

## LAPORAN TUGAS AKHIR

### STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS MELON (*Cucumis melo* L.) HIDROPONIK SEBAGAI MODEL PEMBERDAYAAN PETANI MILENIAL (Studi Kasus PT Indigen Karya Unggul, Kapanewon Kalasan, Kabupaten Sleman)

Oleh :

Ahnaf Rifqi Fahrudin  
03.01.21.0176



PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERTANIAN BERKELANJUTAN  
JURUSAN PERTANIAN  
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA MAGELANG  
KEMENTERIAN PERTANIAN  
2025

STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS MELON (*CUCUMIS MELO L.*)  
HIDROPONIK SEBAGAI MODEL PEMBERDAYAAN PETANI MILENIAL  
(STUDI KASUS PT INDIGEN KARYA UNGGUL, KAPANEWON KALASAN,  
KABUPATEN SLEMAN)

Oleh  
Ahnaf Rifqi Fahrudin

Intisari

Salah satu komoditas hortikultura di Daerah Istimewa Yogyakarta yang berpotensi untuk dikembangkan adalah melon. Generasi milenial diharapkan dapat menggantikan kondisi petani di Indonesia yang rata-rata sudah berusia lanjut. Fokus utama kajian mengenai strategi perusahaan untuk meningkatkan minat petani milenial untuk terjun ke dunia pertanian. Penelitian ini dilaksanakan di PT Indigen Karya Unggul yang merupakan perusahaan agribisnis untuk menarik generasi milenial agar tertarik masuk ke dunia pertanian. Generasi milenial dibutuhkan untuk mengembangkan perusahaan agribisnis khususnya PT Indigen Karya Unggul. Penelitian ini dilaksanakan pada Desember 2024 – Februari 2025. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Kajian secara literatur telah dilakukan untuk menghasilkan strategi-strategi yang diperlukan perusahaan sebagai sarana pengembangan agribisnis. Adapun hasil kajian adalah sebagai berikut : Berdasarkan hasil dari diagram cartesius analisis SWOT titik potongnya berada pada sumbu X,Y (-0,25 ; 0,345) berada pada kuadran 3 yang berarti bahwa strategi yang digunakan adalah strategi *Weakness - Opportunities* (W-O) yang juga disebut sebagai strategi konservatif, dimana posisi tersebut merupakan situasi yang cukup menguntungkan. Strategi WO merupakan strategi yang mengurangi kelemahan (*Weakness*) dengan memanfaatkan peluang (*Opportunity*). Desain pemberdayaan yang dirancang meliputi aspek teknis, ekonomi, dan sosial. Setelah dilakukan analisis dan peninjauan kendala, adanya rancangan pemberdayaan berupa pelatihan tentang sistem pengelolaan agribisnis melon premium hidroponik untuk menarik petani milenial agar mau mengembangkan usaha melon premium hidroponik dan bisa bermitra dengan Indigen Farm.

Kata kunci: Agribisnis, Hidroponik, Petani Milenial, SWOT

*STRATEGIC DEVELOPMENT OF HYDROPONIC MELON (CUCUMIS MELO L.)  
AGRIBUSINESS AS A MODEL FOR EMPOWERING MILLENNIAL FARMERS: A  
CASE STUDY OF PT INDIGEN KARYA UNGGUL, KALASAN SUBDISTRICT,  
SLEMAN REGENCY*

*By  
Ahnaf Rifqi Fahrudin*

*Abstract*

*One of the promising horticultural commodities in the Special Region of Yogyakarta is melon. The millennial generation is expected to replace the current condition of Indonesian farmers, who are generally of advanced age. This study focuses on company strategies to increase the interest of millennial farmers in entering the agricultural sector. The research was conducted at PT Indigen Karya Unggul, an agribusiness company aiming to attract millennials to engage in agriculture. Millennials are considered essential for the development of agribusiness companies, particularly PT Indigen Karya Unggul. This study was carried out from December 2024 to February 2025 using a descriptive qualitative method. A literature review was conducted to formulate strategies needed by the company as a means of agribusiness development. The findings show that, based on the SWOT analysis Cartesian diagram, the intersection point lies at coordinates (-0.25; 0.345) in Quadrant III, indicating that the appropriate strategy is the Weakness–Opportunities (W–O) strategy, also known as a conservative strategy. This position reflects a relatively favorable situation. The W–O strategy aims to reduce weaknesses by leveraging existing opportunities. The empowerment strategy designed includes technical, economic, and social aspects. Following the analysis and identification of challenges, a proposed empowerment program in the form of training on premium hydroponic melon agribusiness management systems was developed. This program aims to attract millennial farmers to develop premium hydroponic melon businesses and potentially establish partnerships with Indigen Farm.*

*Keywords: Agribussines, Hydroponics, Millenial Farmer, SWOT*

## DAFTAR ISI

|                                               |      |
|-----------------------------------------------|------|
| Lembar Pengesahan .....                       | ii   |
| Daftar Publikasi.....                         | iii  |
| Surat Pernyataan Orisinalitas .....           | iv   |
| Riwayat Hidup .....                           | v    |
| Motto dan Persembahan.....                    | vi   |
| Intisari .....                                | viii |
| <i>Abstract</i> .....                         | ix   |
| Kata Pengantar .....                          | x    |
| DAFTAR ISI.....                               | xi   |
| DAFTAR TABEL.....                             | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                           | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                          | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                        | 1    |
| A. Latar Belakang .....                       | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                      | 3    |
| C. Batasan Masalah.....                       | 3    |
| D. Tujuan .....                               | 4    |
| E. Manfaat .....                              | 4    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                  | 5    |
| A. Landasan Teori.....                        | 5    |
| B. Kerangka Berpikir.....                     | 12   |
| C. Definisi Operasional.....                  | 13   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                | 15   |
| A. Waktu dan Tempat .....                     | 15   |
| B. Metode Penelitian.....                     | 15   |
| C. Pelaksanaan Pengambilan Data.....          | 15   |
| D. Tahap Analisis Data .....                  | 16   |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....             | 18   |
| A. Gambaran Umum .....                        | 18   |
| B. Hasil dan Pembahasan.....                  | 19   |
| BAB V DESAIN PEMBERDAYAAN.....                | 42   |
| A. Pendahuluan .....                          | 42   |
| B. Pelaksanaan Penyuluhan .....               | 43   |
| C. Hasil Evaluasi Pelaksanaan Penyuluhan..... | 44   |
| D. Rencana Tindak Lanjut .....                | 47   |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....             | 48   |
| A. Kesimpulan .....                           | 48   |
| B. Saran.....                                 | 48   |
| DAFTAR PUSTAKA .....                          | 49   |
| LAMPIRAN.....                                 | 52   |

## DAFTAR TABEL

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Matriks Analisis SWOT.....             | 6  |
| Tabel 3.1 Informan Utama .....                   | 16 |
| Tabel 4.1 Data Informan Utama .....              | 20 |
| Tabel 4.2 Struktur Kelembagaan Indigen Farm..... | 23 |
| Tabel 4.3 Faktor Strategi Internal .....         | 33 |
| Tabel 4.4 Faktor Strategi Eksternal.....         | 35 |
| Tabel 4.5 Matriks IFAS .....                     | 37 |
| Tabel 4.6 Matriks EFAS .....                     | 37 |
| Tabel 4.7 Hasil Matriks SWOT .....               | 39 |
| Tabel 5.1 Evaluasi Level 1-Reaksi.....           | 45 |
| Tabel 5.2 Evaluasi Level 2-Pembelajaran.....     | 45 |
| Tabel 5.3 Uji Wilcoxon.....                      | 46 |
| Tabel 5.4 Efektivitas Penyuluhan .....           | 46 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Diagram Cartesius .....               | 7  |
| Gambar 4.1 Penggunaan Lahan di Indigen Farm..... | 19 |
| Gambar 4.2 Indi Grow .....                       | 24 |
| Gambar 4.3 Indi Farming.....                     | 27 |
| Gambar 4.4 Indi Fresh.....                       | 29 |
| Gambar 4.5 Indi Academy .....                    | 31 |
| Gambar 4.6 Indi Tourism.....                     | 32 |
| Gambar 4.7 Diagram Cartesius Indigen Farm .....  | 39 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Kisi-Kisi Pedoman Wawancara..... | 53 |
| Lampiran 2. Panduan Wawancara.....           | 55 |
| Lampiran 3. Materi Penyuluhan.....           | 57 |
| Lampiran 4. Media Penyuluhan .....           | 59 |
| Lampiran 5. Lembar Persiapan Menyuluh.....   | 65 |
| Lampiran 6. Sinopsis.....                    | 67 |
| Lampiran 7. Kisi-Kisi Evaluasi Hasil .....   | 68 |
| Lampiran 8. Kuisisioner Penyuluhan .....     | 72 |
| Lampiran 9. Dokumentasi Kegiatan .....       | 77 |

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfitri. (2011). *Community Development, Teori dan Aplikasi*. Pustaka Pelajar.
- Arifin, & Biba, M. A. (2018). Pengantar Agribisnis. In *Muhajid Press* (Issue August, p. 106).
- Assagaf, M., Hidayat, Y., & Wahab, A. (2020). *Pengembangan Agribisnis Berkelanjutan Berorientasi Potensi dan Karakteristik Wilayah Maluku Utara*. November.
- Aulia, M. R. (2021). Strategi Pengembangan Agribisnis Kabupaten Asahan Agribusiness Development Strategy of Asahan Regency. *Jurnal Agriust*, 1(2), 69–75. <https://doi.org/10.54367/agriust.v1i2.1437>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). Hasil Pencacahan Lengkap Sensus Pertanian 2023. *Sensus Pertanian*, 2023(86), 28.
- BPS Yogyakarta. (2019). *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2019*.
- Caire, G., & Becker, G. S. (1967). Human Capital, A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education. In *Revue économique* (Vol. 18, Issue 1). <https://doi.org/10.2307/3499575>
- Dahniar, A. (2019). Memahami Pembentukan Sikap (Attitude) Dalam Pendidikan Dan Pelatihan. *Tatar Pasundan: Jurnal Diklat Keagamaan*, 13(2), 202–206. <https://doi.org/10.38075/tp.v13i2.27>
- Direktorat Jenderal Prasarana dan Sarana Pertanian. (2015). *Pedoman Pengembangan Usaha Agribisnis Pertanian TA 2015*.
- DIY, B. (2024). *Berita Resmi Statistik Perkembangan Pariwisata DIY*.
- Peraturan Daerah DIY No 3 Tahun 2017 Tentang Pelaksanaan Urusan Pemerintahan yang Menjadi Kewenangan Daerah Istimewa Yogyakarta, 3 (2017).
- Ermawati, E., Akhmad, A., & Abubakar, I. (2023). Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Petani Jagung Melalui Metode Penyuluhan Pertanian. *YUME: Journal of Management*, 6(1), 6. <https://doi.org/10.37531/yum.v6i1.3674>
- Ernawati, Hartono, B., Novrianty, H., Wikanti, N., Julietha, D., Ramadhan, Z., Rahimy, S. H., Raharjo, D., & Putranto, C. M. (2021). *Standar Minimal Greenhouse*. Direktorat Sayuran dan Tanaman Obat Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian.
- Handayani, A., & Sarwono, A. E. (2021). Buku Ajar Manajemen Strategis. In *UNISRI Press*.
- Haninda, F., & Millaty, M. (2023). Analisis SWOT Dan Strategi Pengembangan Agribisnis Teh (Studi Kasus Kelompok Tani Tegal Subur Aktif Kulon Progo). *Jurnal Pertanian Agros*, 25(4), 3939–3944.
- Hatmojo, D. S. (2020). Efektivitas Pelaksanaan Penyuluhan Pengendalian Perubahan Iklim Dan Kehutanan Di Madrasah Aliyah Aulia Cendekia Palembang. *Jurnal Imiah Management Agribisnis (Jimanggis)*, 1(1), 59–68. <https://doi.org/10.48093/jimanggis.v1i1.43>
- Hendra, H. (2018). Manajemen Pemberdayaan Masyarakat. In *De La Macca* (Vol. 1, Issue 1).

- Heryani, H., & Fadhila, N. Q. (2023). *Manajemen Resiko Pengembangan Melon Hidroponik dalam Aneka Greenhouse*.
- Hidayati, N. I. (2020). Analisis SWOT Agribisnis Kapuk Randu di Desa Sekarmojo Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan. *Agromix*, 11(1), 87–100. <https://doi.org/10.35891/agx.v11i1.1895>
- Ichwan, B., Setiaji, H., Armando, Y. ., Eliyanti, E., Zulkarnain, Z., & Ayuandriani, L. (2022). Aplikasi Vermikompos dalam Meningkatkan Pertumbuhan dan Hasil Melon (Cucumis melo L.). *Jurnal Media Pertanian*, 7(2), 66. <https://doi.org/10.33087/jagro.v7i2.145>
- Indah, G., Salsabila, A., & Nurohmah, L. (2024). *Optimalisasi Budidaya Melon dengan Sistem Hidroponik DRFT (Dynamic Root Floating Technique)*. 6(3), 416–423.
- Jailani, M., Hindarti, S., & Syakir, F. (2020). Strategi Pengembangan Agrowisata Melon Sebagai Sentra Produk Unggulan Melalui Kelompok Tani. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian ....*
- Jasmawati, J., Padapi, A., & Mursalat, A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usahatani Padi Di Kecamatan Pituriawa, Kabupaten Sidenreng Rappang. *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 6(2), 170. <https://doi.org/10.33096/wiratani.v6i2.311>
- Kemenkes. (2025). *Gerakan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat dalam Data Riset Kesehatan Dasar*. 5, 1–6.
- Khaliq, A., & Fadillah, M. (2024). *Dampak Pandemi Corona Virus Terhadap Petani Melon di Desa Pinggirsari Kecamatan Ngantru*. 2(1), 29–34.
- KLHK. (2024). Statistik Lingkungan Hidup. In *Badan Pusat Statistik* (Vol. 4, Issue 1).
- Lubis, F. A., & Mulyara, B. (2021). SWOT Analysis of Red Chili Agribusiness Development. *Jurnal of Agribusiness Sciences*, 04(02), 67–77.
- Mardikanto T & Soebiato P. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. ALFABETA.
- Mukhlisin, A., & Pasaribu, M. H. (2020). Analisis Swot dalam Membuat Keputusan dan Mengambil Kebijakan Yang Tepat. *Invention: Journal Research and Education Studies*, 1(1), 33–44. <https://doi.org/10.51178/invention.v1i1.19>
- Mutiara, R., & Ety, N. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pertanian. *Jurnal Point Equilibrium Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 181–194.
- Nurdiyanto, M. A., Chuzaimah, Hidayati, R., Lastinawati, E., & Podesta, F. (2024). *Analisis Titik Impas Komoditi Melon (Cucumis Melo L.) (Studi Kasus Di Kelurahan Sukamulya Kecamatan Sematang Borang Kota Palembang )*. 17(2), 2425–2439.
- Nurlaela, S., Hariadi, S. S., & Alia, B. R. (2020). Peran Orang Tua dalam Mengembangkan Perilaku Wirausaha Petani Muda Hortikultura di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan Dan Pendidikan Vokasi Pertanian*, 1(1), 223–232. <https://doi.org/10.47687/snppvp.v1i1.141>

- Nurpanjawi, L., Rahmawati, N., Istiyanti, E., & Rozaki, Z. (2021). Kelayakan Usahatani Melon di Desa Kasreman, Kecamatan Geneng, Kabupaten Ngawi Jawa Timur. *Seminar Nasional ...*, March 2021, 215–226.
- Obisi, V., & Chozin, M. (2022). Penampilan sepuluh varietas melon di lahan pesisir. *Seminar Nasional Pertanian Pesisir*, 1(1), 88–94.
- Octasylya, A. (2017). Analisis Startegi Pemasaran dengan Analisa SWOT untuk Meningkatkan Daya Saing di PT XYZ. *Jurnal IPTEK*, 1(1), 22–33. <https://doi.org/10.31543/jii.v1i1.101>
- Rachmawati, R. R., & Gunawan, E. (2020). Peranan Petani Milenial mendukung Ekspor Hasil Pertanian di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 38(1), 67. <https://doi.org/10.21082/fae.v38n1.2020.67-87>
- Rangkuti, F. (2003). Analisis SWOT Teknik Pembedahan Kasus Bisnis. In *Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama*.
- Septian, R. (2022). Motivasi Petani Milenial dalam Keberlanjutan Usahatani Wortel (*Daucus carota* L) di Kecamatan Cikajang dan Cigedug Kabupaten Garut. In *Braz Dent J.* (Vol. 33, Issue 1).
- Sesanti, R. N., & Handayani, S. (2018). Analisis Usahatani Melon (*Cucumis Melo* L.) Dengan Sistem Hidroponik Di Politeknik Negeri Lampung. *Jurnal Pengembangan Teknologi Pertanian*, 39–44.
- Seta, K. (2023). *Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Melon Premium Jenis Honey Orange yang Diproduksi di Greenhouse UNISBA*.
- Setiani, S. Y., Pratiwi, T., & Fitrianto, A. R. (2021). Tenaga Muda Pertanian dan Ketahanan Pangan di Indonesia. *Cakrawala*, 15(2), 95–108. <https://doi.org/10.32781/cakrawala.v15i2.386>
- Soekartawi. (2009). *e-Agribisnis : Teori dan Aplikasinya*. 2007(Snati 2007).
- Suliswiyadi. (2019). Analisis SWOT Strategi Pengembangan Sekolah Unggul. *Jurnal Tarbiyatuna*, 10(1), 21–31.
- Supatminingsih, T. (2022). Peranan Sumber Daya Manusia dalam Mewujudkan Pertanian Indonesia yang Unggul. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 3(1), 241–252. <https://doi.org/10.26858/je3s.v3i1.101>
- Supriyanta, B., Florestiyanto, M. Y., & Widowati, I. (2022). Budidaya Melon Hidroponik Dengan Smart Farming. In *LPPM UPN "Veteran" Yogyakarta*.
- Triyono, A., Saputra, R. M. I., Hairudin, A., Afriaris, S., & Rahayu, T. (2023). Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Eurika Media Aksara* (Issue 1).
- Undang-Undang No 40 Tahun 2009 Tentang Kepemudaan, 49 (2009).
- Wahyudi, W., Andriani, E., & Nurmelia, A. (2020). Pendapatan Dan Strategi Pemasaran Petani Melon Di Kabupaten Seluma. *AGRITEPA: Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pertanian*, 7(1), 57–69. <https://doi.org/10.37676/agritepa.v7i1.999>
- Yogyakarta, D. I. (2025). *Provinsi DIY dalam Angka 2025*.