

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN KOPERASI SEBAGAI MODEL KELEMBAGAAN
EKONOMI PETANI (*STUDI KASUS DI DUSUN SAMIRAN KALURAHAN
PARANGTRITIS KAPANEWON KRETEK BANTUL*)

Oleh:
Nur Rahmat
03.01.21.0196



PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERTANIAN BERKELANJUTAN
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2025

**PENGEMBANGAN KOPERASI SEBAGAI MODEL KELEMBAGAAN
EKONOMI PETANI (STUDI KASUS DI DUSUN SAMIRAN KALURAHAN
PARANGTRITIS KAPANEWON KRETEK BANTUL)**

Oleh :
Nur Rahmat

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan koperasi di Koperasi Produsen Ngudi Makmur Samiran, serta merancang desain pemberdayaan pada pengembangan koperasi petani di Koperasi Produsen Ngudi Makmur Samiran sebagai Kelembagaan Ekonomi Petani. Penelitian ini dilakukan pada Januari 2025 hingga Juni 2025 di Dusun Samira, Kalurahan Parangtritis, Kapanewon Kretek, Kabupaten Bantul. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode *Benchmarking* dan *Business Model Canvas*. Pengambilan data dilakukan menggunakan observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah 21 yang terdiri dari 6 informan kunci, 11 informan utama, dan 4 informan tambahan yang dipilih dengan metode purposive sampling. Data diolah menggunakan metode benchmarking dengan membandingkan Koperasi Produsen Ngudi Makmur Samiran dengan Koperasi Tani BMT Barokah yang kemudian di lanjutkan analisis dengan menggunakan 9 komponen *Business Model Canvas*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengembangan koperasi petani di Koperasi Produsen Ngudi Makmur Samira menunjukkan kemajuan dalam aspek kelembagaan dan pelayanan kepada anggotanya, khususnya dalam unit usaha simpan pinjam, budidaya bawang merah, dan pengadaan stok benih. Model pemberdayaan koperasi sebagai Kelembagaan Ekonomi Petani (KEP) didesain dengan pendekatan berbasis pemberdayaan, benchmarking terhadap koperasi unggul, dan penerapan inovasi berbasis potensi lokal.

Kata kunci : Koperasi Produsen, *Benchmarking*, *Business Model Canvas*

*DEVELOPMENT OF COOPERATIVES AS A MODEL OF FARMERS'
ECONOMIC INSTITUTIONS (A CASE STUDY IN SAMIRAN HAMLET,
PARANGTRITIS VILLAGE, KRETEK SUBDISTRICT, BANTUL)*

*By :
Nur Rahmat*

ABSTRACT

This research aims to determine the development of cooperatives at Koperasi Produsen Ngudi Makmur Samiran, as well as to design an empowerment model for the development of farmer cooperatives at Koperasi Produsen Ngudi Makmur Samiran as a Farmer Economic Institution (KEP). The study was conducted from January 2025 to June 2025 in Samiran Hamlet, Parangtritis Village, Kretek District, Bantul Regency. This research used a qualitative approach with Benchmarking and Business Model Canvas methods. Data collection was carried out using participatory observation, in-depth interviews, and documentation. The informants in this study consisted of 21 people, comprising 6 key informants, 11 main informants, and 4 additional informants selected by purposive sampling. Data were processed using the benchmarking method by comparing Koperasi Produsen Ngudi Makmur Samiran with Koperasi Tani BMT Barokah, followed by analysis using the 9 components of the Business Model Canvas. The research results indicate that the development of farmer cooperatives at Koperasi Produsen Ngudi Makmur Samiran shows progress in institutional aspects and services to its members, particularly in the savings and loan unit, red onion cultivation, and seed stock procurement. The empowerment model for cooperatives as a Farmer Economic Institution (KEP) was designed with an empowerment-based approach, benchmarking against excellent cooperatives, and implementing innovation based on local potential.

Keywords: Producer Cooperative, Benchmarking, Business Model Canvas

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan	5
E. Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
B. Kerangka Berpikir	18
C. Definisi Operasional	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Waktu dan Tempat	21
B. Metode Penelitian	21
C. Pelaksanaan Pengambilan Data	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Gambaran Umum Wilayah	27
B. Hasil dan Pembahasan	28
BAB V PEMBERDAYAAN	99
A. Pendahuluan	99
B. Pelaksanaan Penyuluhan	102
C. Hasil Pelaksanaan Penyuluhan	104
D. Rencana Tindak Lanjut	108
BAB VI PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	114

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, R. (2023). Strategi Benchmarking Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Kinerja Guru di SDN 1 Singosaren Ponorogo. In *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam: Vol. VIII* (Nomor I).
- Ali, D. W., Halid, A., Boekoesoe, Y., Agribisnis, J., Pertanian, F., Gorontalo, U. N., Bolango, K. B., Pertanian, F., Gorontalo, U. N., & Bolango, K. B. (2019). *Strategi Pengembangan Kelembagaan Kelompok Tani Usahatani Jagung Hibrida di Kecamatan Wonosari Kabupaten Boalemo*.
- Andriyani, L., Arbani, F. R., Kudsiah, F., Iswarianti, A. D., Ulinuha, N. L., & Filiana, I. (2022). Program Pengabdian Masyarakat Terpadu (Ppmt) Peningkatan Potensi Desa Gondang Dengan Pembentukan Koperasi. *Jurnal Abadimas Adi Buana*, 6(01), 49–61. <https://doi.org/10.36456/abadimas.v6.i01.a2951>
- Ardiansyah, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah di Koptan BMT Barokah* (Nomor 082).
- Athia, I., Saraswati, E., & Normaladewi, A. (2018). Penerapan Business Model Canvas (Bmc) Untuk Mendorong Mindset Kewirausahaan Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Malang. *Jurnal Ketahanan Pangan*, 2(1), 66–75. <https://e-equalsmc3.com/alex-osterwalders-business-model-canvas/>
- Aziz, M. A. (2005). Dakwah Pemberdayaan Masyarakat. In *Paradigma Aksi Metodologi*. PT. LKiS Pelangi Nusantara.
- Bado, B. (2021). Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian Ilmiah. In *Tahta Media Group*.
- Br. Surbakti, S. H., & Perkasa, R. D. (2023). Pengaruh Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah terhadap Pembangunan Ekonomi Masyarakat Kabupaten Karo. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 11(3), 1157–1170. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i3.986>
- Candraningrat, C., Yurisma, D. Y., & Mujanah, S. (2021). Pengembangan strategi bisnis Melalui BMC (Business Model Canvas) dan strategi pemasaran bagi UMKM Sari Delight Surabaya. *TEKMULOGI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 11–22. <https://doi.org/10.17509/tmg.v1i1.34295>
- Effendy, L., & Mustofa, R. (2020). Model Pengembangan Kelembagaan Petani Menuju Kelembagaan Ekonomi Petani di Kecamatan Sindangkasih Ciamis. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 6(1), 38–47. <https://doi.org/10.35906/jep01.v6i1.492>
- Egim, A. S., & Nenengsih. (2019). Strategi Pengembangan Industri Makanan Khas Daerah Di Kota Padang Dengan Pengemasan Dan Pemasaran Berbasis Teknologi. *Jurnal Menara Ekonomi*, 5(3), 21–34.
- Endah, K. (2020). Pemberdayaan Masyarakat : Menggali Potensi Lokal Desa. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(1), 135–143.

<https://jurnal.unigal.ac.id/moderat/article/view/3319/2914>

- Feriadi, Sadono, D., & Purnaningsih, N. (2022). Analisis Keberlanjutan Usahatani Sawah Bukaak Baru di Kabupaten Bangka. *Jurnal Penyuluhan*, 19(01), 50–67. <https://doi.org/10.25015/19202343525>
- Fikri, M. R. A. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peranan Kelompok Tani dalam Penerapan Inovasi Teknologi Budidaya Cabai di Lahan Pasir Pantai Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Agrimanex: Agribusiness, Rural Management, and Development Extension*, 1(2). <https://doi.org/10.35706/agrimanex.v1i2.5120>
- Hairani, H., Innuddin, M., Rachman, D. F., Fathoni, A., & Hadi, S. (2023). Sosialisasi Internet Sehat, Cerdas, Kreatif Dan Produktif Pada Masyarakat Kalijaga Baru. *Valid Jurnal Pengabdian*, 1(3), 1–10.
- Hubaib, F. (2020). Learning Indicators Of Cooperative Management In The Review Of The Economic Perspective. *Jurnal ECODEMICA*, 4(25), 85–91. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/7578>
- Isla, N. (2022). *Peran Penyuluh Terhadap Produksi Bawang Merah (Allium ascalonicum L) di Desa Galung Lombok Kecamatan Tinabung Kabupaten Polewali Mandar*. Universitas Sulawesi Barat.
- Jamludin, J., Rahma, A. S., & Thamrin, T. (2024). Implementasi Business Model Canvas Bmc Dalam Pengembangan Usaha Pelaku Umkm Perumahan Pamulang Estate Kota Tangerang Selatan. *Jurnal UNPAM*.
- Kaligis, W. I., Mawuntu, J. R., & Abdurrahman, K. (2021). Tanggung Jawab Koperasi Sebagai Badan Hukum Terkait Pengelolaan Keuangan. *Lex Administratum*, 71(1), 63–71.
- Khufyah, R. (2021). Upaya Pemberdayaan Kewirausahaan Santri di Pondok Pesantren Darussalamah Desa Braja, Lampung Timur. *Jurnal Studi Keislaman*, 2(02), 33–55.
- Kusrohrawati, I. (2019). Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan anggota dalam pengambilan pembiayaan. *Jurnal Student UNY*, 7.
- Lestari, N., Apriani, N., Salsabila, & Ishak. (2021). Equity in Education Journal (EEJ). *Efektif, Swasta Kota, D 1 Raya, Palangka*, 2, 46–53. <https://ejournal.upr.ac.id/index.php/eej/article/view/2447/2221>
- Lisnawati, L., & Imran, Z. (2023). Makna Pernikahan dalam Perspektif Tasawuf. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 1191–1206. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i2.5012>
- Muharani, L., Priestiani, P., & Nur, K. (2023). Strategi Revitalisasi Koperasi dalam Pengembangan Kemandirian dan Kesejahteraan Petani Indonesia Literatur Review. *Agronomika*, 21(2), 8–15.
- Nasrul, W., Zulmardi, & Indrayani, T. I. (2020). Kelembagaan Ekonomi Pertanian. In *UMSB Press*.
- Ngadiono, N., & Kirwani, K. (2014). Peran Koperasi Agribisnis Dana Mulya sebagai Penampung Hasil Produksi Susu Sapi di Pacet-Mojokerto.

Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, c, 1–16.

- North, D. C. (1992). Institutions, Transaction Costs and Economic Growth. In *Economic Inquiry* (Vol. 25, Nomor 3). <https://doi.org/10.1111/j.1465-7295.1987.tb00750.x>
- Nurdiana, R., & Kuswanto, K. (2023). Pengaruh Manajemen Modal Terhadap Keberhasilan Koperasi Simpan Pinjam Mandiri Bina Karya Lamongan. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 153–162.
- Nurfitasary, L., Lestari, D. A. H., & Suryani, A. (2020). Peran Koperasi Pertanian (Koptan) Mitra Subur Dalam Peningkatan Pendapatan Dan Kesejahteraan Petani Padi Di Kecamatan Gunung Sugih Kabupaten Lampung Tengah. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(4), 608. <https://doi.org/10.23960/jiia.v8i4.4705>
- Paulus, P. (2020). Strategi Pengembangan Koperasi Simpan Pinjam (Ksp). *FOKUS : Publikasi Ilmiah untuk Mahasiswa, Staf Pengajar dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 17(2), 222–234. <https://doi.org/10.51826/fokus.v17i2.355>
- Pratiwi, S. K. (2022). *Tinjauan Hukum Wanprestasi Dalam Perjanjian Simpan Pinjam Pada Koperasi Serba Usaha (KSU) Rejosari Kota Pekanbaru*. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/17983>
- Rahmawati, A., & Wahyuningsih, R. S. H. (2021). Penguatan Sistem Keuangan Koperasi Ngudi Makmur Menuju Tata Kelola Koperasi Yang Baik. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*, 514–518. <https://doi.org/10.18196/ppm.33.171>
- Ramdhani, D. S., & Rahaju, T. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Pesisir (Studi Pada Komunitas Bank Sampah Bintang Mangrove Kelurahan Gunung Anyar Tambak, Kecamatan Gunung Anyar, Kota Surabaya). *Publika*, 953–968. <https://doi.org/10.26740/publika.v10n3.p953-968>
- Rifa'i, A., Akbar, A. F., Zulfa, O., & Marchelino, M. (2022). Memahami Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian Untuk Menghindari Jebakan Rentenir. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1, 342–348.
- Sadeli, S. (2000). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Bumi Aksara.
- Sariati, I., & Hayanti, D. (2023). Transformasi Kelembagaan Petani Menjadi Kelembagaan Ekonomi Petani Sebagai Model Akselerasi Pengembangan Agribisnis. *Jurnal Suluh Tani*, 1(2), 28–34.
- Saroh, M., & Lestari, R. (2020). Analisis Evaluasi Benchmarking dan Strategi Pemasaran Terhadap Competitive Advantage. *Prosiding Akuntansi*, 6(1), 413–417. <https://www.academia.edu/download/78650982/pdf.pdf>
- Setiawan, S. (2023). Business Model Canvas. *Kajian Budaya dan Humaniora*, XXIII(2), 1–18. file:///C:/Users/Tomoko/Downloads/BMY_section1_canvas.pdf
- Stanton, S. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama dan Jakarta Business Research Center.

- Sudarso, A., Handiman, U. T., Mangiring, H., & Simarmata, P. (2022). *Manajemen Koperasi* (Nomor November 2023). Yayasan Kita Menulis.
- Sulaiman, A., & Asmawi, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Dan Profitabilitas Pada Rich'S Coffe. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 11(1), 19. <https://doi.org/10.35906/equili.v11i1.969>
- Sumarto, S., & Harahap, E. K. (2020). Proses Benchmarking Kepala Madrasah Dalam Melakukan Transformasi Madrasah Di Kota Jambi. *Jurnal Literasiologi*, 3(1), 157–176. <https://doi.org/10.47783/literasiologi.v3i1.58>
- Undang-Undang RI No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian Indonesia, Peraturan Bpk 1 (1992). <https://www.peraturan.bpk.go.id>
- Wijaya, F., & Adib, M. (2019). 2019 Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas.pdf. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*, 10(2), 205–211.
- Sugiono.2020.MetodologiPenelitian.<http://repository.unpas.ac.id/56050/6/9%20AB%20III.pdf>. diakses, 10 Juni 2023.