

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PENGEMBANGAN USAHA
KELENGKENG (*Dimocarpus longan*)
(STUDI KASUS DI DESA LEMBUPURWO, KECAMATAN MIRIT,
KABUPATEN KEBUMEN)

Oleh :

Putri Rohmah Fitriani

03.01.20.0131



PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERTANIAN BERKELANJUTAN
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA-MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2024

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PENGEMBANGAN
USAHA KELENGKENG (*Dimocarpus longan*)
(STUDI KASUS DI DESA LEMBUPURWO, KECAMATAN MIRIT,
KABUPATEN KEBUMEN)

Oleh

Putri Rohmah Fitriani

INTISARI

Kajian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan inovasi, pengembangan usaha, dan desain pemberdayaan masyarakat pada usahatani kelengkeng di Desa Lembupurwo, Kecamatan Mirit, Kabupaten Kebumen. Kajian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2023 sampai Juli 2024 di Desa Lembupurwo, Kecamatan Mirit, Kabupaten Kebumen dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penentuan lokasi kajian dan informan dilakukan secara *proposive sampling*. Data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan data menggunakan *observasi partisipatif*, wawancara mendalam, *Focus group Discussion* (FGD), dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis *benchmarking*. Rencana pengembangan usaha dianalisis menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) berdasarkan analisis *benchmarking* pada aspek ekonomi. Hasil kajian melalui *benchmarking* menunjukkan bahwa penerapan teknologi yang perlu ditingkatkan petani pada budidaya kelengkeng yaitu tahap persiapan lahan, penanaman, pemupukan, pengelolaan OPT, pengairan, dan penanganan pasca panen. Pengembangan usaha dari analisis *Business Model Canvas* (BMC) diupayakan melalui peningkatan kualitas dan kuantitas produk sesuai SOP dan *continue*, membuka wisata petik kelengkeng, pembuatan *google maps*, serta menjangkau mitra dan pasar yang lebih luas. Berdasarkan hasil kajian ditetapkan pemberdayaan sebagai upaya pencegahan penurunan produktivitas dengan pemanfaatan *Beauveria bassiana* pada tahap pengelolaan hama tanaman yang lebih kelengkeng ramah lingkungan bersama asosisasi kelengkeng dan PPL serta dinas terkait.

Kata Kunci : Kelengkeng, *Benchmarking*, *Business Model Canvas* (BMC), Pemberdayaan Masyarakat

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINIALITAS	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan	3
E. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Landasan Teori.....	4
1. Pemberdayaan Masyarakat	4
2. Pengembangan Usaha.....	7
3. Budaya Kelengkeng	12
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Berpikir.....	18
D. Definisi Operasional.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Waktu Dan Tempat.....	21
B. Metode Kajian.....	21

C.	Metode Penentuan Lokasi	21
D.	Metode Penentuan Informan	21
E.	Teknik Pengumpulan Data	23
F.	Teknik Analisis Data	24
G.	Rencana Model Pemberdayaan	25
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	26
1.	Letak dan Kondisi Geografis Lokasi Penelitian	26
2.	Keadaan Penduduk	26
3.	Kelompok Tani Taruna Tani II	26
B.	Hasil dan Pembahasan Penelitian	27
1.	Karakteristik Informan	27
2.	Aspek Teknologi Inovasi Budidaya Kelengkeng	29
3.	Aspek Ekonomi (Pengembangan Usaha)	50
5.	Aspek Sosial	68
BAB V	DESAIN PEMBERDAYAAN DAN PELAKSANAAN PENYULUHAN	70
A.	Pendahuluan	70
1.	Latar Belakang	70
2.	Tujuan	71
3.	Manfaat	71
4.	Desain Pemberdayaan	71
B.	Pelaksanaan Penyuluhan	74
1.	Waktu dan Tempat	74
2.	Sasaran Penyuluhan	74
3.	Tujuan Penyuluhan	74
4.	Metode Penyuluhan	74
5.	Media Penyuluhan	74
6.	Materi Penyuluhan	74
7.	Lembar Persiapan Menyuluh (LPM)	74
8.	Sinopsis	75
9.	Evaluasi Penyuluhan	75
C.	Hasil Penyuluhan	76
1.	Aspek Pengetahuan	76
2.	Aspek Sikap	77
3.	Aspek Keterampilan	78

4. Efektivitas Penyuluhan.....	80
D. Rencana Tindak Lanjut.....	82
BAB VI PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR PUSTAKA

- Andersen, B., & Pettersen, P.-G. (1996). *The Benchmarking Handbook*. Chapman & Hall.
- Arda, M. D. A. S. M. A. Y. A. P. (2022). *Perencanaan Bisnis dan Cara Mudah Menyusun Business Plan* (M. Arifin (ed.)). Umsu Press.
- Bayu, M. S. Y. I., Prayogo, Y., & Indiati, S. W. (2021). *Beauveria bassiana: Biopestisida Ramah Lingkungan dan Efektif untuk Mengendalikan Hama dan Penyakit Tanaman*. *Buletin Palawija*, 19(1), 41.
- Direktorat Statistik Tanaman Pangan, Hortikultura, dan P. (2022). *Statistik Hortikultura 2022*. BPS RI.
- Endah, K. (2020). Pemberdayaan Masyarakat: Menggali Potensi Lokal Desa. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(1), 135–143.
- Ginting. (1993). Pokok-Pokok Pikiran Penerapan Methoda Penelitian Sosial dalam Program Kuliah Kerja Lapang. Malang: Universitas Brawijaya.
- Hake. (1999). Analyzing charge Gain scores. America Educational Research Association's Division, Measurrement and Research Methodology.
- Handono, S. Y. K. H. M. P. (2020). *Pemberdayaan Masyarakat Pertanian*. UB Press.
- Herawati, N., Lindriati, T., & Suryaningrat, I. B. (2019). Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng. *Jurnal Agroteknologi*, 13(01), 42.
- Hutamy, E. T., Marham, A., Alisyahbana, A. N. Q. A., Arisah, N., & Hasan, M. (2021). Analisis Penerapan Bisnis Model Carvas pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 1–11.
- Indrajati, S. B., Rosita, D., & Saputra, L. D. (2021). Buku Lapang Budidaya Lengkeng. *Buku Lapangan Budidaya Lengkeng*, 1–94.
- Jamira, A., Razi, F., Amali, M., & Febriani, Y. (2021). *Business Model Canvas (BMC): Roda Lambung, Discovering Jambi Malay Heritage*. 3(1), 116–124.
- Karyoto. (2021). *Proses Pengembangan Usaha*. Karyoto.
- Kebumen, B. K. (2023). *Kecamatan Mirit Dalam Angka 2023*. BPS Kabupaten Kebumen
- Latif, I. (2022). *Cara Budidaya dan Prospek Bisnis Kelengkeng*. Eelementa Agro Lestari.
- Margayaningsih, D. I. (2018). *Peran Masyarakat dalam Pemberdayaan Masyarakat di Desa*. 72–88.
- Maryani, D. R. R. E. N. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat*. Deepublish.
- Paninduri, D. A. (2021). Strategi Pemasaran Usaha Perkebunan Buah Kelengkeng (Dimocarpus Longan) Studi Kasus di CV. Sinar Ponti Tiga Juhar Farm, Desa Rumah Sumbul, Kecamatan Sinembah Tanjung Muda Hulu, Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian ...*, 1(4), 1–14.
- Sabiq, M., Al, H., Rizqi, R. M., & Ananda, N. A. (2019). *Pengelolaan Keuangan dan Pengembangan Usaha pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus*

pada UMKM Madu Hutan Lestari Sumbawa) and Development , Management Diversification This study aims to determine the financial management and business development ap. 2(1).

Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan.*

Winanda, T. Y., & Akbar, R. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Permata Sari Dalam Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode Benchmarking Dan Swot.* 5(2), 62-71.

Zaenuri, I. J., Yulianto, G., & Euriga, E. (2022). *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian Yogyakarta-Magelang.* 29(1).