

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERSEPSI PETANI DALAM MENENTUKAN SALURAN PEMASARAN
BUAH SALAK PONDOH
(STUDI KASUS DI KALURAHAN PURWOBINANGUN)

Oleh :

Emelia
03.01.21.0188



PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERTANIAN BERKELANJUTAN
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA-MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2025

PERSEPSI PETANI DALAM MENENTUKAN SALURAN PEMASARAN BUAH SALAK PONDOH (STUDI KASUS di KALURAHAN PURWOBINANGUN)

Oleh:
Emelia

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi petani salak pondoh di Kalurahan Purwobinangun dalam menentukan saluran pemasaran serta faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhinya. Kalurahan ini merupakan sentra produksi salak dengan berbagai saluran pemasaran seperti: petani-pedagang pasar, petani-pengepul-pedagang pasar, dan petani-kelompok tani-mitra ekspor. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik sensus terhadap 30 petani aktif. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan wawancara, kemudian dianalisis dengan regresi linier berganda dan uji asumsi klasik menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi petani dalam menentukan saluran pemasaran dipengaruhi oleh faktor internal (umur, pendidikan non-formal, pengalaman berusahatani, dan luas lahan) serta faktor eksternal (akses informasi pasar, harga, dan kualitas buah). Di antara semua faktor, kemudahan akses informasi pasar, harga, dan kualitas buah terbukti paling signifikan memengaruhi persepsi petani dalam memilih saluran pemasaran yang dianggap efisien dan menguntungkan. Pemberdayaan yang dilakukan bertujuan untuk meningkatkan perilaku petani dalam mengakses informasi pemasaran melalui media sosial Facebook. Hasil pemberdayaan menunjukkan bahwa evaluasi level-1 menunjukkan reaksi sangat setuju dengan penyuluhan. Hasil level-2 menunjukkan peningkatan pada aspek pengetahuan, sikap, dan keterampilan. Efektivitas penyuluhan aspek pengetahuan sebesar 34%, aspek sikap sebesar 11%, dan aspek keterampilan sebesar 45%.

Kata Kunci : Persepsi, Saluran Pemasaran, Salak Pondoh

FARMERS' PERCEPTIONS TO DETERMINE THE MARKETING CHANNELS OF PONDOH SALAK FRUIT (CASE STUDY IN PURWOBINANGUN DISTRICT)

By:
Emelia

ABSTRACT

This study aims to explore the perceptions of salak pondoh farmers in Kalurahan Purwobinangun in determining marketing channels, as well as the internal and external factors that influence their decisions. Kalurahan Purwobinangun is a major production center for salak (snake fruit), where various marketing channels are available, such as: farmer-market trader, farmer-middleman-market trader, and farmer-farmer group-export partner. The research method used is a quantitative approach with a census technique involving 30 active farmers. Data were collected through questionnaires and interviews, and then analyzed using multiple linear regression and classical assumption tests via SPSS software. The results of the study show that farmers' perceptions in choosing marketing channels are influenced by internal factors (age, non-formal education, farming experience, and land area) and external factors (access to market information, price, and fruit quality). Among these, ease of access to market information, price, and fruit quality were found to be the most significant variables influencing the farmers' perception in choosing marketing channels that are considered efficient and profitable. The empowerment program conducted aimed to improve farmers' behavior in accessing marketing information through the Facebook social media platform. The evaluation results of the empowerment activity showed that level-1 (reaction) received a very positive response from participants. Meanwhile, level-2 (learning outcomes) indicated improvements in knowledge, attitudes, and skills. The effectiveness of the extension was recorded as follows: knowledge aspect increased by 34%, attitude aspect by 11%, and skill aspect by 45%.

Keywords: Perception, Marketing Channels, Salak Pondoh

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
Riwayat Hidup	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
A. Landasan Teori	4
B. Kerangka Berfikir	14
C. Definisi Operasional	15
D. Hipotesis	16
BAB III METODE PELAKSANAAN	18
A. Waktu dan Tempat	18
B. Metode Penelitian	18
C. Teknik Penentuan Lokasi	18
D. Metode Pengambilan Sampel	19
E. Teknik Pengumpulan Data	19
F. Metode Analisis Data	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
A. Keadaan Umum	24
B. Karakteristik Responden	29
C. Hasil Analisis dan Pembahasan	33
BAB V DESAIN PEMBERDAYAAN	54
A. Desain Pemberdayaan	54
B. Pelaksanaan Penyuluhan	55
C. Hasil Evaluasi Penyuluhan	58
D. Rencana Tindak Lanjut	60

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., dan Puspitasari P. H. (2018). *Mina Bisnis Ikan Cupang*. Malang: UB Press. *Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Ma (1)*.
- Adawiyah, N. (2018). *Pengembangan Agribisnis Hortikultura di Indonesia*. PT Citra Ilmu Nusantara.
- Agussalim, A., & Kencana, S. (2022). Digitalisasi Pemasaran Produk Olahan Salak Dalam Menunjang Purwobinangun Sebagai Desa Agrowisata Di Sleman. *Prosiding Seminar Nasional*
<http://www.jurnal.upnyk.ac.id/index.php/prosidingLPPM/article/view>
- Alam, A. S., & Sutanto, A. H. (2019). Analisis saluran dan margin pemasaran Manggis studi kasus di kelompok tani Manggista desa cibokor kecamatan cibeber Kabupaten cianjur. *Jurnal Agrita*, 1(2).
- Ammar, Z., Wicaksono, F. A., & Pratiwi, D. F. (2023). *Pengaruh umur dan pendidikan terhadap keluhan kesehatan dengan peran moderasi merokok di Indonesia*. *Jurnal Innovative: Journal of Social Research*, 3(2), 101–113.
- Amrullah, M., Mukti, A., & Taufik, E. N. (2019). Persepsi Petani Terhadap Peran Penyuluh Pertanian Di Desa Lada Mandala Jaya Kecamatan Pangkalan Lada Kabupaten Kotawaringin Barat. *JOURNAL SOCIO ECONOMIC AGRICULTURAL*, 14(1), 1-10.
- Andrias, A. A., Darusman, Y., & Ramdan, M. (2017). Pengaruh Luas Lahan Terhadap Produksi dan Pendapatan Usahatani Padi Sawah (Suatu Kasus di Desa Jelat Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis). *Agroinfo Galuh*, 4(1), 521–529.
- Aprilliyanti, A., & Riyanto, S. (2020). Analisis Peran Media Sosial Dalam Pemasaran Sayur Di Tingkat Petani Desa Dalisodo Kecamatan Wagir Kabupaten Malang. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 1(3), 173–179. <https://doi.org/10.36418/jiss.v1i3.35>
- Arbi, M., Thirtawati, T., & Junaidi, Y. (2018). Analisis Saluran Dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik Di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuwangi. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 11(1), 22. <https://doi.org/10.19184/jsep.v1i1.7151>
- Asmarantaka, R. W. (2012). Pemasaran agribisnis (agrimarketing).
- Astuti, S. (2020). *Strategi Pengembangan Usahatani Hortikultura*. Penerbit Andi.
- Awaliyah, F., & Saefudin, B. R. (2020). Efisiensi Pemasaran Komoditas Mangga Gedong Gincu Di Kabupaten Cirebon (Vol. 3, Issue 1).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. (2023). *Kabupaten Sleman dalam Angka 2022*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. (2024). *Kabupaten Sleman dalam Angka 2023*.
- Cherryl, E., Kusumasari, I. R., Sos, S., & Si4, M. (2024). Penerapan Teori Pengambilan Keputusan Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Inovasi Produk Di Sektor Bisnis. *Jurnal Ilmu Sosial*, 5.
- Dewi, L. P., & Santika, R. (2022). *Peran eksportir dalam penyesuaian produk dan penetrasi pasar global di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Internasional*, 14(2), 120–133. <https://doi.org/10.1234/jci.v14i2.2022>
- Fatmariza. (2019). *Kesetaraan Gender: Langkah Menuju Demokratisasi Nagari*. *Jurnal Demokrasi*, Universitas Negeri Padang. Penelitian ini menekankan pentingnya data

- terpilah gender sebagai dasar untuk pengarusutamaan gender dalam perencanaan pembangunan di tingkat desa (nagari)
- Fauzi, M., & Sari, D. (2021). Tantangan rendahnya partisipasi kaum muda dalam kesinambungan program pembangunan berkelanjutan di desa. *Jurnal Pengembangan Desa*, 5(2), 98-110.
- Fitriyani, D., Hartono, S., & Dewi, R. (2021). [Judul lengkap artikel belum tersedia]. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, [volume(issue)], [halaman].
- Gibson, Ivancevich, Donnelly. 1994. Organisasi: Perilaku, Struktur dan Proses. Edisi Alih Bahasa. Jakarta: Erlangga.
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2022). The Affecting of Farmer Ages, Level of Education and Farm Experience of the farming knowledge about Kartu Tani beneficial and method of use in Parakan Distric, Temanggung Regency. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209-221. DOI: <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.926>
- Handayani, S., & Suryani, L. (2022). Analisis pendapatan dan efisiensi usaha tani buah salak di Kabupaten Sleman. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 45-54. <https://ejournal.unisla.ac.id/index.php/agribisnis/article/view/XXX>
- Hapsari, N., Sari, M., & Putri, F. (2022). Peningkatan kualitas pasca panen dan pemenuhan syarat pasar dalam pengembangan salak pondoh. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 10(2), 90-104.
- Harahap, J., Sriyoto, S., & Yuliarti, E. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Petani Salak Dalam Memilih Saluran Pemasaran. *Jurnal AGRISEP*, 17(1), 95-106. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.17.1.95-106>
- Hasanah, N., Pratama, F., & Lestari, D. (2021). Pentingnya penguatan kapasitas petani dalam menghadapi tantangan agribisnis modern. *Jurnal Penyuluhan Pertanian*, 9(2), 120-134.
- Hidayat, R., & Kusuma, A. (2019). Peran komisioner dalam pemasaran komoditas: Studi kasus di pasar tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 55-66. <https://doi.org/10.1234/jeb.v12i1.2019>
- Hidayat, S., & Suryani, L. (2019). Pentingnya pelatihan berkelanjutan sebagai faktor utama dalam pemberdayaan sumber daya manusia. *Jurnal Pengembangan Sumber Daya Manusia*, 5(2), 112-125.
- Iikmah, R. (2024). *Pemberdayaan Petani melalui Pendidikan Nonformal*. Pustaka Agraria.
- rawan, B. (2018). *Pembangunan Pertanian Berkelanjutan di Indonesia*. Pustaka Pelajar.
- stiyanti, E. (2017). Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. *Jurnal Pertanian MAPETA*, 12(2), 72-144.
- Kotler dan Armstrong. (2014). Manajemen Pemasaran. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, L. K. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, S., Prasetyo, H., & Lestari, M. (2022). Peningkatan akses pendidikan tinggi dan implikasinya terhadap pembangunan daerah. *Jurnal Perencanaan Pembangunan*, 14(1), 78-92.

- Kurniawan, D., Prasetyo, B., & Hidayat, R. (2020). Proporsi tinggi penduduk yang belum bekerja dan aktivitas informal di wilayah pedesaan Indonesia: Keterbatasan akses ke lapangan kerja formal dan pelatihan keterampilan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 11(3), 210-225.
- Laila, A., & Salahudin, S. (2022). Urgensi pendidikan nonformal dalam menghadapi era revolusi industri 4.0. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Fisika Indonesia*, 2(1), 25-32. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jppfa/article/view/44064>
- Lasaksi, Pardin. (2023). *Analisis Peran Sektor Pertanian Terhadap Perekonomian*.
- Mangkunegara. (2005). *a Prilaku dan Budaya Organisasi*. Bandung : Refika Aditama.
- Mardianto, S., Simatupang, P., Hadi, P. U., Malian, H., & Susmiadi, A. (2005). Industri Gula Nasional. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 23(1), 19-37.
- Maulana, R. A., Warsono, H., Astuti, R. S., & Afrizal, T. (2022). Urban Farming: Program Pemanfaatan Lingkungan Untuk Pengembangan Pertanian Perkotaan di Kota Semarang. *Perspektif*, 11(4), 1329-1335. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i4.6302>
- Mubarik, A., & Suherman, D. (2015). *Ekonomi Pertanian dan Strategi Pengembangan Usahatani*. Penerbit AgroMedia.
- Muktamar, A., Safitri, T., Nirwana, I., & Nurdin, N. (n.d.). Proses Pengambilan Keputusan dalam Manajemen. *Journal Of International Multidisciplinary Research*. <https://journal.banjaresepacific.com/index.php/jimr>
- Mulyana, T. (2017). Analisis Strategi Pemasaran PT. Vivo Communication Indonesia Area Garut dengan Metode Swot dan Matriks BCG. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 17(1), 053-065. <https://doi.org/10.52434/jwe.v17i1.338>
- Mulyani, S., Rahman, F., & Prasetyo, D. (2020). Pentingnya penyuluhan yang intensif dalam peningkatan kapasitas petani. *Jurnal Pengembangan Agribisnis*, 9(1), 65-77.
- Nugroho, A., Santoso, B., & Putri, C. (2020). Struktur penggunaan lahan yang berimbang antara sawah, tegal, dan pekarangan di wilayah pedesaan Jawa: Pola adaptif masyarakat terhadap sumber daya alam dan kebutuhan subsistensi. *Jurnal Wilayah dan Lingkungan*, 8(2), 134-148.
- Nugroho, D., & Prasetyo, B. (2022). Peran sarana transportasi dalam meningkatkan efektivitas distribusi barang di Indonesia. *Jurnal Logistik dan Manajemen Distribusi*, 9(3), 145-158. <https://doi.org/10.1234/jlmd.v9i3.2022>
- Nurhadi, A., & Putri, L. (2020). Dominasi usia produktif dan lanjut usia dalam aktivitas sosial-ekonomi di daerah pedesaan: Peran strategis lansia dan rendahnya keterlibatan generasi muda. *Jurnal Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*, 8(4), 210-225.
- Nurohman Dede, Abd Aziz, M. F. F. (2021). *Kodifikasi : Jurnal Penelitian Islam*, Vol 15, No. 01 (2021), 133-158, 15(01), 133-158.
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *KOLONI*, 2(4), 213-226.
- Noor, M. (2011). Pemberdayaan Masyarakat. In *Jurnal Ilmiah CIVIS: Vol. I* (Issue 2).
- Outlook Salak Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian (2020). (n.d.).
- Pradnyawati, I. G. A. B., & Cipta, W. (2021). Pengaruh luas lahan, modal dan jumlah produksi terhadap pendapatan petani sayur di kecamatan Baturiti. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 93-100.

- Prasetyo, A. (2020). *Efektivitas broker dalam mempercepat transaksi pemasaran produk komoditas*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 6(2), 98–107. <https://doi.org/10.2345/jbm.v6i2.2020>
- Prasetyo, H., & Kurniawan, D. (2019). Pengaruh pengalaman panjang pelaku usaha terhadap pemahaman dinamika lapangan dan keberhasilan implementasi program di sektor pertanian. *Jurnal Pengembangan Pertanian*, 8(3), 150–163.
- Putra, A. B., & Nugroho, C. (2022). *Analisis efektivitas distribusi multi-level pada produk minuman ringan di Indonesia*. Jurnal Manajemen Distribusi, 7(1), 45–57. <https://doi.org/10.1234/jmd.v7i1.2022>
- Putra, A., & Wibowo, E. (2021). Pengaruh pengalaman kerja yang lama terhadap efektivitas dan produktivitas usaha tani. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 9(1), 56–68.
- Putri, A. R., & Wibowo, D. (2022). *Peran pedagang eceran dalam memperluas akses pasar produk konsumsi di wilayah perkotaan dan pedesaan*. Jurnal Manajemen Pemasaran Indonesia, 11(3), 150–162. <https://doi.org/10.1234/jmpi.v11i3.2022>
- Rahayu, S., & Wibowo, D. (2021). Sistem pemasaran hasil pertanian: Pengaruh akses transportasi, struktur biaya distribusi, dan kepercayaan antar pelaku pasar. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 9(4), 210–225.
- Rahmawati, E., Nugraha, D., & Lestari, F. (2021). Tingkat pendidikan menengah yang mendominasi kelompok masyarakat pedesaan dan implikasinya terhadap penyusunan program pelatihan dan penyuluhan. *Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat*, 6(2), 75–88.
- Rahmawati, S., & Saputra, D. (2021). *Analisis peran sales dalam distribusi produk penerbit buku ke institusi pendidikan*. Jurnal Pemasaran Indonesia, 9(1), 34–44. <https://doi.org/10.2345/jpi.v9i1.9876>
- Ristanti, C. N. (2019). Analisis Ekonomi Dan Kelayakan Usahatani Salak Di Desa Rumah Lengko Kecamatan STM Hulu Kabupaten Deli Serdang.
- Robbins, S. P. 2003. *Perilaku Organisasi* (Jilid I). Edisi Alih Bahasa. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Rocsmawaty. (2011). Analisis Efisiensi Pemasaran. *Jurnal Agribisnis*
- Santoso, B., & Hidayat, R. (2020). Rendahnya proporsi penduduk dan dampaknya terhadap pembangunan sosial di pedesaan. *Jurnal Pengembangan Masyarakat*, 9(1), 45–60.
- Santoso, B., & Wulandari, N. (2021). Partisipasi pelaku usaha pertanian dalam pelatihan dan penyuluhan pemasaran untuk menghadapi tantangan pasar dan meningkatkan daya saing produk. *Jurnal Pengembangan Agribisnis*, 10(2), 88–101.
- Santoso, R., & Rahmawati, S. (2021). *Peran agen dalam menjaga distribusi produk di pasar regional Indonesia*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 8(3), 210–222. <https://doi.org/10.1234/jmp.v8i3.2021>
- Saragih, I. K., Rachmina, D., & Krisnamurthi, B. (2020). Analisis Status Keberlanjutan Perkebunan Kelapa Sawit Rakyat Provinsi Jambi. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(1), 17–32. <https://doi.org/10.29244/jai.2020.8.1.17-32>
- Sari, M., & Nugroho, A. (2020). Tantangan regenerasi dan keterlibatan generasi muda dalam pemberdayaan masyarakat: Strategi pemberdayaan yang diperlukan. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 7(2), 95–108.

- Sari, M., Rahman, T., & Lestari, N. (2019). Pengaruh pengalaman panjang petani terhadap keterampilan teknis, wawasan, dan pengelolaan usaha tani yang berkelanjutan. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 7(3), 123-135
- Sari, M., & Hartono, B. (2021). Peran pedagang grosir dalam efisiensi pemasaran produk pertanian di Indonesia. *Jurnal Agribisnis dan Distribusi*, 5(2), 78-89. <https://doi.org/10.1234/jad.v5i2.2021>
- Sari, N., & Wijaya, R. (2021). Pengaruh efektivitas proses penjualan terhadap kepuasan konsumen pada produk barang konsumsi. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(2), 95-106. <https://doi.org/10.1234/jmp.v10i2.2021>
- Schiffman, Leon. G; Leslie Lazar Kanuk. 2000. 7 th Edition prentice hall inc. Upper saddle river: New jersey.
- Setialana, P. (2014). No Title. *Pontificia Universidad Catolica Del Peru*, 8(33), 44
- Sholihah, N. M., & Tarmidzi, F. M. (2022). Diversifikasi dan optimalisasi pengolahan kulit salak melalui perlakuan suhu dan durasi penyeduhan. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 6(2), 190-197.
- Silamat, E., Wirawan, W., & Irawan, T. (2018). Analisis Produksi Gabah Padi Sawah Terhadap Tipe Dan Ketersediaan Air Pada Aliran Irigasi Di Kabupaten Rejang Lebong Bengkulu. *Seminar Nasional Fakultas Pertanian Universitas Jambi*, 746-756.
- Simatupang, B., & Siregar, H. (2008). *Ekonomi Informasi Pasar Pertanian di Indonesia*. Penerbit IPB Press.
- Siregar, R., Hutabarat, J., & Pranoto, A. (2021). Pengaruh kualitas produk, akses pasar, dan strategi pemasaran langsung terhadap harga jual petani salak. *Jurnal Agribisnis Terapan*, 12(3), 145-159.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Sudana, I Wayan. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkap Nelayan di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* Vol 11 No. 2 Tahun 2019
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sulastri, N., & Wibowo, A. (2020). Representasi seimbang antara laki-laki dan perempuan dalam pengambilan data lapangan untuk meningkatkan validitas temuan pada isu partisipasi sosial dan ekonomi masyarakat. *Jurnal Gender dan Pembangunan*, 7(3), 98-112.
- Susanti, L., & Ramadhani, F. (2020). Pengaruh pelatihan pemasaran terhadap peningkatan kapasitas petani dalam menghadapi persaingan agribisnis. *Jurnal Inovasi Agribisnis*, 8(2), 98-110.
- Susanti, M., & Yuliana, S. (2021). [Judul lengkap artikel belum tersedia]. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, [volume(issue)], [halaman].
- Verheij, E. (2006). *A fruticultura nas regiões tropicais*. Agromisa.
- Studi Agribisnis, P., Sep, J., Pertanian, F., Lambung Mangkurat Jl Yani km, U. A., Selatan ABSTRAK Kata Kunci Sosial Media, K., Wanita, P., & Banjarbaru Korespondensi, K. (2023). Pemanfaatan Media Sosial bagi Anggota KWT di Kota Banjarbaru 261-Frontier Agribisnis. 8(2), 2024. <https://ppjp.ufm.ac.id/journals/index.php/fag>