEMASARAN KAPULAGA ASOSIASI DAN
NON ASOSIASI DI DESA KRAMAT KECAMATAN KRANGGAN
KABUPATEN TEMANGGUNG




PROGRAM STUDI AGRIBISNIS HORTIKULTURA
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2024

LEMBAR PENGESAHAN


Judul Laporan : Komparasi Efisiensi Pemasaran Kapulaga Asosiasi dan Non Asosiasi di Desa Kramat Kecamatan Kranggan Kabupaten Temanggung
Nama : Bramastya Ardhi Nugraha
NIRM : 03.05.20.0113
Program Studi : Agribisnis Hortikultura
Jurusan : Pertanian


Menyetujui :
Pembimbing I, Pembimbing II,


Annisa Khoiriyah, S.P., M.Sc.
NIP. 19880529 201902 2 001


Dr. Ir. Adi Prayoga, M.P.
NIP. 19640623 199103 1 002

Mengetahui :
Ketua Jurusan Pertanian, Ketua Program Studi Agribisnis Hortikultura,


Dr. Endah Puspitojati, S.T.P., M.P.
NIP. 19810228 200501 2 003


Dr. Siwitri Murambar, S.T.P., M.P.
NIP. 19771024 200501 2 001

Direktur Polbangtan Yogyakarta Magelang



Dr. Bambang Sudarmanto, S.Pt., M.P.
NIP. 19670509 199603 1 002

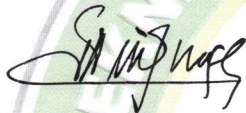
Tanggal Lulus : 19 Juli 2024

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Judul Laporan : Komparasi Efisiensi Pemasaran Kapulaga Asosiasi dan Non Asosiasi di Desa Kramat Kecamatan Kranggan Kabupaten Temanggung
Nama : Bramastya Ardhi Nugraha
NIRM : 03.05.20.0113
Program Studi : Agribisnis Hortikultura
Jurusan : Pertanian

Menyetujui :

Penguji I,



Ir. Rika Nalinda, M.P.
NIP. 19650520 199103 2 001

Penguji II,



Annisa Khoiriyah, S.P., M.Sc.
NIP. 19880529 201902 2 001

Penguji III,



Nur Rohmah Lufti A'yuni, S.T.P., M.Sc.
NIP. 19800409 200501 2 001

Tanggal Lulus : 19 Juli 2024

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bramastya Ardhi Nugraha
Program Studi : Agribisnis Hortikultura
NIRM : 03.05.20.0113
Judul : Komparasi Efisiensi Pemasaran Kapulaga Asosiasi dan Non Asosiasi di Desa Kramat Kecamatan Kranggan Kabupaten Temanggung

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Politeknik Pembangunan Pertanian atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Politeknik Pembangunan Pertanian Yogyakarta Magelang.

Yogyakarta, Juli 2024

Yang menyatakan,

Bramastya Ardhi Nugraha

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Timika pada hari Senin, 15 Juli 2002 sebagai anak dari pasangan Biakto Putro Warjoyo dan Upik Sarwati. Penulis merupakan anak sulung dari 2 bersaudara. Riwayat pendidikan formal yaitu Taman Kanak-Kanak Pertiwi Sambirejo lulusan 2008, Sekolah Dasar Negeri 5 Jatisrono lulusan 2014, Sekolah Menengah Pertama 1 Wonogiri lulusan 2017, Sekolah Menengah Atas 1 Wonogiri Peminatan Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam lulusan 2020. Penulis melanjutkan pendidikan tinggi di Politeknik Pembangunan Pertanian Yogyakarta Magelang dan diterima lewat Jalur Umum.

Penulis merupakan mahasiswa Program Studi Agribisnis Hortikultura Jurusan Pertanian. Selama 4 tahun berkuliah penulis mengikuti berbagai kegiatan formal kampus yakni Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Wajib seperti Pencak Silat, *Marching Band*, Bola Voli, serta Alat dan Mesin Pertanian. Kegiatan Magang Wajib di CV SOGA Farm Indonesia, MBKM I (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) di Kelompok Tani Citra Setia Kaliwiro, MBKM II dan PKL (Praktik Kerja Lapangan) di Kelompok Wanita Tani Berdikari Wonosobo. Penulis pernah mengikuti organisasi Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Jurusan Pertanian selama 2 periode di Kementerian Eksternal sebagai Divisi Sosial Masyarakat dan Kepala Kementerian.

Pada tahun akhir perkuliahan, penulis melakukan kegiatan penelitian tugas akhir yang dilaksanakan pada salah satu desa di Kecamatan Kranggan Kabupaten Temanggung. Penelitian dilaksanakan di bulan Oktober 2023 sampai April 2024 dan dinyatakan selesai menempuh pendidikan Sarjana Terapan Pertanian pada bulan Juli 2024.

Yogyakarta, Juli 2024
Penulis

Bramastya Ardhi Nugraha

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan bilang tidak mungkin kepadaku sebelum kamu mati mencobanya”
(Sultan Muhammad al-Fatih)

“Aku meminta kekuatan dan Allah memberikanku kesulitan untuk membuatku semakin kuat” (Salahudin Al-Ayyubi)

“Untuk mendapatkan apa yang kamu suka, Pertama kamu harus sabar dengan apa yang kamu tidak suka” (Imam Al-Ghazali)

“Jika kamu tidak tahan terhadap lelahnya belajar, maka kamu akan menanggung pahitnya kebodohan” (Imam Syafi’i)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

-ALLAH ALLAH ALLAH-

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya. Dengan rasa syukur yang mendalam, tugas akhir ini Penulis persembahkan kepada:

1. Pak Big, Bu Upik, Dek Wawa, Bapak, Ibuk, dan keluarga yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis.
2. Seluruh Civitas Akademika Politeknik Pembangunan Pertanian Yogyakarta Magelang yang telah memberikan ruang penulis dalam menimba ilmu di Kota Yogyakarta.
3. Kedua dosen pembimbing Ibu Annisa Khoiriyah, S.P., M.Sc. dan Bapak Dr. Ir. Adi Prayoga, M.P. yang selalu menuntun setiap langkah penelitian.
4. Rekan seperjuangan yaitu rekan-rekan kelas Agriaksa Prawiratama.
5. Rekan angkatan 2020 yaitu rekan-rekan Lokantara Agriaksa
6. Rekan veteran tangguh yaitu rekan-rekan Pejantan Warungboto
7. Rekan Sahabat Niaga Petani (Sahani) yaitu Pakde Muhadi, Abah Rofi, Bang Firman.
8. Semua orang yang telah memberikan kebaikan dalam bentuk jasa, barang maupun lainnya kepada penulis. Terima kasih atas segalanya dan mohon maaf penulis tidak dapat menyebutkan satu per satu. Semoga segala hal baik akan terbalas dengan baik. *Aamiin Ya Robbal Alamin.*

KOMPARASI EFISIENSI PEMASARAN KAPULAGA ASOSIASI DAN NON ASOSIASI DI DESA KRAMAT KECAMATAN KRANGGAN KABUPATEN TEMANGGUNG

Oleh :

Bramastya Ardhi Nugraha

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) saluran pemasaran kapulaga, (2) besarnya margin pemasaran, *farmer's share*, dan keuntungan terhadap biaya pemasaran kapulaga, (3) saluran pemasaran kapulaga paling efisien di Desa Kramat, Kecamatan Kranggan, Kabupaten Temanggung. Penelitian menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif yang dilaksanakan dari bulan Oktober 2023 sampai April 2024. Lokasi penelitian dipilih secara sengaja karena Desa Kramat merupakan sentra produksi kapulaga. Data penelitian diperoleh dari hasil observasi, wawancara menggunakan kuesioner serta data pendukung dari instansi terkait. Teknik pengumpulan sampel petani menggunakan *sampling* jenuh sebanyak 60 orang yang terdiri dari 30 anggota Gapoktan Desa Kramat dan 30 anggota Asosiasi Petani Kapulaga Kranggan sedangkan pengambilan sampel lembaga pemasaran dilakukan secara *purposive* sebanyak 5 orang terdiri dari 1 pengepul asosiasi, 2 pengepul desa, dan 2 pengepul kecamatan. Pengolahan data menggunakan *Microsoft Excel* 2019. Hasil penelitian menunjukkan: (1) terdapat 3 saluran pemasaran kapulaga, yakni saluran I (petani - pengepul asosiasi – konsumen), II (petani - pengepul desa B - pengepul kecamatan B - konsumen) dan saluran III (petani - pengepul desa A - pengepul kecamatan A - pengepul kecamatan B - konsumen), (2) margin pemasaran saluran I sebesar Rp11.000/Kg, saluran II sebesar Rp16.500/Kg, dan saluran III sebesar Rp12.500/Kg. *Farmer's share* saluran pemasaran I, II dan III secara berurutan sebesar 90,91%, 77%, dan 76,75%. Sedangkan rasio keuntungan terhadap biaya saluran I sebesar 18, saluran II sebesar 3,45, dan saluran III sebesar 2,83, (3) saluran pemasaran kapulaga yang paling efisien di Desa Kramat adalah saluran I atau saluran pemasaran melalui Asosiasi Petani Kapulaga Kranggan.

Kata Kunci: Efisiensi Pemasaran, Saluran Pemasaran, Kapulaga

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Tujuan.....	2
E. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Landasan Teori	4
1. Deskripsi Tanaman Kapulaga.....	4
2. Pemasaran	5
3. Saluran Pemasaran.....	6
4. Asosiasi Komoditas Pertanian	7
5. Margin Pemasaran	8
6. <i>Farmer's share</i>	8
7. Rasio Keuntungan Terhadap Biaya	8
8. Efisiensi Pemasaran	9
B. Kerangka Berpikir	10
C. Definisi Operasional.....	11
BAB III METODE PENELITIAN	12
A. Waktu dan Tempat	12
B. Jenis Penelitian	12
C. Rancangan Penelitian	12
1. Metode Pemilihan Lokasi	12
2. Teknik Pengambilan Sampel	12
D. Jenis dan Sumber Data	13
1. Data Primer	13
2. Data Sekunder.....	13
E. Teknik Pengumpulan Data.....	13
1. Wawancara.....	13
2. Observasi	13
3. Dokumentasi	13
F. Teknik Analisis Data.....	13

1.	Analisis Deskriptif Kualitatif.....	13
2.	Analisis Kuantitatif	13
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	15
A.	Hasil dan Pembahasan	15
1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	15
2.	Profil Asosiasi Petani Kapulaga Kranggan.....	17
3.	Karakteristik Responden.....	20
4.	Saluran Pemasaran Kapulaga.....	24
5.	Fungsi-Fungsi Pemasaran Kapulaga.....	26
6.	Margin Pemasaran Kapulaga	28
7.	<i>Farmer's Share</i>	31
8.	Keuntungan Terhadap Biaya Pemasaran Kapulaga.....	32
9.	Efisiensi Pemasaran Kapulaga.....	33
B.	Implementasi	34
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	35
A.	Kesimpulan.....	35
B.	Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tanaman Kapulaga (A) dan Bijinya (B)	4
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	10
Gambar 4. 1 Logo Asosiasi Petani Kapulaga Kranggan.....	18
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Asosiasi Petani Kapulaga Kranggan.....	19
Gambar 4. 3 Saluran Pemasaran I.....	24
Gambar 4. 4 Kapulaga Basah dengan Tandannya	25
Gambar 4. 5 Saluran Pemasaran II.....	25
Gambar 4. 6 Kapulaga Basah Tanpa Tandannya	25
Gambar 4. 7 Saluran Pemasaran III	26

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Desa Kramat	15
Tabel 4. 2 Tingkat Usia Penduduk Desa Kramat.....	16
Tabel 4. 3 Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Kramat	16
Tabel 4. 4 Pekerjaan Penduduk Desa Kramat.....	17
Tabel 4. 5 Tugas dan Fungsi Pengurus Asosiasi Petani Kapulaga Kranggan.....	19
Tabel 4. 6 Jenis Kelamin Responden	20
Tabel 4. 7 Tingkat Usia Responden	21
Tabel 4. 8 Tingkat Pendidikan Responden	22
Tabel 4. 9 Jumlah Tanggungan Keluarga Responden.....	22
Tabel 4. 10 Pengalaman Usaha Responden	23
Tabel 4. 11 Saluran Pemasaran Kapulaga.....	24
Tabel 4. 12 Fungsi-Fungsi Pemasaran Kapulaga.....	27
Tabel 4. 13 Margin Pemasaran Kapulaga	29
Tabel 4. 14 Farmer's Share	31
Tabel 4. 15 Keuntungan Terhadap Biaya Pemasaran Kapulaga	32
Tabel 4. 16 Efisiensi Pemasaran Kapulaga	33
Tabel 4. 17 Implementasi Penelitian	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Karakteristik Responden	41
Lampiran 1. 2 Panduan Wawancara.....	43
Lampiran 1. 3 Hasil Produksi	48
Lampiran 1. 4 Saluran Pemasaran.....	51
Lampiran 1. 5 Margin Pemasaran	53
Lampiran 1. 6 Rasio Keuntungan terhadap Biaya Tiap Lembaga Pemasaran	56
Lampiran 1. 7 SOP Budidaya Kapulaga	57
Lampiran 1. 8 Dokumentasi Penelitian.....	69
Lampiran 1. 9 Adopsi Teknologi	71

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Alawiyah, W., & Imun, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Petani Meremajakan Tanaman Kelapa Sawit di Desa Tebing Tinggi Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Jurnal Media Agribisnis*, 6(2), 62–70.
- Alkandahri, Y. M., Shafirany, Z. M., Rusdin, A., Agustina, L. S., Pangaribuan, F., Fitrianti, F., Kusumawati, A. H., Sugiharta, S., Arfania, M., & Mardiana, L. A. (2021). Amomum compactum: A Review of Pharmacological Studies. *Plant Cell Biotechnology and Molecular Biology*, 22(34), 61–69.
- Anggrasari, H. (2021). Keunggulan Komparatif dan Kompetitif Rempah-Rempah Indonesia di Pasar Internasional. *Agrica*, 14(1), 9–19.
- Anindita, R., & Baladina, N. (2017). *Pemasaran Produk Pertanian*. Penerbit ANDI.
- Aprilian, M., Nujum, S., Arfah, A., Ratu Purnama, H., & Arif, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Produktivitas Pekerja Tekstil di Kota Makassar (Studi Kasus Pada Perusahaan Ugis T-Shirt). *Center of Economic Student Journal*, 5(1), 30–36.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Produksi Tanaman Biofarmaka Menurut Provinsi dan Jenis Tanaman 2022*. Badan Pusat Statistik.
- Dewi, S. K. S., Antara, M., & Arisena, G. M. K. (2021). Pemasaran Cengkeh di Desa Penyaringan Kecamatan Mendoyo, Kabupaten Jembrana, Bali, Indonesia. *Agro Bali : Agricultural Journal*, 4(2), 246–259.
- Dunggio, M. H. H., Ngangi, C. R., & Loho, A. E. (2023). Margin Pemasaran Beras Di Desa Langagon Satu Kecamatan Bolaang Kabupaten Bolaang Mongondow. *Jurnal Agri-Sosioekonomi*, 19, 1317–1324.
- Firmanda, N., Mohammad Baga, L., & Purwono, J. (2022). Analisis Pemasaran Pinang di Kabupaten Bireuen, Provinsi Aceh. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 126–141.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. CV. Penerbit Qiara Media.

- Firmansyah, Tampubolon, N. A., Darmawi, D., Hariski, M., & Ramadan, F. (2021). Margin dan Efisiensi Pemasaran Hasil Tangkapan Udang Mantis (*Harpiosquilla raphidea*) di Kelurahan Kampung Nelayan. *Jurnal Agribisnis Perikanan*, 14(2), 552–557.
- Haryono. (2023). *Kabupaten Temanggung Dalam Angka 2023*. BPS Kabupaten Temanggung.
- Hidayat, W. (2024). *Kapulaga, Rempah Asal Magelang Mendunia*. <https://www.beritamagelang.id/kapulaga-rempah-asal-magelang-mendunia>
- Holle, Y. (2022). Penguatan Kelembagaan Kelompok Tani Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Petani. *Sosio Agri Papua*, 11(01), 35–40.
- Illahi, A., Sularso, K., & Darmawati, D. (2021). Efisiensi Pemasaran Kapulaga di Desa Sunyalangu Kecamatan Karanglewas Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(4), 1146–1156.
- Irfan, M., & Haryoto, H. (2022). Review: Aktivitas Farmakologi Dan Kadar Senyawa Flavonoid Total Dari Tanaman Kapulaga (*Amomum compactum*). *Journal of Pharmacy*, 1(2), 205–217.
- Karsiningsih, E., Helmi, H., & Rafsanjani, M. S. (2021). Analisis Pendapatan Dan Saluran Pemasaran Usahatani Jamur Tiram (*Pleurotus Ostreatus*) Di Barokah Jaya Kelurahan Mangli Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. *Jurnal KUBIS*, 2(2), 41–53.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (1st&2nd ed.). PT Indeks.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Mardalisa, J., Adhi, A. K., & Suwarsinah, H. K. (2023). Analisis Pemasaran Beras Organik di Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(2), 262–276.
- Naufal, F. A., Krisnamurthi, B., & Baga, L. M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Produksi Lada di Provinsi Lampung. *Forum Agribisnis*, 12(1), 1–11.
- Ningsih, A. W., S.Klau, I. C., Pangestu, Z. P., Pitaloka, A. Y., Rohmah, N. W., Sesi, F. G., & Norsyah, M. B. F. F. (2023). Artikel Review: Studi Fitokimia dan Aktivitas Farmakologi pada Tumbuhan Kapulaga (*Elletaria cardamomum* (L.) Maton). *Jurnal Sains Farmasi*, 4(1).

- Nurlaila, D. I., Syafrial, S., & Meitasari, D.-. (2023). Analisis Efisiensi Pemasaran Belimbing Manis (*Averrhoa carambola* L.) di Desa Bono, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(1), 55.
- Permentan, Pub. L. No. 67 (2016). <https://peraturan.infoasn.id/peraturan-menteri-pertanian-nomor-67-permentan-sm-050-12-2016/>
- Putri, A. R., Maryadi, & Bidarti, A. (2021). Dampak Fluktuasi Harga Karet Terhadap Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Petani Karet Di Desa Panca Tunggal Kecamatan Sungai Lilin Kabupaten Musi Banyuasin. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 22(2), 164.
- Saleh, L. (2020). Analisis Pemasaran Padi Sawah di Kecamatan Wawotobi Kabupaten Konawe. *Jurnal Agri Sains*, 4(2), 140–148.
- Sandra, T., Wijayanti, I. K. E., & Putri, D. D. (2022). Kajian Rantai Pasok Komoditas Kapulaga di Kecamatan Gumelar Kabupaten Banyuman. *Jurnal Pertanian Agros*, 24(2).
- Silitonga, D. N. F., Bakhtiar, Y., & Saleh, A. (2020). Analisis Rantai Pemasaran Jambu Kristal (Studi Kasus Petani Jambu Kristal di Desa Neglasari). *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(5), 832–839.
- Simorangkir, N. C., & Rosiana, N. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 113–125.
- Sinaga, R., Manalu, D. S. T., Rahmi, P. P., Zainuddin, A., Dyanasari, Sari, P. N., Putri, T. A., Herawati, M., Sari, N. M. W., & Syahrul Ganda Sukmaya Rosita Noviana. (2023). *Pemasaran Produk Agribisnis*.
- Su'udi, I. D. (2018). Saluran Pemasaran Dan Marjin Pemasaran Gabah Studi Kasus Di Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro. *Oryza*, 4(1), 13–20.
- Suaib, T., Saleh, Y., & Amelia Murtisari. (2018). Analisis Pemasaran Komoditas Cengkeh di Desa Taludaa Kecamatan bone Kabupaten Bone Balango. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 2, 146–153.
- Subakti, H., Hurit, R. U., Eni, G. D., Yufrinalis, M., Maria, S. K., Adwiah, R., Syamil, A., Mbari, M. A. F., Putra, S. H. J., Solapari, N., Musriati, T., & Amane, A. P. O. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Issue Desember). Media Sains Indonesia.
- Suliasih, B. A., & Mun'im, A. (2022). Review : Potensi dan Masalah Dalam Pengembangan Kemandirian Bahan Baku Obat Tradisional di Indonesia. *Chemistry and Materials*, 1(1), 28–33.

- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1, 24–36.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan : Metode Penelitian Kualitatif , Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusa*, 7, 2896–2910.
- Zahra, F. A., & Naully, D. (2021). Analisis Saluran Pemasaran Belimbing Dewa di Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(1), 13–22.