

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBERDAYAAN KELOMPOK WANITA TANI KUSUMA MELALUI
PENGEMBANGAN USAHA OLAHAN SALAK DI KAPANEWON TURI
KABUPATEN SLEMAN



Oleh

Rahmawati Fajar Setianingrum

03.01.21.0165

PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERTANIAN BERKELANJUTAN
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA –
MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2025

PEMBERDAYAAN KELOMPOK WANITA TANI KUSUMA MELALUI
PENGEMBANGAN USAHA OLAHAN SALAK DI KAPANEWON TURI
KABUPATEN SLEMAN

Oleh :
Rahmawati Fajar Setianingrum
03.01.21.0165

Intisari

Kapanewon Turi merupakan salah satu kapanewon yang menjadi sentra buah salak di Kabupaten Sleman. Produksi buah salak yang melimpah menyebabkan harga salak menjadi rendah. Oleh karena itu, diperlukan teknologi pengolahan buah salak. Salah satu KWT yang mengelola buah salak menjadi produk adalah KWT Kusuma. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal KWT Kusuma dalam menjalankan usaha olahan salak dan menentukan strategi prioritas melalui pendekatan partisipatif dalam pengembangan usaha olahan salak. Penelitian dilakukan di Kapanewon Turi, Kabupaten Sleman, Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kombinasi yang menggabungkan metode deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi dan *Focus group Discussion* (FGD) dan analisis SWOT yang melibatkan 10 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal yang dianalisis menggunakan matriks IFAS memperoleh total skor 2,46 dan faktor eksternal yang dianalisis menggunakan matriks EFAS memperoleh total skor 2,95. Berdasarkan skor IFAS dan EFAS diketahui bahwa matriks SWOT KWT Kusuma berada pada kuadran III yaitu strategi WO. Strategi WO adalah memanfaatkan peluang yang ada dengan tujuan untuk mengatasi kelemahan untuk pengembangan usaha olahan salak. Strategi yang dipilih antara lain (1) Mengembangkan berbagai variasi produk keripik salak, (2) mengoptimalkan penggunaan platform digital seperti media sosial dan marketplace, melalui dukungan aktif dari pemerintah daerah dalam meningkatkan pengetahuan dan kemampuan KWT (3) Menjalin kerja sama dengan toko-toko oleh-oleh, pariwisata dan stakeholder/pemerintah sebagai upaya perluasan pemasaran. Desain Pemberdayaan yang dipilih berdasarkan kesepakatan dengan anggota KWT Kusuma adalah optimalisasi penggunaan platform digital sebagai sarana promosi dan pemasaran.

Kata kunci : *usaha olahan salak, strategi pengembangan, analisis SWOT, kelompok wanita tani*

*EMPOWERING THE KUSUMA WOMEN'S FARMING GROUP THROUGH THE
DEVELOPMENT OF A SALAK PROCESSING BUSINESS IN KAPANEWON TURI
SLEMAN REGENCY*

By :
Rahmawati Fajar Setianingrum
03.01.21.0165

Abstract

Kapanewon Turi is one of the Kapanewon that is the center of salak fruit in Sleman Regency. The abundant production of salak fruit causes the price of salak to be low. Therefore, a processing technology for salak fruit is needed. One of the KWTs that manages salak fruit into products is KWT Kusuma. This study aimed to analyze the internal and external factors influencing KWT Kusuma's operation of the processed salak business and to determine priority strategies for the development of the processed salak business. The research was conducted in Kapanewon Turi, Sleman Regency, Yogyakarta. The research method employed is a combination of descriptive, qualitative, and quantitative methods. The data collection method employed interviews, observation, documentation, and Focus group Discussions (FGD), as well as SWOT analysis, involving 10 respondents. The results showed that the internal factors analyzed using the IFAS matrix obtained a total score of "2.46", and the external factors analyzed using the EFAS matrix obtained a total score of "2.95". Based on the IFAS and EFAS scores, it is known that the KWT Kusuma SWOT matrix is in quadrant III, namely the WO strategy. The WO strategy was to take advantage of existing opportunities to overcome weaknesses for the development of processed salak business. The selected strategies included (1) Developing various variations of salak chips products, (2) optimizing the use of digital platforms such as social media and marketplaces, through active support from the local government in increasing KWT knowledge and abilities (3) Establishing cooperation with souvenir shops, tourism and stakeholders/government as an effort to expand marketing. The empowerment design chosen based on agreement with KWT Kusuma members is the optimization of digital platforms as a means of promotion and marketing.

Keywords: processed snake fruit business, development strategy, SWOT analysis, women farmer group

DAFTAR ISI

DAFTAR PUBLIKASI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan.....	3
E. Manfaat.....	3
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
B. Kerangka Berpikir	16
C. Definisi Operasional.....	18
BAB III	19
METODE PENELITIAN.....	19
A. Waktu dan Tempat.....	19
C. Teknik Pemilihan Lokasi	19
D. Metode Penentuan Informan.....	19
E. Jenis dan Sumber Data.....	20
F. Metode Pengumpulan Data.....	21
G. Tahapan Analisis Data	21
BAB IV	23
HASIL PEMBAHASAN	23
A. Gambaran Umum Wilayah	23
B. Hasil dan Pembahasan	25
BAB V.....	40
DESAIN PEMBERDAYAAN.....	40
A. Desain Pemberdayaan.....	40
B. Pelaksanaan Penyuluhan.....	43
C. Evaluasi Hasil Penyuluhan	44
BAB VI	51

KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Informan Kunci	20
Tabel 3. 2 Informan Utama	20
Tabel 3. 3 Informan Tambahan	20
Tabel 4. 1 Data Kependudukan	24
Tabel 4. 2 Data Kelompok Wanita Tani	25
Tabel 4. 3 Identitas Informan	26
Tabel 4. 4 Karakteristik Informan berdasarkan Pelatihan.....	27
Tabel 4. 5 Faktor Internal.....	30
Tabel 4. 6 Faktor Eksternal	32
Tabel 4. 7 Matriks IFAS	33
Tabel 4. 8 Matriks EFAS	34
Tabel 4. 9 Matriks SWOT	35
Tabel 5. 1 Evaluasi Level 1 Tahap Reaksi	45
Tabel 5. 2 Evaluasi Level 2 Pembelajaran Platform Digital sebagai sarana Promosi dan Pemasaran	46
Tabel 5. 3 Uji <i>Wilcoxon Signed Ranks Test Pre – Test dan Post – Test</i> Pengetahuan	47
Tabel 5. 4 Hasil Uji Beda <i>Pre - Test dan Post - Test</i>	47
Tabel 5. 5 Uji <i>Wilcoxon Signed Rank Test Pre – Test dan Post – Test Sikap</i>	48
Tabel 5. 6 Hasil Uji beda <i>Pre – test dan Post – Test Sikap</i>	48
Tabel 5. 7 Uji <i>Wilcoxon Signed Ranks Test Pre – Test dan Post – Test</i> Keterampilan	49
Tabel 5. 8 Hasil Uji Beda <i>Pre – Test dan Post – Test</i>	49
Tabel 5. 9 Pengukuran Efektivitas Penyuluhan dan Efektivitas Perubahan Perilaku.	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Kuadran SWOT	14
Gambar 2. 2 Matriks SWOT	15
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	17
Gambar 4. 1 Peta Kapanewon Turi	23
Gambar 4. 2 Analisis Diagram SWOT	35
Gambar 7. 1 <i>Focus Dissuscion Group</i> (FGD)	102
Gambar 7. 2 Diskusi Kelompok.....	102
Gambar 7. 3 Penyuluhan	102
Gambar 7. 4 Pengisian <i>Pre – Test</i>	102
Gambar 7. 5 Pengisian <i>Post – Test</i>	102
Gambar 7. 6 Foto Bersama Ibu KWT Kusuma.....	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Faktor Internal dan Faktor Eksternal	59
Lampiran 2. Kuisioner Penelitian.....	65
Lampiran 3. Paduan <i>Focus Group Discussion</i> (FGD).....	70
Lampiran 4. Perhitungan IFAS	71
Lampiran 5 Perhitungan EFAS	72
Lampiran 6. Materi Penyuluhan Pertanian.....	73
Lampiran 7. Media Penyuluhan Pertanian	75
Lampiran 8. Sinopsis.....	82
Lampiran 9. Lembar Persiapan Menyuluh (LPM).....	84
Lampiran 10 Kisi – Kisi <i>Pre Test</i> dan <i>Post – Test</i>	86
Lampiran 11. Soal <i>Pre Test</i> dan <i>Post – Test</i>	92
Lampiran 12. Tabulasi Data <i>Pre - Test</i> Pengetahuan.....	95
Lampiran 13. Tabulasi <i>Pre – Test</i> dan <i>Post – Test</i> Sikap	97
Lampiran 14. Tabulasi <i>Pre – Test</i> dan <i>Post – Test</i> Keterampilan.....	99
Lampiran 15. Hasil Tabulasi Reaksi	101
Lampiran 16. Dokumentasi	102

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, S. N., & Ilyas. (2021). Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani Asri. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 5(1), 1–17. <https://doi.org/10.15294/pls.v5i1.36404>
- Afriansyah. (2023). Pengertian dan Konsep Pemberdayaan Masyarakat. In *Pemberdayaan Masyarakat*.
- Agung W, R., Yudhistira H, G., & Aziz, R. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persaingan Dan Pertumbuhan Pasar: Pemimpin, Pesaing, Pengikut, Nicher (Suatu Literature Review). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 418–441. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.455>
- Anandi, R. D. (2022). The Influence Of Local Culture and Entrepreneurship Behavior On Business Performance With Moderation By Gender Qualification On The Minangkabau Ethnicity. *MENARA Ilmu*, XVI(01), 84–93.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi*.
- Astrini, D. (2021). Dampak Partisipasi Anggota Kelompok Wanita Tani Terhadap Kesejahteraan Keluarga. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(2), 161–170. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i2.769>
- Azhari, D. S., Afif, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Mixed Method Research untuk Disertasi. *Innovative: Journal Social Science Research*, 3(2), 8010–8025.
- BPS. (2024). *Kecamatan Turi Dalam Angka 2024*.
- David, F. R., & Forest, R. D. (2019). *Manajemen strategik: Suatu Pendekatan*.
- Dr.Dra, I GustiAyu Dia Yuniati, dkk. (2021). *2 Buku Kelompok Wanita Tani Ayu Tangkas Suatu Aktualisasi Perempuan Desa Megati IGA Diah Yuniti.Pdf*,.
- Falih, M. S. H. Al, Rizqi, R. M., & Ananda, N. A. (2019). Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol.2 No.(1), 2.
- Fangohoi, L., Makabori, Y. Y., & Ataribaba, Y. (2023). Factors That Determine Farmer Participation Rate In The Farmer Group. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 23(1), 1–12. <https://doi.org/10.25181/jppt.v23i1.2288>
- Fatyandri, N. A., Susanto, S., Angeline, F., Richelle Chan, K., Go, M., & Surya, P. (2023). Analisa Kompetitor hingga Dinamika Kompetitif pada Bisnis Kafe Catarina. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 220–229.

- Febrina, R. (2022). Persaingan Usaha pada Era Digital Menurut Persepektif Hukum Persaingan Usaha. *Jurnal Karya Ilmiah Multidisiplin (JURKIM)*, 2(1), 121–127. <https://doi.org/10.31849/jurkim.v2i1.9309>
- Fenny Krisna Marpaung, Markus Willy Arnold S, & Asyifa Sofira, S. A. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 7(1), ISSN. <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Fitriani, F. S., Dayat, D., & Widyastuti, N. (2020). pemberdayaan petani terhadap pengaplikasian pupuk organik cair mol dari limbah sayur pada budidaya wortel (*Daucus carota* L). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(3), 241–252. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i3.72>
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2022). The Affecting of Farmer Ages, Level of Education and Farm Experience of the farming knowledge about Kartu Tani beneficial and method of use in Parakan Distric, Temanggung Regency. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209–221. <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.926>
- Hudaifa, A., & Puspanigrum, D. (2023). Tahapan dan Bentuk Partisipasi Petani Dalam Pemberdayaan Oleh Komunitas Metode Hayati Indonesia (MHI) di Desa Andongsari Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember. *Jurnal Penyuluhan Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 67–77. <https://doi.org/10.59066/jppm.v1i2.33>
- Indrizal, E. (2014). Diskusi Kelompok Terarah. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 16(1), 75. <https://doi.org/10.25077/jantro.v16i1.12>
- Ismiasih, I., Winda Adnanti, M., & Yusuf, I. F. (2022). Respon Dan Tingkat Adopsi Petani Terhadap Program Corporate Farming Di Desa Trimulyo Kabupaten Bantul, Diy. *Jurnal Agribisains*, 8(1), 20–31. <https://doi.org/10.30997/jagi.v8i1.5417>
- Jatiningrum, C., Muharlisiani, L. T., Rahayu, S., & Ramadhani, A. (2021). Pengembangan UMKM Melalui Peningkatan Pemasaran Produk Kripik Tempe di Desa Wonoharjo Kabupaten Tanggamus. *NEAR: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1 SE-Articles), 1–6. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/nr/article/view/264>
- Joshua, & Sinuraya, R. K. (2018). Keanekaragaman Aktivitas Farmakologi Tanaman Salak (*Salacca Zalacca*). *Farmaka*, 16(1), 99–107.

- Khouroh, U. K., Windhyastiti, I., & Handayani, K. (2019). Peran Kebijakan Pemerintah dalam Memperkuat Aliansi Strategis dan Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Kreatif. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(2), 205–224. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v7i2.3830>.
- Kirana, Y. A., Effendi, I., & Silvianti, S. (2019). Peranan Anggota Kelompok Wanita Tani (Kwt) Dalam Mewujudkan Desa Agrowisata Sungai Langka Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 6(4), 415. <https://doi.org/10.23960/jiia.v6i4.415-421>
- Kotler, P. dan K. (2007). *Manajemen Pemasaran* (jilid I, E). PT. Indeks.
- Maghfira Ihdayatul, Muhammad Syukur, F. W. S. (2025). *Analisis Sosiologis terhadap Pengaruh Nilai Budaya dalam Kewirausahaan : Studi Literatur*. 4(3), 79–88.
- Mandei, J. H., Reny Sjarif, S., Tumbel, N., Riset, B., Standardisasi, D., Manado, I., Raya, J., & Dua, P. (2021). Effect to Acid Type and pH on Dehydrogenase Enzyme Activitc and Browning Index of Zalacca Flesh. *Jurnal Penelitian Teknologi Industri*, 13(1), 11–18.
- Mandiri, T. K. T. (2010). *Pedoman Budidaya Buah Salak* (Cek.I). Nuansa Aulia.
- Mariati, R., Mariyah, M., & Irawan, C. N. (2022). Analisis Kebutuhan Modal Dan Sumber Permodalan Usahatani Padi Sawah Di Desa Jembayan Dalam. *jurnal agribisnis dan komunikasi pertanian (Journal of Agribusiness and Agricultural Communication)*, 5(1), 50. <https://doi.org/10.35941/jakp.5.1.2022.7305.50-59>.
- Maryani, D., & Nainggolan, R. R. E. (2020). *Pemberdayaan masyarakat*. Deepublish.
- MAS'ARI, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2020). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 5(2), 79. <https://doi.org/10.24014/jti.v5i2.8997>
- Mouwn Erland. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue March).
- Mutmainah, N. (2020). Peran Perempuan dalam Pengembangan Ekonomi Melalui Kegiatan UMKM di Kabupaten Bantul. *WEDANA: Jurnal Kajian Pemerintahan, Politik Dan Birokrasi*, 6(1), 1–7. [https://doi.org/10.25299/wedana.2020.vol6\(1\).4190](https://doi.org/10.25299/wedana.2020.vol6(1).4190)
- Mutmainnah. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Pemasaran Produk Sangdo Agriculture. *Jurnal ilmiah feasible : 1*(1), 65–76.

- Nadia Rawi, W., Rohman, A., Raya Telang, J., Kamal, K., Bangkalan, K., & Timur, J. (2024). Analisis Aspek Ekonomi dan Aspek Sosial Pada Keberhasilan Bisnis Toko Aksesoris Bangkalan Dalam Perspektif Studi Kelayakan Bisnis. *Jma*, 2(6), 3031–5220.
- Nugraha, A., Rahmi Rahmadania, A., & Putri Duari, M. (2022). Pengembangan Usaha Industri Rumah tangga Opak Singkong melalui E-Commerce Pengembangan Usaha Industri Rumah Tangga Opak Singkong Melalui E-Commerce. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2), 883–888.
- Nugroho, Y. A., & Ningsih, E. M. N. (2020). hubungan morfologi vegetatif dan generatif salak pondoh (*salacca zalacca*) di sentra salak pondoh kabupaten malang. *Agrika*, 14(2), 172. <https://doi.org/10.31328/ja.v14i2.1321>
- Nur, A. C., & Guntur, M. (2019). Analisis Kebijakan Publik. *Analisis Kebijakan Publik, April*, 147. https://www.researchgate.net/profile/Andi-Nur/publication/350619992_analisis_kebijakan_publik/links/60849bfc8ea909241e224e4a/analisis-kebijakan-publik.pdf
- Nurhayaty, M. (2022). Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 119–127. <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>
- Oktaviani, D. A., & Lidyana, N. (2024). Peran Dan Fungsi Kelembagaan Agribisnis Sebagai Upaya Pembangunan Pertanian Serta Peningkatan Kesejahteraan Petani. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 23(2), 101. <https://doi.org/10.30742/jisa23220233475>
- Polandos, P. M., Engka, D. S. ., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47.
- Purwidiyanti, W., & Rahayu, T. S. M. (2017). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Industri Kecil Dan Menengah Di Purwokerto Utara. *Kinerja*, 19(2), 151–161. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v19i2.541>
- Rahim, E., & Mohamad, R. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>

- Rahman, Darul; Kurniawati, D. (2020). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro Di Kabupaten Sumenep) 2. 09(02), 112–122.
- Rangkuti Freddy. (2018). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riscal, D. A., & Sahbany, S. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Bisnis Model Canvas (BMC) dan SWOT 4(5), 1806–1818.
- Rizky, A. I., Kusumadewi, R., & Saefulloh, E. (2022). Pengaruh Pelatihan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Cigugur). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 361–376. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v3i1.1680>
- Rudiawan, H., Kunci, K., & Produksi, M. (2021). Peranan Manajemen Produksi dalam Menyelaraskan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 9(2), 66.
- Ruru, J. M. (2019). Ruru, J. M. (2019). Pemberdayaan Petani Gula Aren Di Desa Wangsa Amongena Kecamatan Motoling Timur. *Jurnal Administrasi Publik*, 5(80), 68–74. Pemberdayaan Petani Gula Aren Di Desa Wangsa Amongena Kecamatan Motoling Timur. *Jurnal Administrasi Publik*, 5(80), 68–74.
- Safyuddin, Yunus, Suadi, & Fadli. (2017). *Model Pemberdayaan Masyarakat Terpadu* (Vol. 31, Issue 2). <https://repository.unimal.ac.id/5257/>
- Saudela, M., & Muis, A. (2020). Persepsi petani terhadap kinerja kelompok tani dalam menunjang pendapatan usahatani padi sawah di desa lantula jaya kecamatan wita ponda kabupaten morowali. *Agrotekbis*, 8(3), 624–630.
- Setiyowati, T., Fatchiya, A., & Amanah, S. (2022). Pengaruh Karakteristik Petani terhadap Pengetahuan Inovasi Budidaya Cengkeh di Kabupaten Halmahera Timur. *Jurnal Penyuluhan*, 18(02), 208–218. <https://doi.org/10.25015/18202239038>
- Sinaga, E. D., & Derlini. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) dan Identifikasi Kebutuhan Konsumen pada Usaha Produksi Sepatu. *Jurnal Ilmiah: Jurutera*, 4(2), 12–16.
- Siswanti Tutik. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm). *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurja*, 5(2), 61–76. <https://doi.org/10.35968/jbau.v5i2.430>.

- Sugiarti, Halimah Husain, maryono. (2024). pkm kelompok petani salak melalui diversifikasi produk olahan di kelurahan tonyamang kecamatan patampanua kabupaten pinrang. *Journal of Embedded Systems, Security and Intelligent Systems*, 125–132.
- Suica-Bunghez, I. R., Teodorescu, S., Dulama, I. D., Voinea, O. C., Imionescu, S., & Ion, R. M. (2016). Antioxidant activity and phytochemical compounds of snake fruit (Salacca Zalacca). *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 133(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/133/1/012051>
- Sukardi, A. zainur R. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Untuk Meningkatkan Pendapatan Umkm Kijen Star Reog Ponorogo. *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster (JOIPAD)*, 3(1), 18–36. <https://doi.org/10.21154/joipad.v3i1.5206>
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2018). Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika's Catering di Media Sosial. *PROfesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 102. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.15333>
- Tyas, W. P., Sianturi, O. O., & H, J. K. P. (2020). Analisis Kebijakan Pemerintah Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Berbasis Rumah (Home-Based Enterprises/Hbe) Di Kota Semarang, Surakarta, Boyolali, Salatiga, Dan Surabaya. *Jurnal Pengembangan Kota*, 8(1), 78–89. <https://doi.org/10.14710/jpk.8.1.78-89>
- Umar, A., & Sibua, F. (2022). Pemberdayaan Petani Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(18), 420–429. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7135947>
- Yuniarti, A. (2023). Kebijaksanaan Manajemen Produksi dan Operasi Bagi Perusahaan Jasa. *PRECISE: Journal of Economic*, 2(2), 67–72. <https://jurnal.lamaddukelleng.ac.id/index.php/precise/article/view/86%0Ahttps://jurnal.lamaddukelleng.ac.id/index.php/precise/article/download/86/76>