

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGARUH ATRIBUT AROMA DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP
MINAT BELI PRODUK MINYAK ATSIRI SERAI WANGI
(*Cymbopogon nardus* L) UMKM SHAFALUNA, DLINGO, BANTUL,
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Oleh:
Sunarti
03.05.20.0171



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS HORTIKULTURA
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2024

PENGARUH ATRIBUT AROMA DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP
MINAT BELI PRODUK MINYAK ATSIRI SERAI WANGI
(*Cymbopogon nardus* L) UMKM SHAFALUNA, DLINGO, BANTUL,
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Oleh:
Sunarti

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atribut aroma dan desain kemasan terhadap minat beli konsumen produk Minyak Atsiri Serai Wangi UMKM Shafaluna. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan berlangsung dari bulan November 2023 hingga bulan Juli 2024. Responden penelitian adalah masyarakat yang tinggal di Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya. Data primer dan sekunder dikumpulkan melalui wawancara, kuesioner, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan hasil F hitung sebesar 24,161 lebih besar dari F tabel yaitu 3,19, yang menandakan bahwa aroma dan desain kemasan secara bersama-sama mempengaruhi minat beli konsumen. Uji t menunjukkan bahwa nilai t-hitung pada variabel aroma adalah sebesar 2,282 lebih besar dari t-tabel yaitu 2,011 dan nilai signifikansi sebesar 0,027 yang lebih kecil dari 0,05. Uji t pada variabel desain kemasan menunjukkan hasil t-hitung 3,528 lebih besar dari t-tabel dan nilai signifikansi sebesar 0,001, lebih kecil dari 0,05. Secara parsial, atribut aroma dan desain kemasan berpengaruh terhadap minat beli konsumen produk minyak atsiri serai wangi UMKM Shafaluna. Nilai koefisiensi determinasi pada *Adjusted R square* sebesar 0,796, yang berarti 79,6% minat beli konsumen dipengaruhi oleh atribut aroma dan desain kemasan, sementara 20,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu atribut aroma dan desain kemasan memberikan pengaruh yang signifikan baik secara parsial maupun bersama-sama terhadap minat beli konsumen produk Minyak Atsiri Serai Wangi UMKM Shafaluna.

Kata Kunci : Aromatik, Desain Kemasan, Minat Beli, Serai Wangi,

*INFLUENCE OF AROMATIC ATTRIBUTES AND PACKAGING DESIGN
ON PURCHASE INTEREST IN SERAI WANGI (Cymbopogon nardus L) OIL
PRODUCTS SHAFALUNA UMKM, DLINGO, BANTUL, SPECIAL REGION OF
YOGYAKARTA*

By:

Sunarti

Abstract:

This study aimed to determine the effect of aromatic attributes and packaging design on consumer buying interest in Lemongrass Essential Oil products of UMKM Shafaluna. This research used a quantitative descriptive method and took place from November 2023 to July 2024. The research respondents were people living in the Special Region of Yogyakarta and its surroundings. Primary and secondary data were collected through interviews, questionnaires, and documentation, then analyzed using multiple linear regression analysis. The results showed that the F-count of 24.161 was greater than the F-table of 3.19, which indicated that aromatic and packaging design together affected consumer buying interest. The t-test showed that the t-count value on the aromatic variable was 2.282 greater than the t-table of 2.011 and a significance value of 0.027 which was smaller than 0.05. The t-test on the packaging design variable showed that the t-count of 3.528 was greater than the t-table and the significance value was 0.001, smaller than 0.05. Partially, aromatic attributes and packaging design affected consumer buying interest in citronella essential oil products of UMKM Shafaluna. The coefficient of determination in Adjusted R square was 0.796, which meant that 79.6% of consumer buying interest was influenced by aromatic attributes and packaging design, while 20.4% was influenced by other variables not discussed in this study. The conclusion that could be drawn from this study was that aromatic attributes and packaging design had a significant influence both partially and jointly on consumer buying interest in Lemongrass Essential Oil products of UMKM Shafaluna.

Keywords: Aromatics, Citronella, Packaging Design, Buying Interest

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pengesahan Penguji	iv
Surat Pernyataan Orisinalitas	v
Riwayat Hidup	vi
Motto Dan Persembahan	vii
Kata Pengantar	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. Minyak Atsiri Serai Wangi	5
2. Pemasaran.....	7
3. Produk	7
4. Preferensi.....	8
5. Minat Beli Konsumen	8
6. Aroma	9
7. Kemasan	9
B. Kerangka Berpikir.....	12
C. Definisi Operasional.....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	14
B. Alat dan Bahan.....	14
C. Metode Penelitian.....	14
D. Pelaksanaan Pengambilan Data.....	14
E. Metode Analisis Data	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	20
B. Produk Minyak Atsiri Serai Wangi Kemasan 20 ml UMKM Shafaluna ...	20
C. Hasil dan Pembahasan Pengujian Instrumen	22
D. Karakteristik Responden	25
E. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	26
F. Hasil dan Pembahasan Uji Asumsi Klasik.....	35
G. Pengaruh Atribut Aroma dan Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Produk Minyak Atsiri Serai Wangi UMKM Shafaluna	36

H. Hasil dan Pembahasan Uji Hipotesis.....	37
I. Rencana Implementasi	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor Pertanyaan.....	16
Tabel 3. 2 Rata-rata Skor Penilaian.....	17
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Aroma Produk (X1)	22
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Desain Kemasan	23
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	23
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Aroma (X1)	24
Tabel 4. 5 Hasil uji reliabilitas variabel visual kemasan (X2)	24
Tabel 4. 6 Hasil uji reliabilitas variabel Minat Beli (Y).....	24
Tabel 4. 7 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	25
Tabel 4. 8 Kriteria Responden Berdasarkan Umur	25
Tabel 4. 9 Kriteria Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	26
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Aroma (X1).....	26
Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel Desain Kemasan (X2) Indikator Visual Kemasan	28
Tabel 4. 12 Deskripsi Variabel Desain Kemasan (X2) Indikator Verbal Kemasan	29
Tabel 4. 13 Deskripsi Variabel Desain Kemasan (X2) Indikator Fitur Kemasan .	30
Tabel 4. 14 Deskripsi Variabel Minat Beli (Y).....	31
Tabel 4. 15 Uji Normalitas Data	35
Tabel 4. 16 Uji Multikolinearitas Data.....	35
Tabel 4. 17 Uji Heterokedastisitas	36
Tabel 4. 18 Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
Tabel 4. 19 Koefisiensi Determinasi	37
Tabel 4. 20 Uji Simultan	38
Tabel 4. 21 Uji Parsial.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gambar Tanaman Serai Wangi	6
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	12
Gambar 4. 1 Logo UMKM Shafaluna	20
Gambar 4. 2 Desain Kemasan Minyak Atsiri Serai Wangi UMKM Shafaluna	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penjualan Produk Minyak Atsiri Serai Wangi UMKM Shafaluna 2023	45
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	46
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel Aroma (X1)	50
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel Desain Kemasan (X2)	51
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (X3).....	52
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Aroma (X1).....	53
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Desain Kemasan (X2).....	53
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y)	53
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas Monte Carlo.....	53
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinearitas Data	54
Lampiran 11 Hasil Uji Heterokedastisitas Uji Glejser.....	54
Lampiran 12 Hasil Uji t dan Hipotesis.....	54
Lampiran 13 Hasil Uji F dan Hipotesis	55
Lampiran 14 Hasil Perhitungan Koefisiensi Determinasi.....	55
Lampiran 15 Data Responden.....	56
Lampiran 16 Dokumentasi Kegiatan	57
Lampiran 17 Surat Keterangan Adopsi Teknologi.....	58

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. H., & Anam, A. K. (2021). *Modul Pegangan Masyarakat Dalam Pengolahan Minyak Atsiri*. Media Nusa Creative.
- Afdhol, M., Ahmad, M., Hidayat, F., Erfando, T., & Lestari, F. (2022). Pemanfaatan Daun Serai Wangi sebagai Bahan Baku Pembuatan Minyak Atsiri untuk Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3), 564–569. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i3.9183>
- Agromedia, R. (2008). *Buku Pintar Tanaman Obat* (D. Damayanti, Ed.). PT Agromedia Pustaka.
- Anggraini, F., Abadi, S., & Suhaeni, S. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Sayuran Organik (Studi Kasus Pelanggan Supermarket Total Buah Segar, Kecamatan Bekasi Utara, Kota Bekasi). *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.25157/ma.v9i1.8130>
- Anugraheni, D. T., & Kusdiartini, V. (2018). Preferensi Konsumen Terhadap Media Sosial dalam Mencari dan Membeli Produk secara Online. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2), 8–17.
- Aromatik, B. P. T. dan. (2017). Budidaya Serai Wangi. In *Balai Penelitian Tanaman Obat dan Aromatik*. Balai Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- A'yun, Q., Hermana, B., & Kalsum, U. (2020). Analisis Rendemen Minyak Atsiri Serai Wangi (*Cymbopogon Nardus* (L.) Pada Beberapa Varietas. *Jurnal Pertanian Presisi (Journal of Precision Agriculture)*, 4(2), 160–173. <https://doi.org/10.35760/jpp.2020.v4i2.3343>
- Dewi. (2018). *Teknologi Pengemasan dan Penyimpanan*. UB Press.
- Dwiwarthi, N. D. M. S. (2022). *Perilaku Konsumen* (M. Sari, Ed.). PT Global Eksekutif Teknologi.
- Farah Nabila, W., & Nurmalina, R. (2019). Analisis Kelayakan Usaha Minyak Serai Wangi Pada Kondisi Risiko (Studi Kasus Pt. Musim Panen Harmonis). *Forum Agribisnis*, 9(2), 143–159. <https://doi.org/10.29244/fagb.9.2.143-159>
- Firmansyah, A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)* (p. 2). Qiara Media.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.).
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Irwansyah, Subhan, M., & Alawiyah, R. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi yang mempengaruhi Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 40–57
- Kusumawati, D. N. I., Kusumah, W. I., & Wibisono T, R. W. (2022). Analisis Desain Kemasan Produk Umkm Makanan Tradisional Lemper Berbahan Alami Memiliki Daya Tarik Dan Ketahanan Mutu Produk. *Jurnal Nawala Visual*, 4(1), 41–49. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v4i1.340>

- Lailatul Qodri, U. (2020). Analisis Kuantitatif Minyak Atsiri Dari Serai (Cymbopogon sp) Sebagai Aromaterapi. *Jurnal Farmasi Tinctura*, 1(2), 64–70. <https://doi.org/10.35316/tinctura.v1i2.999>
- Lazuardi, M. I., & Kaihatu, T. S. (2021). Pengaruh Variasi Produk, Product Knowledge Dan Content Marketing Terhadap Minat Beli Butuhbaju. *Performa*, 6(4), 341–350. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i4.2556>
- Nurendah, Y., Mekaniwati, A., & Khim, S. (2021). Inovasi Kemasan Dan Pemasaran Berbasis Teknologi Kunci Pengembangan Produk UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(2), 211–220. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v2i2.1647>
- Primadina, N. (2019). Parfum Atsiri: Manfaat dan Kelebihan vs Parfum Sintetik: Potensi Bahaya untuk Kesehatan. *Jurnal Produksi Dan Aplikasi Untuk Kesehatan*, 4(3), 122–141.
- Rahmawaty A. Nadja, Andi Sitti Halimah, H. (2023). *Preferensi Konsumen Terhadap Pangan*. Penerbit NEM.
- Ramadhina, A., & Mugiono, M. (2022). Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan ...*, 01(1), 59–67.
- Said, A. A. (2016). Desain Kemasan. *Desain Kemasan*, 1–201.
- Sahir, S. H. (2021). Metodologi Penelitian. Penerbit KBM Indonesia
- Sari, B. S. D. N. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perumahan PT.Varindo Lombok Inti. *Universitas Muhammadiyah Mataram*.
- Septiyadi, A. L., Made, I., & Dirgantara, B. (2021). Pengaruh Atribut Kemasan (Packaging) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik Emina. *Diponegoro Journal of Management*, 10(4), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Shaleh, M. Y. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (Sobirin, Ed.; 1st ed.). CV Sah Media.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; Cetakan ke). Alfabeta.
- Sulaswatty, A. (2019). Penerapan Teknologi Nonkonvensional Dalam Ekstraksi Komponen Utama Atsiri Dan Produk Turunannya Di Indonesia.
- Supanggih, D., & Widodo, S. (2013). Jurnal sosial ekonomi dan kebijakan pertanian issn 2301-9948. *Agriekonomika*, 2(April 2012), 173–183.
- Suryo Banindro, B. (2021). Pengantar Desain Kemasan. In *Bp Isi Yogyakarta*.
- Syam, S. A., Haeruddin, M. I. W., Ruma, Z., Musa, M. I., & Hasbiah, S. (2022). Pengaruh Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace. *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 73–79.
- Syukur, C., dan Trisilawati, O. 2019. Sirkuler: Informasi teknologi tanaman rempah dan obat. Balai Penelitian Tanaman Rempah dan Obat
- Waluyo, E. dkk. (2021). *Inovasi dan Pengembangan Produk Pangan*. UB Press.
- Widyaningrum, M. A., & Musadad, A. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kemasan Terhadap Minat Beli Produk Garnier. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 439–448. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i2.5021>
- Wijayasari, N., & Mahfudz. (2018). Pengaruh Brand Image, Kualitas, Persepsi

- Harga Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Duduk Di Kabupaten Pekalongan. *Diponegoro Journal of Management*, 7(2), 1–9. A'yun, Q., Hermana, B., & Kalsum, U. (2020). Analisis Rendemen Minyak Atsiri Serai Wangi (*Cymbopogon Nardus* (L.) Pada Beberapa Varietas. *Jurnal Pertanian Presisi (Journal of Precision Agriculture)*, 4(2), 160–173. <https://doi.org/10.35760/jpp.2020.v4i2.3343>
- Abidin, A. H., & Anam, A. K. (2021). *Modul Pegangan Masyarakat Dalam Pengolahan Minyak Atsiri*. Media Nusa Creative. https://www.google.co.id/books/edition/Modul_Pegangan_Masyarakat_Dalam_Pengelola/BoWeEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+minyak+atsiri&pg=PR5&printsec=frontcover
- Anggreni, L. (2023). *Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk, Desain Interior, Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue*. http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/1392/%0Ahttp://repositorybaru.stieykpn.ac.id/1392/1/211930824_Ringkasan_Skripsi_211930824_Lisa_Anggreni.pdf
- Dusauw, E., Mangantar, M., & Pandowo, M. H. C. (2023). the Impact of Sensory Marketing on Consumer Behavior At Starbucks Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 138–146. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.45579>
- Irwansyah, Subhan, M., & Alawiyah, R. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi yang mempengaruhi Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 40–57.
- Khoirunnisa, & Renny Dwijayanti. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fitur Produk, Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Ovo Sebagai Alat Transaksi Belanja. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 979–984.
- Lailatul Qodri, U. (2020). Analisis Kuantitatif Minyak Atsiri Dari Serai (*Cymbopogon* sp) Sebagai Aromaterapi. *Jurnal Farmasi Tinctura*, 1(2), 64–70. <https://doi.org/10.35316/tinctura.v1i2.999>
- Ramadhina, A., & Mugiono, M. (2022). Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan ...*, 01(1), 59–67. <https://jmppk.ub.ac.id/index.php/jmppk/article/view/21>
- Rizki, H. K., Astuti, E. S., & Susilo, H. (2015). Pengaruh Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Secara Online (Survey pada Konsumen www.ardiansmx.com). *Administrasi Bisnis*, 28(58), 56–63.
- Saputra, N. A., Wibisono, H. S., Darmawan, S., & Pari, G. (2020). Chemical composition of *Cymbopogon nardus* essential oil and its broad spectrum benefit. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 415(1), 6–13. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/415/1/012017>
- Satriadi, T., & Siti Hamidah Program Studi Kehutanan, dan. (2023). Rendemen Dan Kualitas Minyak Sereh Wangi (*Cymbopogon Nardus*) Berdasarkan Kesegaran Bahan Yield and quality of citronella oil (*Cymbopogon nardus*) Based on the freshness of material. *Jurnal Sylva Scientiae*, 06(2), 300–306.

Yulieta, F. T., Rosmiati, M., & Aos. (2023). Kuantifikasi Pertumbuhan Dan Hasil Biomassa Tanaman Serai Wangi (*Andropogon Nardus*) Pada Lahan Pascatambang Batubara Dengan Naungan Angsana (*Pterocarpus indicus*). *J Prospek Agribisnis*, 2(24), 24–39.