

LAPORAN TUGAS AKHIR  
PERAN KELOMPOK WANITA TANI DALAM PENGEMBANGAN PRODUK  
KERUPUK BAWANG PADA KELOMPOK WANITA TANI NGUDI  
MAKMUR DESA TEGALOMBO KECAMATAN KALIJAMBE KABUPATEN  
SRAGEN

Oleh:

Arum Kumala

03.01.21.0181



PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERTANIAN BERKELANJUTAN  
JURUSAN PERTANIAN  
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA MAGELANG  
KEMENTERIAN PERTANIAN  
2025

PERAN KELOMPOK WANITA TANI DALAM PENGEMBANGAN  
PRODUK KERUPUK BAWANG PADA KELOMPOK WANITA TANI  
NGUDI MAKMUR DESA TEGALOMBO KECAMATAN KALIJAMBE  
KABUPATEN SRAGEN

Oleh:

Arum Kumala

**INTISARI**

Kajian ini bertujuan untuk mengetahui peran kelompok dalam pengembangan produk kerupuk bawang, dan strategi prioritas yang dapat digunakan oleh KWT Ngudi Makmur dalam pengembangan produk kerupuk bawang. Metode yang digunakan yaitu kuantitatif deskriptif, SWOT dan QSPM. Diskriptif kuantitatif digunakan untuk melihat peran kelompok dalam pengembangan produk, sedangkan SWOT dan QSPM digunakan untuk menentukan prioritas strategi pengembangan produk. Kajian ini dilaksanakan pada bulan November 2024 sampai bulan Mei 2025. Pemilihan lokasi dilakukan dengan purposive sampling. Sample yang digunakan dalam kajian ini adalah sample jenuh yang berjumlah 35 orang anggota KWT Ngudi Makmur. Sample tersebut digunakan untuk melihat peran kelompok dalam melakukan pengembangan produk dan ditambah 8 informan (ketua kelompok, sekertaris, 2 orang konsumen ,2 orang pengecer, 2 orang pendamping dari dinas) untuk merumuskan alternatif strategi pengembangan produk. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuisioner dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat peran kelompok wanita tani sebagai kelas belajar dalam kategori sedang yaitu 75,4%, , peran kelompok sebagai wahana kerja sama dalam kategori sedang yaitu 65,7% dan unit produksi dengan skor 78,7% dalam kategori tinggi, peran kelompok dalam pengembangan produk masuk dalam kategori sedang yaitu 65,3%. Untuk strategi pengembangan produk kerupuk bawang, dari analisis SWOT dan QSPM menghasilkan strategi prioritas yaitu memanfaatkan platform online sederhana untuk memperluas jangkauan promosi dan penjualan, khususnya untuk produk kerupuk bawang sambil menjajaki peluang kerjasama dengan reseller online.

Kata Kunci: Peran Kelompok, Strategi Pengembangan Produk, SWOT, QSPM

*THE ROLE OF WOMEN FARMERS' GROUPS IN THE DEVELOPMENT  
OF ONION CRACKERS PRODUCTS IN THE NGUDI MAKMUR  
WOMEN FARMERS' GROUP, TEGALOMBO VILLAGE, KALIJAMBE  
DISTRICT, SRAGEN REGENCY*

*By:*

Arum Kumala

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the role of groups in the development of onion cracker products, and priority strategies that can be used by KWT Ngudi Makmur in developing onion cracker products. The methods used are quantitative descriptive, SWOT and QSPM. Quantitative descriptive is used to see the role of groups in product development, while SWOT and QSPM are used to determine the priority of product development strategies. This study was conducted from November 2024 to May 2025. The location selection was carried out by purposive sampling. The sample used in this study was a saturated sample of 35 members of KWT Ngudi Makmur. The sample was used to see the role of the group in developing products and was supplemented with 8 informants (group leader, secretary, 2 consumers, 2 retailers, 2 assistants from the office) to formulate alternative product development strategies. Data collection was carried out using questionnaires and interviews. The results of the study showed that the level of the role of women farmer groups as a learning class in the medium category is 75.4%, the role of the group as a means of cooperation in the medium category is 65.7% and the production unit with a score of 78.7% in the high category, the role of the group in product development is in the medium category is 65.3%. For the onion cracker product development strategy, the SWOT and QSPM analysis produced a priority strategy, namely utilizing a simple online platform to expand the reach of promotion and sales, especially for onion cracker products while exploring opportunities for cooperation with online resellers.*

*Keywords: Group Role, Product Development Strategy, SWOT, QSPM*

## DAFTAR ISI

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                       | iii |
| DAFTAR PUBLIKASI .....                                        | iv  |
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....                           | v   |
| RIWAYAT HIDUP .....                                           | vi  |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                                   | vii |
| INTISARI.....                                                 | ix  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                         | x   |
| KATA PENGANTAR .....                                          | xi  |
| DAFTAR ISI.....                                               | xii |
| DAFTAR TABEL .....                                            | xiv |
| DAFTAR GAMBAR .....                                           | xv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                         | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                       | 1   |
| A. Latar Belakang.....                                        | 1   |
| B. Rumusan Masalah .....                                      | 4   |
| C. Tujuan .....                                               | 4   |
| D. Batasan Masalah.....                                       | 4   |
| E. Manfaat .....                                              | 4   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                                  | 6   |
| A. Landasan Teori .....                                       | 6   |
| C. Definisi Operasional .....                                 | 17  |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                                | 19  |
| A. Waktu dan Tempat .....                                     | 19  |
| F. Uji Validitas dan Reabilitas .....                         | 21  |
| G. Skala Pengukuran .....                                     | 22  |
| H. Teknik Analisis Data .....                                 | 22  |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                             | 26  |
| A. Gambaran Umum Wilayah .....                                | 26  |
| B. Profil Kelembagaan .....                                   | 28  |
| C. Karakteristik Kelompok Wanita Tani (KWT) Ngudi Makmur..... | 29  |
| D. Hasil Analisis Deskriptif .....                            | 32  |
| E. Penentuan Strategi Pengembangan Produk .....               | 43  |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| BAB V DESAIN PEMBERDAYAAN.....     | 60 |
| A.    Desain Pemberdayaan.....     | 60 |
| B.    Pelaksanaan Penyuluhan ..... | 63 |
| C.    Rencana Tindak Lanjut.....   | 72 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....  | 73 |
| A.    Kesimpulan .....             | 73 |
| B.    Saran .....                  | 73 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Matrik SWOT.....                                               | 13 |
| Tabel 3. 1 Reabilitas Instrumen.....                                      | 23 |
| Tabel 3. 2 Klasifikasi Hasil Wawancara.....                               | 23 |
| Tabel 3. 3 Interval Kelas.....                                            | 25 |
| Tabel 3. 4 Matrik IFE.....                                                | 25 |
| Tabel 3. 5 Matrik EFE.....                                                | 25 |
| Tabel 3. 6 Analisis SWOT .....                                            | 25 |
| Tabel 3. 7 Strategi dengan QSPM.....                                      | 26 |
| Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....                 | 27 |
| Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk Menurut Usia.....                              | 27 |
| Tabel 4. 3 Klasifikasi Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian .....          | 28 |
| Tabel 4. 4 Penggunaan Lahan di Tegalombo .....                            | 28 |
| Tabel 4. 5 Potensi Lahan Kering.....                                      | 28 |
| Tabel 4. 6 Kelembagaan di Desa Tegalombo .....                            | 28 |
| Tabel 4. 7 Karakteristik Kelompok Wanita Tani Menurut Umur.....           | 31 |
| Tabel 4. 8 Karakteristik Kelompok Wanita Tani Menurut Pendidikan.....     | 32 |
| Tabel 4. 9 Karakteristik Kelompok Wanita Tani Menurut Lama Bergabung..... | 32 |
| Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Tingkat Kelas Belajar .....              | 33 |
| Tabel 4. 11 Hasil Analisis Indikator Kelas Belajar.....                   | 34 |
| Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Tingkat Wahana Kerjasama .....           | 36 |
| Tabel 4. 13 Hasil Analisis Indikator Kelas Wahana Kerjasama .....         | 37 |
| Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi Tingkat Unit Produksi .....              | 39 |
| Tabel 4. 15 Hasil Analisis Indikator Kelas Unit Produksi .....            | 39 |
| Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Tingkat Pengembangan Produk.....         | 42 |
| Tabel 4. 17 Hasil Analisis Indikator Pengembangan Produk .....            | 42 |
| Tabel 4. 18 Matrik IFAS .....                                             | 46 |
| Tabel 4. 19 Matrik EFAS .....                                             | 48 |
| Tabel 4. 20 Matrik SWOT .....                                             | 50 |
| Tabel 4. 21 Penentuan Strategi Prioritas .....                            | 60 |
| Tabel 5. 1 Kategori N-Gain.....                                           | 69 |
| Tabel 5. 2 Indeks Nilai Peningkatan Aspek Pengetahuan.....                | 69 |
| Tabel 5. 3 Indeks Nilai Peningkatan Aspek Sikap.....                      | 70 |
| Tabel 5. 4 Indeks Nilai Peningkatan Aspek Keterampilan .....              | 71 |
| Tabel 5. 5 Kategori EP dan EPP .....                                      | 72 |
| Tabel 5. 6 Efektifitas Penyuluhan .....                                   | 72 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir .....   | 17 |
| Gambar 4. 1 Struktur Organisasi ..... | 29 |
| Gambar 4. 2 Diagram SWOT.....         | 49 |
| Gambar 5. 1 Desain Pemberdayaan ..... | 63 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kisi - Kisi Kajian Peran Kelompok ..... | 82  |
| Lampiran 2 Kuesioner Kajian Peran Kelompok .....   | 89  |
| Lampiran 3 Panduan Wawancara.....                  | 93  |
| Lampiran 4 Uji Validitas.....                      | 108 |
| Lampiran 5 Uji Reabilitas .....                    | 113 |
| Lampiran 6 Pembobotan QSPM .....                   | 114 |
| Lampiran 7 Lembar Persiapan Menyuluh.....          | 119 |
| Lampiran 8 Sinopsis.....                           | 123 |
| Lampiran 9 Media PPT .....                         | 128 |
| Lampiran 10 Media Folder .....                     | 129 |
| Lampiran 11 Pre Test dan Post Test .....           | 130 |
| Lampiran 12 Dokumentasi .....                      | 132 |

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiaksa, S., Ilham., (2023). Peran Kelompok Tani Terhadap Peningkatan Produktivitas Petani Padi di Desa Tembe Kecamatan Rarowatu Utara. 8(2), 317–328. <https://doi.org/10.36709/Jopspe>
- Alfurqan, M., & Jopang, J. (2020). Analisis Pengembangan Produk Roti Holland Bakery dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 2, 552-560. DOI: 10.52423/bujab.v5i2.16765
- Amin, K., Paramitha, D. I., & Rukmana, G. M. (2024). Development of market opportunities and increasing economic value of Sambal Uleg Petis Pantura in Samarinda. *Community Empowerment*, 9(2), 338–346. <https://doi.org/10.31603/ce.10846>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Anggara, H., Lamusa, A., Alfit, M., & Laihi, A. (2022). Peran Kelompok Tani Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Tani Padi Sawah Di Desa Martasari Kecamatan Parigi Kabupaten Parigi Mautong.
- Anis, M., Pribanus Wantara, H., & Moh Syarif, H. (2022). Serat Acitya-Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang. Implementasi Program Kemitraan Dalam Corporate Social Responsibility (CSR) Melalui Pemberdayaan Masyarakat Untuk Mewujudkan Pembangunan Kesejahteraan. *Management & Accountancy in Practice Journal*, 11(2).
- Apri Utami, R., Dwi Novikarumsari, N., & Regency, B. (2022). Community Empowerment Of Lego Coffee Farmers For Sustainable Agrotourism In The Perspective Of The Pentahelix Model In Gombongsari, Banyuwangi Regency. In *Jurnal Kirana (Vol. 3, Issue 1)*. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/jkrn>
- Ardiansyah, Risnita, & M. Jailani, S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/Ihsan>
- Arfadila, D., & Banjarnahor, H. (2024). Analisis Persediaan Bahan Baku Kedelai Dengan Metode Economic Order Quantity Pada Pabrik Tahu Jawa Pak Udin.
- Aris Pujiyanto, M., Sugiharto, S. B., & Setyotini, F. A. (2024). Strategi Mitigasi Dampak Negatif Pertanian Terhadap Lingkungan (Studi Kasus Kelompok Wanita Tani Puji Rezeki).
- Azhari, C. D. S., Afif, Z., & Kustati, M. (2023). Penelitian Mixed Method Research Untuk Disertasi. Nana Sepriyanti Innovative: *Journal Of Social Science Research*, 3, 8010–8025.
- Badan Pusat Statistika (2020)
- Cinta Rahmi, Aep Saefullah, Syarif Hidayatullah, Rasmawati Ar, Adhy Firdaus, Joned Ceilandra Saksana, Muhammad Arief Noor, Hilda Fariha, Nur Aisyah, Nabila Akmas, & Ibah Misbah. (2021). Gerakan Penyuluhan Penggunaan Pestisida Pada Kelompok Wanita Tani (Kwt) Garuda Di Cipayung Ciputat. *Safari :Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(2), 64–76. <https://doi.org/10.56910/Safari.V1i2.1599>

- Daulat, H., & Grace Eudia. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Pt. Astragraphia Medan.
- David, Fred R Dan David Foresr R. (2017). Strategic Management: Concept And Cases-A Compentive Advantage Approach Sixteenth Edition. New Jearsey :Person Education, Inc.
- David, Fred R. (2009). Manajemen Strategis. Salemba Empat.Jakarta
- Departemen Pertanian, 2016. Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 67/Permentan/SM.050/12/2016 Tentang Pembinaan Kelembagaan Petani. Departemen Pertanian, Jakarta.
- Eda, K., Kusriani, N., & Oktoriana, S. (2023). Peran Kelompok Tani Terhadap Peningkatan Produktivitas Usahatani Sawi Di Pontianak Utara. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(2), 149. <https://doi.org/10.19184/Jsep.V16i2.40133>
- Fadhilah, S. (2024). Implementasi Digital Marketing Melalui Social Media Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pelaku Usaha Pemula. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 2105-2124.
- Fajarnita, A., & Herlitawati, H. (2023). Efektivitas Penyuluhan Kesehatan Melalui Media Digital Terhadap Pengetahuan Ibu Tentang Pencegahan Stunting. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Kesehatan*, 2(1), 187-197.
- Fitria, N., Mardova, T., & Mardathillah, Z. (2023). Kesadaran Hukum Pelaku Umkm Terhadap Pentingnya Pendaftaran Merek Di Lingkungan Kampung Nelayan Sungailiat. *Journal Of Social Science Research*, 3 NO 5, 6114–6123.
- Gabriella, E., Satmoko, S., & Mardiningsih, D. (2020). Pengaruh Peran Kelompok Tani Terhadap Kohesivitas Di Kelompok Tani Tranggulasi Desa Batur, Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang. *Soca: Jurnal Sosial, Ekonomi Pertanian*, 14(1), 28. <https://doi.org/10.24843/Soca.2020.V14.I01.P03>
- Gandhi, P., & S Purwana, Dan I. (2023). Financial Feasibility On The Establishment Of Beef Sausage Business Pt Xyz In Bogor City, West Java, Indonesia. In *Jurnal Peterpan Terapan (Peterpan)* (Vol. 5, Issue 1). <https://jurnal.polinela.ac.id/index.php/peterpan/index>
- Ginting (1993). Pokok – Pokok Pikiran Penerapan Methoda Penelitian Sosial dalam Program Kuliah Kerja Lapangan. Universitas Brawijaya.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2022). The Affecting Of Farmer Ages, Level Of Education And Farm Experience Of The Farming Knowledge About Kartu Tani Beneficial And Method Of Use In Parakan District, Temanggung Regency. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209–221. <https://doi.org/10.36762/Jurnaljateng.V19i2.926>
- Hake, R. R. 1999. Analyzing ghanage/gain scores. AERA-D -American Educational Research Association's Division D, Measurement and Research Methodology, (archived in a somewhat garbled). [online].
- Diakses dari  
<http://lists.asu.edu/cgibin/wa?A2=ind9903&L=aerad&P=R6855>.

- Hakim Nasution, F., Syahrani Jailani, M., & Junaidi, R. (2024). Kombinasi (Mixed-Methods) Dalam Praktis Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 251–256. <https://Ejournal.Stkipbbm.Ac.Id/Index.Php/Gm>
- Hardiansyah, R., Vartina, W., Larasaty, N., Imansyah, H., Studi Manajemen, P., & Pembangunan Tanjungpinang, S. (2023). Pengembangan Kemasan Dan Media Promosi Ukm Di Desa Sebong Pereh Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Loyalty. *Community Development Journal*, 4(2), 4174–4178.
- Husniar, F., Sari, T. R., Safira, A. M., & Kamila, E. R. (2023). Strategi Pengembangan Produk Baru Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 22–34. <https://doi.org/10.55606/Jurima.V3i2.2156>
- Indra Darmawan, M., Ghani Ilmannafian, A., Muhammad Iqbal. (2020) Pengembangan Amplang Ud. Kelompok Melati Melalui Metode Value Engineering Berbasis Marketing Mix.
- Julihandono, C. (2024). Penurunan Tingkat Kemiskinan dan Gini Ratio Melalui Common Effect Model: Studi Kasus Pembiayaan Ultra Mikro di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Perbendaharaan*, 5(2), 127–144. <https://doi.org/10.33105/jmp.v5i2.432>
- Jumroni Ayana, & Liizzatil Jazil Nusaf Aini. (2024). Implementasi Pemberdayaan Perempuan Oleh Kelompok Tani Banggeris (Ktb) Di Desa Teluk Dalam Kutai Kartanegara. *Jurnal Bina Ummat: Membina Dan Membentengi Ummat*, 7(1), 67–84. <https://doi.org/10.38214/Jurnalbinaummatstidnatsir.V7i1.245>
- Keller, K. D. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip Dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua Belas, Pt. Indeks, Jakarta.
- Lasoma, A., Sofhian, S., & Zainuddin, Y. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Di Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolango. *Finansha: Journal Of Sharia Financial Management*, 2(2), 45–60. <https://doi.org/10.15575/Fjsfm.V2i2.13923>
- Leksono, B. B., & Putra, R. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Produk Dangkrak Di Dusun Kulubanyu, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(1), 235–242. <https://doi.org/10.54082/Jamsi.224>
- Leony Suryaningrum, F., Subekti, S., Studi Penyuluhan Pertanian, P., Pertanian, F., & Jember, U. (2022). Peran Penyuluh Pada Proses Adopsi Inovasi Petani Dalam Menunjang Pembangunan Pertanian.
- Lesmanah, U., Afroni, M. J., & Wafi, A. (2021). Alat Pengering Kerupuk untuk Meningkatkan Usaha Kecil Industri Rumah Tangga di Desa Mulyoagung, Kecamatan Dau, Kabupaten Malang. *JPP IPTEK (Jurnal Pengabdian Dan Penerapan IPTEK)*, 5(2), 78. <https://doi.org/10.31284/j.jpp-iptek.2021.v5i2.2191>
- Lestari, A., & Zainal S. (2023). Persepsi Petani Terhadap Kompetensi Penyuluh Pertanian Di Desa Tallang Bulawang Dan Saga Kecamatan Bajo Kabupaten Luwu3047-9064-1-Pb. *Jurnal Ilmiah Respati*.
- Makmur Kambolong, Munawir Makmur, Candra Puspita Ningtyas, & Luh Suwarningsih. (2024). Strategi Bisnis Oleh-Oleh Khas Kendari Dalam

- Meningkatkan Daya Saing Di Kota Kendari. *Journal Publicuho*, 6(4), 1611–1625. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v6i4.338>
- Malindir, G. O., & Mashud, A. B. (2022). Pemberdayaan Kelompok Tani Dalam Meningkatkan Hasil Pertanian Di Desa Arjasari Kecamatan Leuwisari Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Politik Pemerintahan Dharma Praja*, 15(2), 39–55. <https://doi.org/10.33701/jppdp.V15i2.2775>
- Maroah, W., Nalinda, R., Yekti. (2023). Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Produk Wedang Uwuh Di Cv Salama Nusantara The Effect Of Instagram Social Media Promotion On Buying Interest In Cv Salama Nusantara. 5(2).
- Mashuri, & Nurjanah, D. (2020). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada Pt. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). In *Jurnal Perbankan Syariah* (Vol. 1, Issue 1). <https://ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id/index.php/jps>
- Maulana, A., Ardiyansah, A., & Zam Nur. (2024). Eksplorasi Pemasaran Digital melalui Facebook oleh UMKM Perdesaan. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4 nomor 3 Tahun 2024.
- Mey, D., Ridayani, R., San, N., Kristianto, J., & Muslim, M. (2020). Penggunaan Media Edukasi Gizi Aplikasi Electronic Diary Food (Edifo) Dan Metode Penyuluhan Serta Pengaruhnya Terhadap Pengetahuan Ibu Hamil. *Quality : Jurnal Kesehatan*, 14(1), 1–10. <https://doi.org/10.36082/qjk.V14i1.93>
- Meylavinasari, K., Purnomo, A., & Ruja, I. N. (2020). Perubahan Sosial Petani Penerima Program Bumdes Ageng Di Desa Ngroto Kecamatan Pujon Kabupaten Malang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(2), 222. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.V9i2.17778>
- Miftahul Ulya, K., Handayani, M., Setiyawan. (2023). Alternatif Strategi Pengembangan Produk Agrowisata Alternative Strategy For Agro Tourism Product Development (Vol. 19, Issue Juni).
- Monografi Desa Tegalombo. (2024).
- Mulyawati, S., Efendy, Tajidan, Fx Edy Fernandez, & Sharfina Nabilah. (2023). Pentingnya Izin Pirt Sebagai Penguatan Produk Olahan Keripik Kwt Nine Seru Di Desa Lantan. *Jurnal Siar Ilmuwan Tani*, 4(1), 26–31. <https://doi.org/10.29303/jsit.V4i1.85>
- Muttaqien, M., Ardianto, P., Mutiara Alifa, S., Hasbi, R. M., Herwanto, I., Darmawan, A. N., & Kunci, K. (2022). Branding Produk Wedang Uwuh Wani Mekar Kelompok Wanita Tani Sanggrahan 2. 6(3), 537–545. <https://doi.org/10.37729/abdimas.V6i3.1944>
- Nur Fitrah Mhw, M., Natsir, M., Sahlan. (2022). Efektivitas Peran Kelompok Tani Padi Dalam Distribusi Pupuk Bersubsidi Di Desa Tanra Tuo Kecamatan Cempa Kabupaten Pinrang. In *Jurnal Sains Agribisnis* (Vol. 2, Issue 2).
- Nurdin, N. H., Hamson, Z., & Said, M. (2024). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat melalui Pengembangan Produk dan Pemasaran Kue Baruasa di Desa Sampulungan. *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 9(2), 176–187. <https://doi.org/10.33084/pengabdianmu.v9i2.5945>
- Nurjannah, D. (2020). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada Pt. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). In *Jurnal*

- Perbankan Syariah (Vol. 1, Issue 1).  
<https://Ejournal.Stiesyariah bengkalis.Ac.Id/Index.Php/Jps>
- Nurlaela, N., Idris, M., Nursanti, A., & Rakhman, B. (2024). Pengembangan Ekonomi Desa Melalui Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Desa Bonto Salluang Kecamatan Bissappu Kabupaten Bantaeng.
- Nurmayasari, I., Mutolib, A., Damayanti, N. A. L., & Safitri, Y. (2019). Kesetaraan gender pada rumah tangga petani padi sawah di Kecamatan Gading Rejo Kabupaten Pringsewu. *Suluh Pembangunan: Journal of Extension and Development*, 1(2), 81-89.
- Pandu Pradana, A., Hariyati, Y., Winarso, S., Wildan Jadmiko, M., & Ayu Savitri, D. (2023). Penguatan Peran Kelompok Tani Tengger Dalam Pengembangan Kapasitas Petani Pada Proses Hilirisasi Produk Hortikultura Di Wilayah Pegunungan Bromo Jawa Timur. In *Jurnal Kirana* (Vol. 4, Issue 2). <https://Jurnal.Unej.Ac.Id/Index.Php/Jkrn>
- Pandu Wijaya, A., Prihandono, D., Endang Sutrasnawati, R., Istanti, F., & Febriatmoko, B. (2024). Penguatan pemasaran melalui desain kemasan untuk meningkatkan penjualan abon bonggol pisang. Selaparang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 8(3), 2796–2803
- Permentan. (2016). Permentan 2016. Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 67/Permentan/Sm.050/12/2016 Tentang Pembinaan Kelembagaan Petani, 31–48
- Programa Desa Tegalombo (2024)
- Rahayu, E., Adilase, B. P., Subrata, G., & Yuliamir, H. (2022). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Tamu Banquet Awan Sewu Hotel. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, Vol 5 Issue 1.
- Regina, T. (2023). Pengaruh Persaingan Terhadap Harga Dan Produksi. *Jurnal Manajemen Organisasi Dan Bisnis*, Vol 12 No 02.
- Rico Elhando Badri, Cahyani Pratisti, & Anandha Sartika Putri. (2022). Pengembangan Inovasi Kemasan Produk Untuk Meningkatkan Daya Tarik Umkm Wedang Jahe di Desa Sidodadi Asri. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 347–353.  
<https://doi.org/10.54259/pakmas.v2i2.1268>
- Rizal Damuri, Y., Aswicahyono, H., Hirawan, F., & Setiati, I. (2020). Langkah Pemberdayaan Umkm Dalam Menghadapi Covid-19. <https://About.Jstor.Org/Terms>
- Rom Ali Fikri, M., Lintas, S. (2021a). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peranan Kelompok Tani Dalam Penerapan Teknologi Budidaya Cabai Di Lahan Pasir Pantai Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Agrimanex*, 1(2), 20–27.
- Rusli, D., Permadi, C. Z., & Haryono, D. (2022). Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani (Kwt) Di Kelurahan Kahuripan. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(4), 515–528. <https://Doi.Org/10.36418/Jiss.V3i4.565>
- Salun, S., Nikoyan, A., & Arif, L. O. K. (2024). Fungsi Kelompok Tani Dan Penggunaan Input Produksi Dalam Kegiatan Usahatani Jagung Di Desa Maperaha Kecamatan Sawerigadi Kabupaten Muna Barat. *Jurnal Ilmiah Penyuluhan Dan Pengembangan Masyarakat*, 4(1), 96–113.  
<https://Doi.Org/10.56189/Jippm.V4i1.21>

- Sekardwiwangi, B. Y., & Graciafernandy, M. A. (2023). Pengaruh Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada Hubungan Digital Marketingdan Kinerja Pemasaran Umkm.
- Setiyowati, T., Fatchiya, A., & Amanah, S. (2022). Pengaruh Karakteristik Petani Terhadap Pengetahuan Inovasi Budidaya Cengkeh Di Kabupaten Halmahera Timur. *Jurnal Penyuluhan*, 18(02), 208–218. <https://doi.org/10.25015/18202239038>
- Siregar, S., Harahap, G., Erawati, E., & Putra, Y. (2013). Peranan Program Pengembangan Usaha Agribisnis Pedesaan (Puap) Terhadap Peningkatan Pendapatan Petani. *Ilmu Pertanian*.
- Sofia, S., Suryaningrum, F. L., & Subekti, S. (2022). Peran penyuluh pada proses adopsi inovasi petani dalam menunjang pembangunan pertanian. *Agribios*, 20(1), 151-160.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D. Bandung : Alfabeta
- Sumardana Pratama, O., Luh Putu Ening Permini, N., Made Sumartana, I., Ratna Witari, M., Gede Angga Bujana Ariana, I., Kadek Ayu Dewi Purnama Sari, N., & Kunci, K. (2024). Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani (Kwt) Karang Abian Dalam Inovasi Produk Olahan Jamur Tiram Di Desa Penatih Dangin Puri. In J. A. I : *Jurnal Abdimas Indonesia*. <https://dmi-journals.org/jai/>
- Sunu, H., & Supratiwi. (2025). Analisis Pemberdayaan Perempuan Melalui Kelompok Wanita. <http://www.fisip.undip.ac.id>
- Suparyana, P. K., Sukanteri, N. P., & Septiadi, D. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Produksi Kue Pada Kelompok Wanita Tani Ayu Tangkas Di Kecamatan Selemadeg Timur, Bali.
- Suprpto, Y., & Ng, M. (2025). PEMBUATAN SISTEM KEUANGAN PISANG KEJU M1. In *Jurnal Keuangan dan Manajemen Terapan* (Vol. 6, Issue 1). <https://ejournals.com/ojs/index.php/jkmt>
- Suswadi, S., & Prasetyo, A. (2023). Peranan Kelompok Tani Padi Organik Dalam Peningkatan Status Sosial Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Hijau Cendekia*, 8(2), 182. <https://doi.org/10.32503/Hijau.V8i2.4141>
- Sutrisno, E. (2018). Budaya Organisasi. Prenada Media.
- Syarfiah Asf, N., & Rayhana Burhan, R. (2025). Workshop Pemasaran Berbasis E-Commerce Untuk Mengembangkan Pasar Global Produk Umkm. *Journal Of Human And Education*, 5(1), 643–649.
- Syuhada, W., Mamun, S., Midisen, K., & Ahmad, A. N. (2024). Optimalisasi Bazar Masjid sebagai Katalisator Pemberdayaan UMKM: Studi Kasus di Perumahan Sukaraya Indah Bekasi. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 9(02), 446-459.
- Tarantang, J., Rasyad, A., Mutakaruma, A., Ulpah, Annisa, Sapfitri, B., Cahyadi, D., Abdurrahim, I., Dahlia, M., Nurtawati, Widya Putri, S., & Marliyana, S. (2023). Pelatihan Pengolahan Kerupuk Ikan Haruan (Gabus) Pada Masyarakat Desa Lembeng Barito Selatan.
- Thoharudin, K., Afifah, L., & Kusumawati Anggit. (2024). Analisis Pengaruh Pemanfaatan Marketplace Ecommerce Terhadap Kinerja Penjualan Produk Lokal. *Journal Of Social Science Research*, Volume 4 NO 5.

- Umar, H. (2008). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, F., & Prasetyo, I. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Pengabdian Masyarakat dalam Meningkatkan Kemampuan Pemasaran Produk. *Journal of Millennial Community*, 2(1), 20–27. <http://journal.unimed.ac.id/index.php/jce>
- Veranita, M., Pemasaran, P., Almamalik, L., & Ikhsan Politeknik Piksi Ganesha, S. (2022). Manajemen Pemanfaatan Pemasaran Melalui Media Sosial Oleh Umkm Di Era Pandemi (Studi Kasus Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Kabupaten Bandung).
- Wangguway, O., Purwanto, B., & Labatar, S. C. (2023, September). Efektivitas Peningkatan Pengetahuan Petani terhadap Pemanfaatan Limbah Sabut Kelapa sebagai Media Tanam Sawi Pakcoy (*Brassica rapa* L) di Kampung Sauabas Distrik Manokwari Timur Kabupaten Manokwari. In *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan Dan Pendidikan Vokasi Pertanian* (Vol. 4, No. 1, pp. 296-309).
- Widarawati, Rosi, Prakoso, B., & Naila Risqa. (2021). Peran Kelompok Wanita Tani Dalam Pemanfaatan Lahan Pekarangan Dengan Budidaya Tanaman Sayuran Organik. *Dinamika Pengabdian*, Volume 7, Nomer 1, 145–146.
- Wrihatnolo R, Dwidjowijoto Rn. 2007. *Manajemen Pemberdayaan, Sebuah Pengantar Dan Panduan Untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Pt Gramedia.
- Wulandari, I., Setiyoko, A., & Dwi, R. (2023). Pelatihan Tertib Administrasi Dan Manajemen Keuangan Pada Kelompok Wanita Tani Sewagati Gamping Yogyakarta. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (Jpkmn)*, 4, 2263–2269. <https://doi.org/10.55338/Jpkmn.V4i3>
- Yanuar, N., & Harti Harti. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan Di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Menejemen Pemasaran*, 14 NO 2, 51.
- Zahrudin, A., Cipta Sigitta Hariyono, R., Falah Syifa, F., Wahyuni Al Syarief, S., Slawi, B., Kabupaten Tegal, S. N., Kemenkes Aceh, P., & Sunan Giri Ponorogo, I. (2023). Pemberdayaan Program Pelatihan Bumdes Dalam Mengembangkan Perekonomian Desa. *Community Development Journal*, 4, 7771–7778.