

LAPORAN TUGAS AKHIR

FAKTOR FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEBERHASILAN USAHA
SLONDOK DI KALURAHAN BANJAROYO, KAPANEWON KALIBAWANG,
KABUPATEN KULON PROGO, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Oleh:

Syaidatul Mukharomah
03.01.21.0171



PROGRAM STUDI PENYULUH PERTANIAN BERKELANJUTAN
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2025

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEBERHASILAN USAHA
SLONDOK DI KALURAHAN BANJAROYO, KAPANEWON KALIBAWANG,
KABUPATEN KULON PROGO, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Oleh
Syaidatul Mukharomah

Intisari

Singkong merupakan tanaman yang mudah dalam budidaya, sehingga memiliki peluang yang tinggi untuk dikembangkan sebagai bahan pangan alternatif. Keberhasilan usaha adalah keberhasilan seorang pelaku usaha dalam mencapai tujuannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas bahan baku, pengalaman usaha tani, sarana prasarana, persaingan usaha, dan akses pasar terhadap keberhasilan usaha slondok di Kalurahan Banjaroyo. Penelitian dilaksanakan dari November 2024 sampai Mei 2025 di Kalurahan Banjaroyo, Kapanewon Kalibawang, Kabupaten Kulon Progo menggunakan metode kuantitatif dengan kuesioner sebagai instrumen utama dan wawancara. Penentuan responden dalam penelitian menggunakan teknik sampel jenuh dengan jumlah sebanyak 38 pelaku usaha slondok. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis linear berganda menggunakan SPSS versi 25.0. Variabel kualitas bahan baku (X1), pengalaman usaha tani (X2), sarana dan prasarana (X3), persaingan usaha (X4), dan akses pasar (X5) berpengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel keberhasilan usaha dengan tingkat signifikansi 0,018. Secara parsial variabel kualitas bahan baku memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha dengan nilai signifikansi 0,007, pengalaman usaha tani memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha dengan nilai signifikansi 0,045. Sementara itu, variabel sarana prasarana, persaingan usaha, dan akses pasar belum memiliki pengaruh yang signifikan, sehingga perlu dilakukan analisis faktor lainnya yang mendukung keberhasilan usaha yang dijalankan oleh pelaku usaha slondok. Desain pemberdayaan yang dirancang berdasarkan hasil kajian adalah kemasan berkualitas untuk nilai tambah produk slondok.

Kata Kunci : Faktor, Keberhasilan Usaha, Kualitas Bahan Baku, Pengalaman Usahatani, Sarana Prasarana, Persaingan Usaha, Akses Pasar.

*FACTORS INFLUENCING THE SUCCESS OF SLONDOK BUSINESS IN
BANJAROYO VILLAGE, KALIBAWANG KAPANEWON, KULON PROGO
REGENCY, SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA*

*By
Syaidatul Mukharomah*

Abstract

Cassava is a plant that is easy to cultivate, so it has a high potential to be developed as an alternative food ingredient. Business success is the success of a business actor in achieving his goals. This study aims to determine the effect of raw material quality, farming experience, infrastructure, business competition, and market access on the success of the slondok business in Banjaroyo Village. The study was conducted from November 2024 to May 2025 in Banjaroyo Village, Kalibawang District, Kulon Progo Regency using a quantitative method with a questionnaire as the main instrument. The determination of respondents in the study used a saturated sample technique with a total of 38 slondok business actors. Data processing in this study used multiple linear analysis techniques using SPSS version 25.0. The variables of raw material quality (X1), farming experience (X2), facilities and infrastructure (X3), business competition (X4), and market access (X5) have a significant effect simultaneously (together) on the variable of business success with a significance level of 0.018. Partially, the variable of raw material quality has an effect on business success with a significance value of 0.007, farming experience has an effect on business success with a significance value of 0.045. Meanwhile, the variables of facilities and infrastructure, business competition, and market access do not have a significant effect, so it is necessary to analyze other factors that support the success of the business run by slondok entrepreneurs. The empowerment design designed based on the results of the study is quality packaging for added value of slondok products.

Keywords: Factors, Business Success, Raw Material Quality, Farming Experience, Facilities and Infrastructure, Business Competition, Market Access.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR PUBLIKASI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	xvi
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan.....	4
E. Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Landasan Teori	5
B. Kerangka Berpikir	10
C. Definisi Operasional	13
D. Hipotesis	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
A. Waktu Penelitian.....	15
B. Jenis Penelitian	15
C. Metode Pemilihan Lokasi.....	15
D. Metode Dan Teknik Pengambilan Sampel	16
F. Teknik Pengumpulan Data	17
G. Skala Pengukuran	18
H. Teknik Analisis Data	19

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A. Gambaran Umum.....	26
1. Kondisi Geografis.....	26
2. Iklim	27
3. Kependudukan	28
B. Hasil Kajian	31
1. Karakteristik Petani	31
2. Hasil Analisis Deskriptif.....	34
3. Pengaruh Faktor-Faktor Terhadap Keberhasilan Usaha	46
BAB V PEMBERDAYAAN	52
A. Pendahuluan.....	52
B. Pelaksanaan	54
C. Rencana Tindak Lanjut.....	59
BAB VI SARAN DAN KESIMPULAN	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Uji Reliabilitas	20
Tabel 3. 2 Uji Normalitas.....	21
Tabel 3. 3 Uji Multikolinearitas.....	22
Tabel 3. 4 Uji Heteroskedastisitas.....	22
Tabel 3. 5 Interval Kelas.....	24
Tabel 4. 1 Penggunaan Lahan Kalurahan Banjaroyo.....	27
Tabel 4. 2 Iklim Kalurahan Banjaroyo.....	27
Tabel 4. 3 Rerata Curah Hujan dalam 5 Tahun.....	28
Tabel 4. 4 Kependudukan Kalurahan Banjaroyo berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel 4. 5 Kependudukan berdasarkan Kepala Keluarga	28
Tabel 4. 6 Mata pencaharian Penduduk Kalurahan Banjaroyo.....	29
Tabel 4. 7 Potensi Komoditas di Kalurahan Banjaroyo.....	30
Tabel 4. 8 Karakteristik Pelaku Usaha Slondok	31
Tabel 4. 9 Tingkat Pendidikan Pelaku Usaha Slondok	32
Tabel 4. 10 Pengalaman Usaha	33
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Kualitas Bahan Baku	34
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Indikator Kualitas Bahan Baku	35
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Pengalaman Usahatani.....	36
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Deskriptif Pengalaman Usahatani	37
Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Sarana Prasarana.....	38
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Sarana Prasarana.....	38
Tabel 4. 17 Distribusi Frekuensi Persaingan Usaha.....	39
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Deskriptif Persaingan Usaha	40
Tabel 4. 19 Distribusi Frekuensi Akses Pasar.....	41
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Deskriptif Akses Pasar	42
Tabel 4. 21 Distribusi Frekuensi Keberhasilan Usaha.....	43
Tabel 4. 22 Hasil Analisis Deskriptif Keberhasilan Usaha.....	44
Tabel 4. 23 Koefisien Determinasi	46
Tabel 4. 24 Uji F	47
Tabel 4. 25 Uji T.....	48
Tabel 5. 1 Hasil Reaksi Penyuluhan	56
Tabel 5. 2 Hasil Evaluasi Pengetahuan dan Sikap	57
Tabel 5. 3 Hasil Uji Wilcoxon	57
Tabel 5. 4 Efektivitas Penyuluhan dan Efektivitas Perubahan Perilaku	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	12
Gambar 3. 1 Alur Pengambilan Sampel.....	17
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kalurahan Banjaroyo.....	26
Gambar 5. 1 Desain Pemberdayaan.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel Penelitian.....	67
Lampiran 2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	68
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 4 Karakteristik Responden	81
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	83
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	89
Lampiran 7. Hasil Asumsi Klasik.....	90
Lampiran 8 Analisis Regresi Linear Berganda	92
Lampiran 9 Materi Penyuluhan.....	93
Lampiran 10 Media Penyuluhan.....	96
Lampiran 11 Sinopsis Penyuluhan.....	99
Lampiran 12 Lembar Persiapan Menyuluh.....	100
Lampiran 13 Instrument Penyuluhan.....	102
Lampiran 14 Lembar Pre Test Penyuluhan.....	110
Lampiran 15 Lembar Post Test Penyuluhan	113
Lampiran 16 Rekapitulasi Pre Test dan Post Test	116
Lampiran 17 Analisa Usaha Slondok.....	118
Lampiran 18 Dokumentasi Kegiatan	124

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan.
- Alfarisi, S., Rahmaddiansyah, R., & Jakfar, F. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Emping Melinjo di Kabupaten Pidie dan Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(4), 579–591. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v7i4.22186>
- Anggraeni, N. M. D. (2017). Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah pada pengrajin tenun songket di desa jinengdalem kecamatan buleleng. *Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 158–166.
- Dewi, R. (2019). Pengaruh Kreativitas dan Kemampuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Diansari, R. E., & Rahmantio, R. (2020). Faktor keberhasilan usaha pada UMKM industri sandang dan kulit di Kecamatan Wirobrajan Kota Yogyakarta. *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 2(1), 55–62. <https://doi.org/10.36067/jbis.v2i1.60>
- Endah Wahyurini, D. S. (2019). Budidaya dan Aneka Olahan Singkong. In *Sustainability (Switzerland) (Vol. 11, Issue 1)*.
- Farida, N. (2017). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Terhadap Kualitas Hasil Produksi (Studi Pada CV Mebel Bima Karya Kabupaten Blitar). *Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 9(2), 1. <https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v9i2.207>
- Fiona, N. (2019). Analisis Keberhasilan Wirausaha Ditinjau Menurut Perpektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pads Usaha Bakso di Kota Banda Aceh). 11(1), 1–14.
- Firdarini, K. C. (2019). Pengaruh Pengalaman Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1), 27–39. <https://doi.org/10.32477/jrm.v6i1.333>
- Ganies Riza Aristya, Helsa z. Fahrezi, Hikar Fukusalam, I. A. S. (2024). Pemanfaatan komoditas singkong sebagai potensi produk unggulan lokal masyarakat di kulon progo yogyakarta. 8(4), 3878–3886.
- Gitayuda, M. B. S., & Mawardi, M. A. (2022). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada Industri Tas dan Koper. *Benchmark*, 2(2), 115–123. <https://doi.org/10.46821/benchmark.v2i2.249>
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2022). The Affecting of Farmer Ages, Level of Education and Farm Experience of the farming knowledge about Kartu Tani beneficial and method of use in Parakan Distric, Temanggung Regency. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209–221. <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.926>

- Hadistio, A., & Fitri, S. (2019). Tepung Mocaf (Modified Cassava Flour) Untuk Ketahanan Pangan Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 1(1), 13–17. <https://doi.org/10.30997/jiph.v1i1.2005>
- Harsono. (2016). Pengaruh Sarana Dan Prasarana Terhadap Produktivitas Kerja UKM di Kota Magelang. 10(2), 1–23.
- Haryanti, D. (2023). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Di Pt Karawang Foods Lestari. 6(1), 199–206.
- Herman, B., & Nohong, M. (2022). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 19(1), 1–19. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i1.18575>
- Hilary, D., & Wibowo, I. (2021). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pt. Menjangan Sakti. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 9(1). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v9i1.518>
- Ismi Aulia, A. J. (2024). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk. 22(2), 36–42.
- Jufri, Y., Efendi, Y., & Pratama, A. S. (2021). Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Berbasis Ekonomi Kreatif oleh Dinas Perdagangan Perindustrian, Koperasi Administration, Business and <http://ejournal.stia-lppn.ac.id/index.php/journal/article/view/97%0Ahttp://ejournal.stia-lppn.ac.id/index.php/journal/article/download/97/56>
- Latif, U. A., Trisnanto, T. B., Saty, F. M., Negeri, P., Jl, L., & Rajabasa, S. N. (2021). Penentuan Kebutuhan Usaha pada UMKM X di PT XX. 2017, 1–8.
- Lestari, A. (2024). Pengaruh Lokasi dan Persaingan Usaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Pasar Selasa Panam Kecamatan Tuah Karya, Kota Pekanbaru Perspektif Ekonomi Syariah. *Αγοη*, 15(1), 37–48.
- Listyanto, M. E. D., Utami, S. N., & Khotimah, K. (2023). Pengaruh Pelatihan Terhadap Hasil Produksi Petani Di Kecamatan Losari. *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*, 14(01). <https://doi.org/10.47007/jeko.v14i01.6565>
- Made Dwi Andini, I. G., & Antara, N. (2018). Mitos Dewi Hariti di Pura Candi Dasa Desa Bugbug Karangasem; Analisis Struktur, Fungsi dan Makna. *Humanis*, 22, 228. <https://doi.org/10.24843/jh.2018.v22.i01.p34>
- Mahanani. (2014). Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor. *ICA Ekonomi*, 1(11), 128–136
- Mashuri, M., Eryana, E., & Ezril, E. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 138–154. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i1.158>
- Muhammad Naufal Majid, J. A. S. (2025). Analisis pengaruh kualitas bahan baku dan proses produksi terhadap kualitas produk pada PT . Berkah Anugerah Inti Semesta. 8(1), 0–6.
- Mukhlis Yahya, Herawaty, Misiyem, E. W. L. (2020). Keefektifan Penyuluhan Pertanian Dalam Meningkatkan Produksi Tanaman Jagung Di Kabupaten Langkat Provinsi Sumatera Utara. *Agrica Ekstensi*, 14(1), 66–71. <https://ejournal.polbangtanmedan.ac.id/index.php/agrica/article/view/38%0A>

<https://ejournal.polbangtanmedan.ac.id/index.php/agrica/article/download/38/23>

- Nurul Giswi Karomah. (2023). Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada PT.Tut Cikarang. 3(2), 72–84.
- Orpa Wangguway, Benang Purwanto, & Susan Carolina Labatar. (2023). Efektivitas Peningkatan Pengetahuan Petani terhadap Pemanfaatan Limbah Sabut Kelapa sebagai Media Tanam Sawi Pakcoy (*Brassica rapa L*) di Kampung Sauabas Distrik Manokwari Timur Kabupaten Manokwari. *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan Dan Pendidikan Vokasi Pertanian*, 4(1), 296–309. <https://doi.org/10.47687/snppvp.v4i1.654>
- Pariyem. (2019). Variabel Determinant Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Pasar Srandol. *Universitas Negeri Semarang*, 9(1), 316–331.
- Perdana, M. A. C., Sihombing, T. M., Chrisinta, D., Sahala, J., & Budaya, I. (2023). Pengaruh Dukungan Pemerintah, Infrastruktur, dan Akses Pasar terhadap Pertumbuhan Usaha Kewirausahaan di Wilayah Perkotaan. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(03), 149–161. <https://doi.org/10.58812/sek.v1i03.121>
- Pertanian, K. (2023). analisis PDB sektor pertanian tahun 2023. *Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian*, 47.
- Pebriani, M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Pada Umkm Keripik “Japa”(Study Di Dusun Perinci, Desa Gading Kulon, Kec Dau, Kab Malang). *Jurnal Agregat*, 2(2), 1–2.
- Pulungan, T. A., Pengembangan, S., Olahan, U., & Kayu, U. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Olahan Ubi Kayu (Studi Kasus : Desa Sukasari , Kecamatan Pegajahan , Kabupaten Serdang Bedagai) Skripsi Oleh : Tonggi Afipuddin Pulungan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian (Studi Kasus : Desa Sukasari , Kecamatan Pe.
- Purbasari, D., Wiyono, A. E., & Handayani, S. (2020). Diversifikasi Produk Pangan Olahan Berbasis Buah Lokal Sebagai Sarana Untuk Menginisiasi Ide Bisnis Warga Di Desa Mundurejo Jawa Timur. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 4(5), 775–784.
- Putra, W. P., & Yuliarmi, N. N. (2021). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Tingkat Pendidikan, Teknologi Terhadap Produksi UMKM di Kecamatan Ubud Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10(4), 1686–1715.
- Putri, T. R., & Hermanto, B. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Singkong Pada Ud. Marindal Jaya (Studi Kasus Di Desa Marindal I Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang). *Jurnal AgroNusantara*, 3(2), 888–895.
- Rini Syahril Fauziah, & Fadhilah, N. H. K. (2022). The Impact Of Credit Risk On The Profitability With Characteristics Bank as Control Variables. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 9(2), 145–158. <https://doi.org/10.30656/jak.v9i2.4346>
- Rukmana. (2001). *Ubi Jalar-Budidaya Dan Pasca Panen*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Sartika, D., & Yuliana, Neti, S. (2020). Pendampingan Diversifikasi Kemasan , Rasa , dan Bentuk Keripik. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia*,

- 1(3), 161–168.
- Setia, B., Amplas, D., Tampubolon, C., & Saputra, H. (2024). Pengaruh Tenaga Kerja, Pelatihan Dan Pengalaman Terhadap Produktivitas Usaha Tani Padi Pada Kelompok Tani Mekar.
- Setyawan, R., Kushadi, E. P., & Marwati, Y. (2023). Laporan Tahunan Badan Pusat Statistik Kabupaten Kulon Progo 2023.
- Simanjuntak, P.J. 2001. Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia, Edisi Kedua. Jakarta: Lembaga Penebit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sofiani, T. P., & Zulvia, D. (2023). Dampak Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Produksi Pada Usaha Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Di Kecamatan Padang Utara Kota Padang. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 99–109.
- Sri Wahyuni, Ari Pradhanawati, W. H. (2024). Pengaruh Tingkat Pengalaman Berwirausaha, Produktivitas dan Inovasi Terhadap Pengembangan Usaha Kulit Lumpia. *Sports Culture*, 15(1), 72–86.
<https://doi.org/10.25130/sc.24.1.6>
- Suarmawan, K. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Di Desa Bulian. *Universitas Pendidikan Ganesha*, 5(1), 2.
- Sudrajat, A., Sukmawati, D., & Dasipah, E. (2022). Pengaruh Karakteristik Internal dan Eksternal Petani Terhadap Keberhasilan Usaha Bibit Sengon (*Paraserienthes falcataria*) (Suatu Kasus di Kebun Bibit, Jawa Barat). *Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 10(2), 194. <https://doi.org/10.35138/paspalum.v10i2.448>
- Sugiantara, I. G. N. M., & Utama, M. S. (2019). Pengaruh Tenaga Kerja, Teknologi Dan Pengalaman Bertani Terhadap Produktivitas Petani Dengan Pelatihan Sebagai Variabel Moderating. *Buletin Studi Ekonomi*, 1. <https://doi.org/10.24843/bse.2019.v24.i01.p01>
- Sugiman, F., Novita, P., & Deborah, W. C. (2017). Pengembangan Bisnis Dilihat dari Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan pada Homestay Dhanesvara di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 1(2), 362–375. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/998>
- Sundoro, B. T. (2022). Pelatihan Pengolahan Singkong menjadi Olahan Keripik dan Donat di Desa Playen. *Jurnal Atma Inovasia*, 2(2), 182–187. <https://doi.org/10.24002/jai.v2i2.4510>
- Tambunan, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Pengalaman Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening (Kajian Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil dan Menengah di Kelurahan Tanjung Rejo Kecamatan Medan Sunggal). *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng>
- Tamimi, S. (2022). Pengaruh motivasi berwirausaha dan kemandirian pribadi terhadap keberhasilan usaha coffe shop di kecamatan Medan Johor. 1–104.
- Tumanggor, N. B. (2020). Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualiras Produk Balok Jembatan Pada PT. Wijaya Karya Beton, Tbk Medan. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area*, 24–25.

- Tunjung Sari, U., Artha, B., & Manggal, S. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Komitmen Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* ISSN, 17(2), 274–287.
- Ulish, S., Maulidy, A., Wilayah, P., & Teknik, F. (2015). Faktor Penentu Pengembangan Industri Pengolahan Perikanan Di Kabupaten Sidoarjo melalui. 4(2).
- Utomo, A. P., & Tehupeiory, K. P. (2014). Evaluasi Pelatihan dengan Metode Kirkpatrick Analysis. *Jurnal Telematika*, 9(2), 37. <https://doi.org/10.61769/telematika.v9i2.87>
- Wahyuni, G. (2021). Analisis kualitas bahan baku dan proses produksi terhadap kualitas produk pada pt super box industries