

LAPORAN TUGAS AKHIR

**BUSINESS MODEL CANVAS(BMC) KELOMPOK TANI MUDA SEJAHTERA
DESA KATAAN KECAMATAN NGADIREJO KABUPATEN TEMANGGUNG**

Oleh :

**Angela Tiara Oktavia Siallagan
03.01.20.0107**



**PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERTANIAN BERKELANJUTAN
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2024**

BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) KELOMPOK TANI MUDA
SEJAHTERA DESA KATAAN KECAMATAN NGADIREJO KABUPATEN
TEMANGGUNG

Oleh:
Angela Tiara Oktavia Siallagan

Intisari

Kajian ini bertujuan untuk mengetahui aspek ekonomi (pengembangan usaha pemasaran cabai rawit), dan aspek sosial (model pemberdayaan) petani cabai rawit di Desa Kataan, Kecamatan Ngadirejo, Kabupaten Temanggung. Pelaksanaan kajian pada bulan Maret sampai dengan Juni 2024 bertempat di Desa Kataan, Kecamatan Ngadirejo, Kabupaten Temanggung menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penentuan lokasi kajian dan informan dilakukan secara *purposive sampling*. Data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan observasi partisipatif, wawancara mendalam, *focus group discussion* (FGD) dan dokumentasi. Analisis data menggunakan hasil *business model canvas* (BMC) aspek ekonomi. Rencana pengembangan usaha pemasaran cabai dilakukan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC). Hasil kajian menunjukkan pemasaran yang dilakukan di Desa Kataan masih mengandalkan pengepul sehingga belum optimal dalam hal pemasaran. Potensi yang dimiliki berupa sarana dan prasarana. Pengembangan usaha pemasaran berawal dari peningkatan pendapatan petani dengan memanfaatkan potensi dan peluang yang dimiliki antara lain memiliki demplot kelompok, bangsal pasca panen, transportasi berupa kendaraan roda tiga, dan SDM yang sudah mengikuti penyuluhan dan pelatihan mengenai teknis budidaya dan pemasaran. Pemberdayaan petani di Desa Kataan berupa penyuluhan mengenai keuntungan yang didapatkan jika pasar lelang atau titik kumpul ada di Desa Kataan supaya dapat meningkatkan pendapatan petani. Produksi cabai rawit dalam luasan 3.000 m² dan populasi 7.500 tanaman dengan BEP unit 451 kg dan BEP harga Rp 12.452 dengan R/C Ratio 5 (layak). Berdasarkan hasil kajian, ditetapkan pemberdayaan untuk pengembangan usaha pemasaran untuk dapat memotong mata rantai pasar yang panjang dan menstabilkan harga di petani dan konsumen.

Kata Kunci : BMC, Cabai Rawit, Deskriptif Kualitatif, Pengembangan Usaha, Pemberdayaan Petani

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Tujuan	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
A. Landasan Teori.....	3
1. Pengembangan Usaha	3
2. Pasar Lelang	5
3. Kelembagaan Petani.....	7
4. Kelembagaan Ekonomi Petani	8
5. Tanaman Cabai.....	8
6. Pemberdayaan Petani	12
B. Penelitian Terdahulu	12
C. Kerangka Berpikir	13
D. Definisi Operasional.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
A. Waktu dan Tempat	16
B. Metode Kajian	16
C. Metode Pemilihan Lokasi	16
D. Metode Penentuan Informan	16
E. Metode Pengumpulan Data	17
F. Metode Analisis Data	18
G. Rencana Model Pemberdayaan	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
A. Gambaran Umum Wilayah	20
1. Sumber Daya Alam	20
2. Sumber Daya Manusia	21
3. Data Kelembagaan	22
B. Hasil Kajian.....	23

1. Karakteristik Informan	23
2. Profil Kelompok Tani.....	24
3. Aspek Ekonomi	25
BAB V DESAIN PEMBERDAYAAN.....	33
A. Pendahuluan	33
B. Pelaksanaan Penyuluhan	35
C. Hasil Penyuluhan	36
D. Rencana Tindak Lanjut	39
BAB VI PENUTUP	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisi, A. (2019). Perumusan Strategi Business Model Canvas (BMC) pada Perusahaan Sandal Toyosima Singosari. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1–14.
- Anantanyu, S. (2011). Kelembagaan petani: peran dan strategi pengembangan kapasitasnya. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(2).
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320-26332.
- Badan Pengawasan Perdagangan Berjangka Komoditi. (2019). *Pasar Lelang Komoditas Memperpendek Mata Rantai Perdagangan*. Jakarta
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah. (2023). *Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka 2023*. BPS Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Temanggung. (2023). *Kabupaten Temanggung Dalam Angka 2023*. BPS Kabupaten Temanggung.
- Coyanda, J. R. (2020). Model Technopreneur IT Mahasiswa Pada Masa Pandemic Covid 19 dengan Metode Business Model Canvas. *Jurnal Ilmiah Informatika Global*, 11(1), 27–32.
- Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian & Badan Pusat Statistik. (2020). - *Pedoman Statistik Pertanian Hortikultura (SPH)*. Kementerian Pertanian
- Jamira, A., Febriani, Y., & Amali, M. (2021). *Business Model Canvas (BMC): Sebuah Pendekatan Dalam Mendorong Mindset Kewirausahaan*. 205–214.
- Kasmita, K. H., Evianny, E., & Studi, P. (2021). *Pemberdayaan Petani Kopi Oleh Dinas Pertanian Di Desa Ramung Jaya Kecamatan Permata Kabupaten Meriah Provinsi Aceh*. Palangga Praja.
- Kurniawan, P. (2020). Strategi Pengembangan Pasar Untuk Meningkatkan Volume Pada Mebel (Studi Kasus Pada Mebel Bapak Supar Desa Penggung Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis (JSMB) Vol.7 (1)*, 59-65.

- Martalius Peli. (2020). Aplikasi Metode Benchmarking Sebagai Dasar Dalam Menciptakan Budaya Keselamatan Kerja Dalam Industri Konstruksi Di Indonesia. *Jurnal Rekayasa*, 9(2), 101–110.
- Maryam, S. (2018). Kinerja Penyuluh Pertanian Pada Balai Penyuluhan Pertanian Perikanan dan Kehutanan Kecamatan Siniu Kabupaten Parigi Moutong. *Katalogis*, Vol.6 No.6, 115-125.
- Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia No 67 Tahun 2016. (2016). *Pembinaan Kelembagaan Petani*. Jakarta.
- Peraturan Presiden No 75 Tahun 2022. (2022). *Penataan, Pembinaan, dan Pengembangan Pasar Lelang Komoditas*. Jakarta.
- Pondaag, I. M., Ruru, J. M., & Kolondam, H. F. (2019). Pemberdayaan Petani Gula Aren di Desa Wangi Amongena Kecamatan Motoling Timur. *Jurnal Administrasi Publik*, 5 (80).
- Pusat Informasi Harga Pangan Strategis (PIHPS). (2023). *Harga Cabai Kabupaten Temanggung Tahun 2023*. Jakarta.
- Pusat Informasi Harga Pangan Strategis (PIHPS). (2024). *Harga Cabai Kabupaten Temanggung Tahun 2024*. Jakarta.
- Pratiwi, S. K. (2018). *Pengaruh Pemupukan dan Pemangkasan Terhadap Pertumbuhan Tanaman Lengkeng (Dimocarpus longan Lour)*. 1–18.
- Rosyida, S. A., Sawitri, B., & Purnomo, D. (2021). Hubungan Karakteristik Petani dengan Tingkat Adopsi Inovasi Pembuatan Bokashi dari Limbah Ternak Sapi. *Jurnal KIRANA*, 2(1), 54.
- Sistem Informasi Harga dan Produksi Komoditi (SiHaTi). (2024). *Harga Cabai Jawa Tengah Tahun 2024*. Jakarta.
- Siregar, O. M., Selwendri, Maulidina, A. B. M. (2020). *Penerapan Bisnis Model Canvas Sentral UMKM*. Penerbit Puspantara.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Sulaiman, A., & Asmawi, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Dan Profitabilitas Pada Rich'S Coffe. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 19.

- Susanti, R., & Sugiyanto, S. (2022). Lahan Gambut Berbasis Cyber Extension Menuju Petani Berdaya Era. In *Pustaka Aksara* (Cetakan Pe). Pustaka Akasara.
- Syam, L. F., Suharno, S., & Kusnadi, N. (2023). Keragaan Kelembagaan Pasar Lelang dalam Pemasaran Produk Pertanian. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 11(1), 122-135.