

ANALISIS KELAYAKAN USAHA PRODUK JAMU INSTAN “REMPAH ECO” PADA PERUSAHAAN HERBAL DI KABUPATEN KARANGANYAR

Oleh:
Anggi Eka Julianti

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan usaha produk jamu instan “Rempah Eco” ditinjau dari aspek non finansial dan finansial. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan pendekatan kualitatif yang dilaksanakan pada bulan November 2023 hingga bulan Juni 2024. Pemilihan lokasi menggunakan metode *purposive* pada Perusahaan Herbal di Kabupaten Karanganyar dengan pertimbangan merupakan industri yang terfokus pada pengolahan rempah salah satunya produk jamu instan. Penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder sebagai pendukung. Data yang diperoleh melalui wawancara langsung dan penyebaran kuesioner kepada responden kemudian dianalisis menggunakan skala *Likert* untuk aspek non finansial dan analisa usaha untuk aspek finansial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha produk jamu instan “Rempah Eco” dilihat dari aspek manajemen dan SDM, aspek lingkungan, aspek teknis, aspek hukum, serta aspek pasar dan pemasaran layak untuk dijalankan. Sama halnya secara finansial, usaha tersebut layak untuk dilakukan dilihat dari BEP unit < jumlah produksi yaitu $26 < 600$ pcs dan BEP rupiah < penerimaan perusahaan yaitu $\text{Rp } 450.659 < \text{Rp } 10.500.000$ dengan nilai *R/C ratio* 1,22.

Kata Kunci: Kelayakan Usaha, Jamu Instan, Non Finansial, Finansial

*BUSINESS FEASIBILITY ANALYSIS OF THE "REMPAH ECO" INSTANT
HERBAL PRODUCT IN PERUSAHAAN HERBAL AT KARANGANYAR
REGENCY*

*By
Anggi Eka Julianti*

ABSTRACT

The purpose of this research to determinate the business feasibility of "Rempah Eco" instant herbal product in terms of non-financial and financial aspects. This research used quantitative descriptive methods and qualitative approaches which were carried out from November 2023 to June 2024. The location selection used the purposive method at the Perusahaan Herbal in Karanganyar Regency with the consideration that it was an industry that focuses on processing spices, one of which is instant herbal products. The sample was determined using purposive sampling with the types of data used being primary data and secondary data as support. The data obtained through direct interviews and the distribution of questionnaires to respondents were then analyzed using a Likert scale for non-financial aspects and business analysis for financial aspects. The results of the study showed that the business of instant herbal medicine products "Rempah Eco" was seen from the aspects of management and human resources, environmental aspects, technical aspects, legal aspects, as well as market and marketing aspects that were feasible to run. Similarly, financially, the business was feasible to be carried out judging from the BEP unit < the amount of production, which was 26 < 600 pcs and the BEP rupiah < the company's revenue, which was Rp 450,659 < Rp 10,500,000 with an R/C ratio of 1.22

Keywords: Business Feasibility, Instant Herbal Medicine, Non-Financial, Financial