

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN GAPOKTAN TIRTO SEMBODO DI
KALURAHAN TIRTOMARTANI KAPANEWON KALASAN
KABUPATEN SLEMAN

Oleh :

Guswiarni Dwi Khotidyah
03.01.21.0150



PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERTANIAN BERKELANJUTAN
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2025

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN GAPOKTAN TIRTO SEMBODO DI KALURAHAN TIRTOMARTANI KAPANEWON KALASAN KABUPATEN SLEMAN

Oleh
Guswiarni Dwi Khotidyah

Intisari

Tujuan kajian ini adalah untuk mengetahui dinamika pengelolaan usaha yang dijalankan oleh Gapoktan Tirto Sembodo, alternatif strategi pengembangan usaha, dan desain pemberdayaan yang mendukung strategi pengembangan usaha. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober 2024 – Maret 2025 di Kalurahan Tirtomartani, Kapanewon Kalasan, Kabupaten Sleman menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif melalui wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, *Focus Group Discussion* (FGD). Informan sebanyak 12 orang. Hasil penelitian menunjukkan pengelolaan usaha Gapoktan Tirto Sembodo berjalan dengan baik. Pengelola usaha dan petani saling bekerjasama untuk mendapatkan hasil yang maksimal. Pengelola usaha menjalankan usaha dengan penuh tanggung jawab sehingga petani merasa yakin untuk menyetorkan hasil panennya ke unit usaha. Beberapa keuntungan yang ditawarkan oleh unit usaha seperti harga yang lebih tinggi, bantuan saprodi, kegiatan bimtek budidaya, dan bibit yang lebih murah menjadi daya tarik tersendiri bagi petani. Analisis SWOT menunjukkan bahwa faktor internal usaha terdiri atas 6 kekuatan dan 5 kelemahan, sedangkan faktor eksternal terdiri atas 5 peluang dan 4 ancaman yang memengaruhi kegiatan usaha. Alternatif strategi yang diperoleh dari hasil analisis SWOT yaitu WO (*Weakness-Opportunity*). Strategi yang terpilih berkaitan dengan meningkatkan pengetahuan, sikap, dan keterampilan SDM untuk melakukan inovasi dengan memanfaatkan teknologi informasi. Desain pemberdayaan yang dirancang berdasarkan hasil temuan adalah pemanfaatan teknologi informasi dalam menggunakan excel.

Kata Kunci : Pemasaran hortikultura, Pengelolaan Usaha, Strategi pengembangan usaha, SWOT

*BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY IN IMPROVING THE INCOME OF
GAPOKTAN TIRTO SEMBODO IN TIRTOMARTANI VILLAGE, KAPANEWON,
KALASAN, SLEMAN REGENCY*

By

Guswiarni Dwi Khotidyah

Abstract

The purpose of this study was to determine the dynamics of business management carried out by Gapoktan Tirto Sembodo, alternative business development strategies, and empowerment designs that support business development strategies. This study was conducted in October 2024 - March 2025 in Tirtomartani Village, Kalasan District, Sleman Regency using a descriptive qualitative approach through in-depth interviews, observations, documentation, Focus Group Discussions (FGD). There were 12 informants. The results of the study showed that the management of the Gapoktan Tirto Sembodo business was running well. Business managers and farmers work together to get maximum results. Business managers run their businesses responsibly so that farmers feel confident in submitting their harvests to the business unit. Several advantages offered by the business unit such as higher prices, assistance with agricultural inputs, cultivation technical guidance activities, and cheaper seeds are a special attraction for farmers. The SWOT analysis shows that internal business factors consist of 6 strengths and 5 weaknesses, while external factors consist of 5 opportunities and 4 threats that affect business activities. Alternative strategies obtained from the results of the SWOT analysis are WO (Weakness-Opportunity). The selected strategy is related to improving the knowledge, attitudes, and skills of human resources to innovate by utilizing information technology. The empowerment design that was designed based on the findings is the use of information technology in using Excel.

Keywords: Business management, Business development strategy, Horticultural marketing, SWOT

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR PUBLIKASI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. Pengembangan Usaha	5
2. Peningkatan Pendapatan.....	6
3. Gabungan Kelompok Tani	8
4. Strategi	9
5. Dinamika Pengelolaan Usaha	10
6. Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	11
7. Analisis SWOT	13
8. <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	15
9. Pemberdayaan Petani	16
B. Kerangka Berpikir.....	18
C. Definisi Operasional.....	20
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
A. Waktu dan Tempat.....	22
B. Metode Penelitian.....	22
C. Pelaksanaan Pengambilan Data.....	22
BAB IV	28

HASIL DAN PEMBAHASAN	28
A. Gambaran Umum Wilayah.....	28
B. Hasil dan Pembahasan.....	35
BAB V.....	61
DESAIN PEMBERDAYAAN.....	61
A. Desain Pemberdayaan	61
B. Pelaksanaan Pemberdayaan	64
C. Hasil Evaluasi Penyuluhan.....	66
C. Rencana Tindak Lanjut	71
BAB VI	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis Faktor Internal	12
Tabel 2. 2 Analisis Faktor Eksternal	13
Tabel 2. 3 Matriks SWOT	15
Tabel 2. 4 Matriks QSPM.....	16
Tabel 3. 1 Informan Kunci	23
Tabel 3. 2 Informan Tambahan	23
Tabel 4. 1 Luas lahan dan penggunaan lahan.....	28
Tabel 4. 2 Produksi tanaman	29
Tabel 4. 3 Jumlah penduduk.....	29
Tabel 4. 4 Usia penduduk.....	29
Tabel 4. 5 Tingkat pendidikan.....	30
Tabel 4. 6 Mata pencaharian penduduk.....	30
Tabel 4. 7 Kelompok tani	31
Tabel 4. 8 Karakteristik informan	35
Tabel 4. 9 Perkembangan unit usaha.....	37
Tabel 4. 10 Peran pengelola, petani, dan mitra	42
Tabel 4. 11 Partisipasi pengelola usaha.....	43
Tabel 4. 12 Frekuensi laporan	44
Tabel 4. 14 Data keuangan unit usaha Tahun 2024 - 2025	45
Tabel 4. 15 Perbedaan sebelum dan sesudah ada unit usaha.....	47
Tabel 4. 16 Pelayanan saat harga cabai mengalami fluktuasi	49
Tabel 4. 17 Pengembangan usaha yang dilakukan.....	51
Tabel 4. 18 Matriks IFAS	53
Tabel 4. 19 Matriks EFAS.....	54
Tabel 4. 20 Matriks SWOT	58
Tabel 4. 21 Matriks QSPM.....	60
Tabel 5. 1 Evaluasi level 1-reaksi	66
Tabel 5. 2 Peningkatan pre test dan post test	67
Tabel 5. 3 Hasil uji wilcoxon	67
Tabel 5. 4 Efektivitas penyuluhan dan Efektivitas perubahan perilaku	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kuadran SWOT	14
Gambar 3. 1 Analisis Data	24
Gambar 4. 1 Struktur Gapoktan	34
Gambar 4. 2 Flow chart tahapan lelang cabai	38
Gambar 4. 3 Proses penimbangan	39
Gambar 4. 4 Buku catatan setoran petani	39
Gambar 4. 5 Proses sortir	40
Gambar 4. 6 Nota hasil lelang	41
Gambar 4. 7 <i>Flowchart</i> hasil temuan	52
Gambar 4. 8 Diagram SWOT	57
Gambar 5. 1 Alur desain pemberdayaan	63
Gambar 5. 2 Kegiatan penyuluhan	69
Gambar 5. 3 Pendampingan pemanfaatan Teknologi	69
Gambar 5. 4 Latihan membuat surat dengan microsoft word	69
Gambar 5. 5 Hasil pendampingan pembuatan format pencatatan	70
Gambar 5. 6 Penerapan pencatatan digital	70
Gambar 5. 7 Hasil pendampingan pencatatan digital	70
Gambar 7. 1 Wawancara informan kunci	128
Gambar 7. 2 Wawancara informan tambahan	128
Gambar 7. 3 Kegiatan penimbangan dan pencatatan	128
Gambar 7. 4 Kegiatan sortir	128
Gambar 7. 5 Kegiatan pengangkutan	128
Gambar 7. 6 Pasar lelang cawan	128
Gambar 7. 7 Uang hasil lelang	129
Gambar 7. 8 <i>Focus Group Discussion</i> (FGD)	129
Gambar 7. 9 Kegiatan Penyuluhan	129
Gambar 7. 10 Penadmpingan digitalisasi pencatatan	129
Gambar 7. 11 Pendampingan pembuatan surat menggunakan word	129
Gambar 7. 12 Penerapan digitalisasi pencatatan	129

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi - kisi instrumen wawancara	79
Lampiran 2. Pedoman Wawancara	86
Lampiran 3. Panduan Focus Group Discussion (FGD)	90
Lampiran 4. Penetapan Skor IFE dan EFE dalam FGD.....	91
Lampiran 5. Penetapan Skor QSPM	95
Lampiran 6. Pengeluaran unit usaha November 2024 - Maret 2025	98
Lampiran 7. Materi Penyuluhan.....	100
Lampiran 8. Lembar Persiapan Menyuluh.....	102
Lampiran 9. Sinopsis.....	104
Lampiran 10. Media Penyuluhan	106
Lampiran 11. Kisi - kisi <i>Pre Test</i> dan <i>Post Test</i>	108
Lampiran 12. Lembar <i>Pre Test</i> dan <i>Post Test</i>	117
Lampiran 13. Hasil <i>Pre Test</i> dan <i>Post Test</i>	124
Lampiran 14. Hasil Uji Wilcoxon	126
Lampiran 15. Dokumentasi.....	128

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, A., Aulia, D., Radiansyah, & Nurbaiti. (2025). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Bisnis Di Era Globalisasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 02(03), 1449–1456.
- Adikusuma, F., Ernawati, & Yanita, M. (2022). Analisis Pergerakan Harga Cabai Merah di Provinsi Jambi. *Agribusiness and Local Wisdom*, 5(2), 49–53. <https://hargapangan.id/>
- Aida, A., & Nuswardhani, S. K. (2024). *Strategi Pengembangan Usaha Tani jahe di Desa Kunjorowesi*. 1(3), 89–103.
- Amili, F., Rauf, A., Saleh, Y., Agribisnis, J., & Pertanian, F. (2020). Analisis Usahatani Padi Sawah (*Oryza Sativa*, L) Serta Kelayakannya Di Kecamatan Mootilango Kabupaten Gorontalo. *Agrinesia*, 4(2), 2020.
- Andita, A. P., & Yusuf, N. F. (2021). Peran Penggunaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Budaya Organisasi. *Ilmiah Ilmu Administrasi*, 11(2), 108–118.
- Anwar, & Muhammad. (2019). Strategi Pengembangan Usahatani Jagung (*Zea Mays* L.) Di Kecamatan Aikmel Kabupaten Lombok Timur. *Journal Ilmiah Rinjani*, 7(2), 1–10.
- Arum, N. W. (2021). Partisipasi Penyuluh Pertanian Dalam Pengembangan Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan). *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(11), 1965–1986. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i11.454>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). Hasil Pencacahan Lengkap Sensus Pertanian 2023. *Sensus Pertanian*, 1–85.
- Basid, I. A. M., Islamiyah, N., Zuleika, R. A., Inka, A., Andrini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Peran Teknologi Informasi dalam Perencanaan dan Pengembangan Bisnis di Era Digital: Tantangan dan Peluang. *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 3(1), 1–6. <https://www.ejournal-rmg.org/index.php/EBMJ/article/view/201%0A>
- Butary, B. Al, Yusuf, M. A., Diliyani, M., & Andriani, S. (2021). Pelatihan Pengelolaan Usaha Berbasis Syariah Pada Masa Covid 19 Di Desa Sementara Pantai Cermin Serdang Bedagai – Provinsi Sumatera Utara. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1–7.
- Cisilia, S. (2019). Revolusi Industri 4.0 Merupakan Peluang Dan Tantangan Bisnis Bagi Generasi Milenial Di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar*, 555–563. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/semnasfe/article/view/2111>
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (15th ed.). Salemba Empat.
- Deha, D. (2019). *Peran Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Efisiensi Administrasi pada Perguruan Tinggi*. 1(2).
- Engel. (2014). Strategi Pengembangan Usaha Kios Aco Berdasarkan Teori Michael E Porter Di Lembang Kolesawangan Kecamatan Malimbong Balepe' Kabupaten Tana Toraja. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 14–54.
- Farhan, R., Yurgenry, K. R., Azis, A. S., Syuhandaini, N., Saragih, R. D., Pujiyanto,

- L., & Putranto, S. D. (2022). Strategi Adaptasi Perubahan Iklim Terhadap Tanaman Cabai Rawit Merah Guna Memulihkan Harga Jual Di Sulawesi Utara. *Prosiding Seminar Nasional BSKJI "Post Pandemic Economy Recovery,"* 48–61.
- Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Valuta*, 2(2), 286–303.
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2022). Pengaruh umur, Tingkat Pendidikan dan Lama Bertani terhadap Pengetahuan Petani Mengenai Manfaat dan Cara Penggunaan Kartu Tani di Kecamatan Parakan. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209–221. <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.926>
- Halik, R. A. F., Amzul, R., & Jahroh, S. (2020). Pengaruh Kemtraan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Dan Kecil Tahu Di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(2), 164–174. <https://doi.org/10.29244/jai.2020.8.2.164-174>
- Ibrahim, R., Halid, A., & Boekoesoe, Y. (2021). Analisis Biaya Dan Pendapatan Usahatani Padi Sawah Non Irigasi Teknis Di Kelurahan Tenilo Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 5(3), 40. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/AGR/article/view/12275/3564>
- Kasmita, K. H., Eviany, E., & Sutikno, A. N. (2021). Pemberdayaan Petani Kopi Oleh Dinas Pertanian Di Desa Ramung Jaya Kecamatan Permata Kabupaten Bener Meriah Provinsi Aceh. *J-3P (Jurnal Pembangunan Pemberdayaan Pemerintahan)*, 6(November), 149–170. <https://doi.org/10.33701/j-3p.v6i2.1735>
- Khalim, K. A. (2023). *Peranan Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Anggota Tani (Studi Kasus Gapoktan Tanimulya Desa Jatimulyo Kecamatan Alian Kabupaten Kebumen)*.
- Khosyiin, M. I., & Fakhruddin, M. (2022). Evaluasi Program Pelatihan Model Kirkpatrick. *CERMIN: Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Berbasis Islam Nusantara*, 1(2), 42–46. <https://ejournal.staida-krempyang.ac.id/index.php/CERMIN>
- Kolibu, M. F. I., Nainggolan, N., & Langi, Y. A. R. (2024). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Cabai Merah di Kota Manado Provinsi Sulawesi Utara Menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda. *Jurnal MIPA*, 13(1), 32–36. <https://doi.org/10.35799/jm.v13i1.52258>
- Kurniawan, H. M. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Gapoktan Sari Agung Di Desa Sedahayan Jaya Kecamatan Sukadana. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 13(April), 15–38.
- Lestari, A. A. D., & Merthayasa, A. (2022). Peran Teknologi dalam Perubahan Bisnis di Era Globalisasi. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(11), 16706–16711. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i11.13517>
- Mamonto, W. S., Osak, R. E. M. F., & Kalangi, J. K. J. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pelayanan Jasa Alat Dan Mesin Pertanian (Upja) Di Kabupaten Bolaang Mongondow Timur. *Agri-Sosioekonomi*, 16(3), 457. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.16.3.2020.31157>
- Mantali, M. A., Rauf, A., & Saleh, Y. (2021). Peran Kelompok Tani Dalam

- Meningkatkan Produktivitas Usahatani Padi Sawah (Studi Kasus Kelompok Tani di Desa Bongopini). *Jurnal Agristan*, 5(2), 85.
- Mardani, D. A., & Tanjung, N. T. (2024). *Analisis Permintaan Sembako Di Bulan Suci Ramadhan (Studi Kasus di Pasar Baru Cikatomas 2022-2024)* Dede. 5(1), 237–248.
- Mariani, N., & Suryani, L. (2021). Efektivitas Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) di Desa Masintan Kecamatan Kelua Kabupaten Tabalong. *Jurnal Mahasiswa Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 4(2), 995–1006.
- Mubarok, R. (2023). *Gapoktan Japrana li Kabupaten Lebak*. 0(3).
- Naviyanti, I., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2021). Strategi Pengembangan Program Pemberdayaan Masyarakat Petani Porang Dalam Meningkatkan Perekonomian Di Desa Wonoasri Kabupaten Pacitan. *Review of Accounting and Business*, 2(1), 118–135. <https://doi.org/10.52250/reas.v2i1.447>
- Normansyah, D., Rochaeni, S., & Humaerah, A. D. (2014). Analisis Pendapatan Usaha Tani Sayuran Di Kelompok Tani Jaya, Desa Ciaruteun Ilir, Kecamatan Cibungbulang, Kabupaten Bogor. *Jurnal Agribisnis*, 8(1), 29–44.
- Nuzuliyah, L., & Irawan, D. (2022). Evaluasi Penyuluhan Model Sekolah Lapang Terhadap Perubahan Perilaku Petani Padi Di Kecamatan Jawai Kabupaten Sambas. *Partner*, 27(2), 1836–1846. <https://doi.org/10.35726/jp.v27i2.800>
- Paendong, M. K. E., Kumaat, A. P., & Rambing, P. R. (2022). Pendampingan Penerapan Manajemen Administrasi Usaha , Pemasaran Digital , dan Pelaporan Keuangan Sederhana pada UMKM di Kelurahan Karombasan Selatan. *Pengabdian*, 02(November), 247–250.
- Permadi, R., & Winarti, L. (2018). The Analysis of Factors Affecting Farmers' Accessibility Towards Markets and its Relation to Farmers' Bargaining Position. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 15(1), 73–82. <https://doi.org/10.17358/jma.15.1.73>
- Pradana, R. S. (2021). Penerapan Analisis Jalur Dalam Mengidentifikasi Penyebab Fluktuasi Harga Cabai Merah Di Kabupaten Aceh Jaya. *Jurnal Agrica*, 14(1), 20–32. <https://doi.org/10.31289/agrica.v14i1.4594>
- Pradini, R. N. (2020). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Di Desa Kedungturi Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Pemerintahan Dan Keamanan Publik (JP Dan KP)*, 57–67. <https://doi.org/10.33701/jpkp.v2i1.1000>
- Putri, T. S. W., Nurlaela, S., & Astuti, R. S. (2025). *Evaluasi Penyuluhan Berbasis Kirkpatrick pada Pembuatan Pupuk Organik Cair (POC) Keong Mas*. 8(1), 8–17.
- Putri, V. H., Isharijadi, & Yusdita, E. E. (2021). Analisis pengelolaan keuangan kelompok tani untuk meningkatkan kesejahteraan petani porang. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 6(2), 520–530.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffé Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus:

- Pendapatan Petani Desa Medan Krio). *Tahta Media*, 02(2), 34–37. <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144>
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT* (22nd ed.).
- Rifani, A. A., Sari, F. K., Muzayanah, L., & Lutfi, A. M. (2022). Peran Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Efisiensi Operasional Umkm. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 4(1), 58–70. 38+Amelia+Intan+Prasasti+Hal+723-726
- Rosidin, M., Sumpena, D., & Aliyudin, A. (2023). Gabungan Kelompok Tani (GAPOKTAN) Memiliki Peran Dalam Memajukan Ekonomi Masyarakat. *Tamkin: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 7(1), 75–92. <https://doi.org/10.15575/tamkin.v7i1.24414>
- Safitri, A. N., & Arbainah, S. (2023). Perumusan Strategi Usaha Menggunakan Ife, Efe, Ie, Swot, Dan Qspm. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 13(1), 25–38. <https://doi.org/10.37932/j.e.v13i1.673>
- Saputra, T. A., Kunaifi, A., & Azizah, S. (2018). Diversifikasi Produk Pendekatan Islamic Ethic dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(1), 11–23. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i1.23>
- Sari, R. P., Mulyani, C. S., & Budiarto, D. S. (2020). Pentingnya Pengendalian Internal Untuk Meningkatkan Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Daerah. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.697>
- Sekretariat Jenderal, & Pertanian, K. (2023). Outlook Komoditas Pertanian Subsektor Hortikultura. *Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal-Kementerian Pertanian 2022*, i–89.
- Setiyowati, T., Fatchiya, A., & Amanah, S. (2022). Pengaruh Karakteristik Petani terhadap Pengetahuan Inovasi Budidaya Cengkeh di Kabupaten Halmahera Timur. *Jurnal Penyuluhan*, 18(02), 208–218. <https://doi.org/10.25015/18202239038>
- Sridewi, N. (2020). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Pendapatan pada Rumah Makan Sukma Rasa Labu Api Kabupaten Lombok Barat*. 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%0A>
- Sugiharsono. (2010). Pentingnya Partisipasi Anggota Dalam Mendukung Keberhasilan Usaha Koperasi. *Informasi*, 1, 96–106.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (23rd ed.).
- Tantra, F. E. K., & Mahyuni, P. (2021). Pengembangan Strategi Pemasaran Kopi Rempah Desa Tista (Redesta) dalam Meningkatkan Pendapatan Badan Usaha Milik Desa (BUMdes). *Jpkm*, 27(3), 218–225. <https://doi.org/10.24114/jpkm.v27i3.23737>
- Taufik, M. (2018). Analisis pendapatan usaha tani dan penanganan pascapanen cabai merah. *Litbang Pertanian*, 30(0411), 66–72.
- Tumoka, N. (2013). Analisis Pendapatan Usaha Tani Tomat Di Kecamatan Kawangkoan Barat Kabupaten Minahasa. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 345–355. <https://tinyurl.com/3cx5bkpm>
- Wardani, I., & Solikah, U. N. (2020). Formulation of the Strategy for the Development of Small Micro Business in the Efforts To Increase the Competitiveness of Local Agriculture Products (Case Study in Sukoharjo

- District). *Agric*, 31(2), 112–121. <https://doi.org/10.24246/agric.2019.v31.i2.p112-121>
- Yanti, E. R., Wiralestari, & Tiswiyanti, W. (2023). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Pengelolaan Keuangan Desa (Studi Kasus Pada Desa Di Kecamatan Tanah Kampung Kota Sungai Penuh). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 12(01), 53–64. doi: <https://doi.org/10.32795/hak.v2i2.1543>
- Zainuri, Maulana, R., & Aminullah, A. (2024). Praktik Kerjasama Pertanian Sawah Dalam Perspektif Hukum Islam Di Desa Mekarjaya Kecamatan Gantar Kabupaten Indramayu. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Agama Islam*, 2(1).