

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBERDAYAAN DIGITAL GREAT AND GREEN PADA KOMUNITAS
PERTANIAN PERKOTAAN

Oleh:

Fadhil Ahla Firdaus
03.01.21.0147



PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERTANIAN BERKELANJUTAN
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2025

PEMBERDAYAAN DIGITAL GREAT AND GREEN PADA KOMUNITAS PERTANIAN PERKOTAAN

Oleh :

Fadhil Ahla Firdaus

INTISARI

Pemanfaatan platform digital sangat penting dalam mendukung diseminasi informasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dinamika pemberdayaan Great and Green dan pemberdayaan digital Great and Green, serta desain pemberdayaan yang mendukung pemberdayaan digital Great and Green. Penelitian ini dilaksanakan pada Oktober 2024 – Mei 2025 di Komunitas Penggiat Lingkungan Great and Green. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Informan yang dilibatkan pada penelitian ini sebanyak 11 informan. Hasil penelitian menunjukkan pemberdayaan yang dilaksanakan oleh Great and Green antara lain pemberdayaan langsung, hybrid dan digital. Kegiatan pemberdayaan yang dilakukan adalah kegiatan pengelolaan sampah, budidaya maggot dan pertanian perkotaan. Seluruh kegiatan pemberdayaan diposting melalui media sosial Great and Green yang menghasilkan respon pasif dan respon aktif. Respon pasif berupa like dan komen dari media sosial, sedangkan respon aktif berupa munculnya komunikasi dua arah yang menghasilkan respon antara lain, ketertarikan mencari informasi untuk kepentingan edukasi, kerja sama dalam proses pemberdayaan dan kerja sama online. Kerja sama dalam proses pemberdayaan menghasilkan kegiatan seperti kunjungan edukatif, social project dan kerja sama dengan pemerintah. Sedangkan kerja sama online bersama Langkah_ind dengan menyelenggarakan event lari dan donasi bibit lidah buaya untuk kepedulian lingkungan. Desain pemberdayaan berupa pelatihan pemasaran digital dengan membuat iklan menggunakan Meta Ads dapat meningkatkan pendapatan.

Kata Kunci : Pemberdayaan Digital, Media Sosial, Komunitas Penggiat lingkungan, Pemasaran Digital.

PEMBERDAYAAN DIGITAL GREAT AND GREEN PADA KOMUNITAS PERTANIAN PERKOTAAN

By :

Fadhil Ahla Firdaus

ABSTRACT

The use of digital platforms is very important in supporting information dissemination. The purpose of this study was to determine the dynamics of Great and Green empowerment and Great and Green digital empowerment, as well as the empowerment design that supports Great and Green digital empowerment. This study was conducted in October 2024 - May 2025 in the Great and Green Environmental Activist Community. This study uses a qualitative descriptive approach through in-depth interviews, observation and documentation. The informants involved in this study were 11 informants. The results of the study showed that the empowerment carried out by Great and Green included direct, hybrid and digital empowerment. The empowerment activities carried out were waste management, maggot cultivation and urban agriculture. All empowerment activities were posted via Great and Green social media which resulted in passive responses and active responses. Passive responses were in the form of likes and comments from social media, while active responses were in the form of two-way communication that resulted in responses including, interest in seeking information for educational purposes, cooperation in the empowerment process and online cooperation. Cooperation in the empowerment process resulted in activities such as educational visits, social projects and cooperation with the government. Meanwhile, online collaboration with Langkah Ind by organizing a running event and donating aloe vera seeds for environmental awareness. Empowerment design in the form of digital marketing training by creating advertisements using Meta Ads can increase revenue.

Keywords: Digital Empowerment, Social Media, Environmental Activist Community, Digital Marketing.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR PUBLIKASI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
C. Batasan Penelitian	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
B. Kerangka Berpikir	10
C. Definisi Operasional	11
BAB III	13
METODE PENELITIAN	13
A. WAKTU DAN TEMPAT	13
B. METODE PENELITIAN	13
C. PELAKSANAAN PENGAMBILAN DATA	13
D. TEKNIK PENGAMBILAN DATA	16
E. ANALISIS DATA	16
BAB IV	18
HASIL DAN PEMBAHASAN	18
A. Gambaran Umum Kalurahan Warungboto	18
B. Hasil dan Pembahasan	20
BAB V	46
DESAIN PEMBERDAYAAN	46
A. Desain Pemberdayaan	46
B. Pelaksanaan Penyuluhan	47
C. Hasil Pembahasan Pelaksanaan Penyuluhan	48
BAB VI	56
PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	63

DAFTAR PUSTAKA

- A.F, M. A. H. E., & Setyawan, O. S. (2022). Digitalisasi Penyuluhan Pertanian di Era New Normal. *Agropross: National Conference Proceedings of Agriculture*, 2, 533–551. <https://doi.org/10.25047/agropross.2022.325>
- Adhianto, D. S., Utari, P., & Slamet, Y. (2017). Pemberitaan Hoax di Media Online Ditinjau dari Konstruksi Berita dan Respon Netizen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(3), 215. <https://doi.org/10.31315/jik.v15i3.2173>
- Adolph, R. (2016). *prosiding konferensi pengabdian masyarakat*. 1–23.
- Afriansyah. (2023). Pengertian dan Konsep Pemberdayaan Masyarakat. In *Pemberdayaan Masyarakat*.
- Al Qorni, R. W., Ledyawati, L., Agustina, B., Wijayanti, A., & Indarti, S. (2021). Pentingnya Pengenalan Edukasi Kesehatan Lingkungan Pada Ibu Dan Anak. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (JIMAKUKERTA)*, 1(1), 159–166. <https://doi.org/10.36085/jimakukerta.v1i1.2520>
- Andhika Maulana, & Mohamad Hafiz. (2024). Peran Konten Interaktif Dalam Membangun Keterlibatan Dengan Pengguna Di Instagram: Tinjauan Adidas Indonesia. *JISPENDIORA Jurnal Ilmu Sosial Pendidikan Dan Humaniora*, 3(1), 175–189. <https://doi.org/10.56910/jispendiora.v3i1.1326>
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. <https://apjii.or.id/>. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Apriyana, N., & Yuliana, L. (2023). Pentingnya Publikasi Kegiatan Di Era Media Sosial. *Jurnal Pelayanan Hubungan Masyarakat*, 1(3), 138–145. <https://doi.org/10.59581/jphm-widyakarya.v1i3.1150>
- Apriyani, T. (2021). Peran Sosial Media pada Gerakan Protes Massa Aksi dan Demokrasi Baru di Era Digital (The Role of Social Media in Mass Protest Movements and New Democracy in the Digital Age). *Kalijaga Journal of Communication*, 3(1), 17–30.
- Armaya, A. A., Yasmin, A. S., & Agustina, D. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pengembangan Komunitas Virtual*. 1(11), 829–834.
- Asnawi, E. S. E. A. (2021). 4852-Article Text-13671-1-10-20200831. *Jurnal Niara*, 13(Penggunaan Media Sosial Dalam Penyuluhan Pertanian Di Kecamatan Tiurang Kabupaten Dharmasraya), 92–101.
- Awaluddin, A. (2019). Studi tentang pentingnya komunikasi Dalam pembinaan keluarga. *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1(1), 110–118. <https://doi.org/10.47435/retorika.v1i1.246>
- Ayu, K. C., Puspitojati, E., & Nurlaela, S. (2022). Analysis of Digital Marketing Strategies for Herbal Medicine Products (Case Study at “X” Herbal Industry in Yogyakarta, Indonesia). *Journal of Multidisciplinary Studies*, 11(2), 1–15. <https://doi.org/10.62249/jmds.2013.2428>
- Ayumsari, R. (2022). *Peran Dokumentasi Informasi Terhadap Keberlangsungan Kegiatan Organisasi Mahasiswa*. 6, 63–78.
- Aziza, T. N., Surito, N., & Darmi, N. (2022). Petani Milenial: Regenerasi Petani Di Sektor Pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 40(1), 1. <https://doi.org/10.21082/fae.v40n1.2022.1-11>
- Bado, B. (2021). Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian

- Ilmiah. In *Pengantar Metode Kualitatif*.
- Bakti, I. (2024). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Kepedulian terhadap Isu Lingkungan. *Indonesian Research Journal on Education Web*, 4, 550–558.
- CHONG, B. (2019). Transforming the Quality of Workforce in the Textile and Apparel Industry through Digital Empowerment (Working Paper). *The Educational Review, USA*, 3(8), 96–105. <https://doi.org/10.26855/er.2019.08.002>
- Dewi, A., Ariyani, E., Aulia, Sari, R. P., Rahman, A. S., & Anshari, R. (2021). Program Pemberdayaan Masyarakat dalam Upaya Peningkatan Kesejahteraan Keluarga di Wilayah Kelurahan Sungai Andai Kota Banjarmasin. *Prosiding Seminar Nasional Lingkungan Lahan Basah*, 6 (2)(1), 8. <https://doi.org/10.35722/publis.v5i1.370>
- Dirgantara, A., & Fauzi, R. (2024). Pengaruh Social Media Campaign Bijakkelolasampah Terhadap Sikap Peduli Lingkungan Pada Followers Waste4change. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 4(1), 127–140. <https://doi.org/10.55606/juitik.v4i1.753>
- Diyanto, D., Yatno, T., & Widodo, U. (2024). Peran dan Dampak Media Sosial Instagram bagi Komunitas Ruang Edit. 5(6), 729–738. <https://doi.org/10.38035/jemsi.v5i6>
- Euriga, E., & Nurlaela, S. (2024). *PENYULUHAN PERTANIAN BERKELANJUTAN DI ERA*.
- Fadhillah, S. K., & Isma, Y. S. (2025). Analisis Komentar Netizen di Instagram pada Pemberitaan Pemecatan Shin Tae-Yong Universitas Malikussaleh , Indonesia Universitas Malikussaleh , Indonesia Analisis Komentar Netizen di Instagram pada Pemberitaan Pemecatan Shin Tae-Yong PSSI untuk melatih Ti. 1.
- Fauzi, A. R., Ichniarsyah, A. N., & Agustin, H. (2016). PERTANIAN PERKOTAAN : URGENSI, PERANAN, DAN PRAKTIK TERBAIK Urban Agriculture : Urgency, Role, and Best Practice Ahmad Rifqi Fauzil)*, Annisa Nur Ichniarsyah1), Heny Agustin1) 1) Program Studi Agroekoteknologi, Universitas Trilogi, Jakarta Jalan Kampus Tri. *Jurnal Agroteknologi*, 10(01), 49–62.
- Fellanny, P., & Paramita, S. (2023). Analisis Digital Branding pada Media Sosial Akun Instagram. *Prologia*, 7(1), 189–197. <https://doi.org/10.24912/pr.v7i1.21303>
- Firdaus, F. A., Nurlaela, S., & Mastur. (2025). Analisis Insight Instagram sebagai Media Pemberdayaan Digital pada Komunitas Pertanian Perkotaan.pdf. *Journal of Agribusiness Science and Rural Development (JASRD)*, Vol.4No.22025| 071-085. <https://doi.org/https://doi.org/10.32639/vj04f198>
- Gitosaputro, S., & Listiana, I. (2018). Dinamika Penyuluhan Pertanian: dari Era Kolonial sampai dengan Era Digital. In *CV. Anugrah Utama Raharja*.
- Halwati, U., & Arifin, J. (2020). Media Massa Dalam Pemberdayaan Masyarakat. *ICODEV: Indonesian Community Development Journal*, 1(1), 23–33. <https://doi.org/10.24090/icodev.v1i1.4258>
- Handini, S., Sukaesi, & Astuti, H. K. (2015). *Pemberdayaan Masyarakat Desa*. 6.
- Hidayati, R. (2020). Peran Orang Tua : Komunikasi Tatap Muka Dalam Mengawal

- Dampak Gadget Pada Masa Golden Age. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 1–10. <https://doi.org/10.35308/source.v5i2.1396>
- Indriyani, N. (2015). Penerapan Anggaran Sebagai Alat Bantu Manajemen Pada Pt . Pos Indonesia Kantor Area X. *AkMen Jurnal Ilmiah*, 12(4), 667–677.
- Jannah, M., Agung, N., Ardoyo, W., & Meliala, Y. H. (2022). *Efektivitas Penggunaan Whatsapp Group di Kalangan Warga*. 2(1), 12–24.
- Jingyi, C., & Qinghua, L. (2024). Research on the Path of Digital Transformation of Construction Enterprises. *E-Commerce Letters*, 13(03), 8412–8418. <https://doi.org/10.12677/ecl.2024.1331031>
- Kaseng, E. S. (2024). *Kampanye Digital dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat terhadap Isu Lingkungan.pdf*. Universitas Negeri Makassar.
- Khusna, I. H. (2019). Strategi Pemberdayaan Desa Melalui Pemanfaatan Tik Di Kabupaten Pemalang Village Development Strategy By Utilization of Ict in Pemalang. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 23(2), 78–89.
- Kwandy, C. odelia, Hans, N., Sochadi, A. W., Utama, F., & Saragih, H. s. (2021). Pengaruh Brand Story Telling dalam Pembentukan Brand Loyalty dan WOM pada Brand Socendate. *Kajian Branding Indonesia*, 3(2), 160–171. <https://doi.org/10.21632/kbi.3.2.160-171>
- Leong, C., Pan, S. L., Newell, S., & Cui, L. (2016). The emergence of self-organizing e-commerce ecosystems in remote villages of China: A tale of digital empowerment for rural development. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 40(2), 475–484. <https://doi.org/10.25300/MISQ/2016/40.2.11>
- Leuhery, F., Amalo, F., Cakranegara, P. A., Rara, R., Widaningsih, A., & Mere, K. (2023). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Sebagai Upaya Pengentaskan Kemiskinan. *Communnity Development Journal*, 4(4), 8273–8277.
- Mayasari, R., & Mayasari, R. (2018). *MANAJEMEN KEUANGAN DAN PEMBIAYAAN*. III(02), 77–90.
- Mesra, R., Mononege, N., & Korah, Y. C. (2022). *Efektifitas pembelajaran Online dan Offline (hybrid lesrning) bagi siswa do Sma Negeri 1 Tondano*. 8(3), 2287–2294. <https://doi.org/10.36312/jime.v8i2.3710/http>
- Michael, B., Lorna, M., M., & Dale. (2002). Urban and Agricultural Communities : Opportunities for Common Ground. In *Cast-Science.Org* (Issue 138). <http://www.cast-science.org/displayTaskForce.asp?idProduct=62&idTaskForce=34&display=1>
- Mileva, D. N. (2019). Pengaruh Social MMedia Marketing dan Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Surabaya Snowcake (Studi pada Masyarakat Surabaya Timur). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 446–452.
- Modjo, A. R. K., & Setiawan, I. (2023). *Mimbar Agribisnis : Buah- pembangunan*. 9(2), 2629–2641.
- Muhammad, H., Faris, A., & Zulkipli, I. (2023). Self Awareness Dalam Perilaku Sosial Altruisme Di Era Sosial Mcdia: Studi Jama'ah Masjid Al-Azhar Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 2042–2053.
- Musnaini, Suherman, Wijoyo, H., & Indrawan, I. (2016). Digital Marketing Digital Marketing. In □□□□□ (Issue September).

- http://www.karyailmiah.trisakti.ac.id/uploads/kilmiah/dosen/2_E-BOOK_DIGITAL_MARKETINGI.pdf#page=7
- Nindya, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Fitur Reels Pada Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Kopi TMLST. *Ikon –Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 29(2), 112–128. <https://doi.org/10.37817/ikon.v29i2.3466>
- Nisa', K. (2019). Analisis Kebutuhan Informasi (Information Need Assessment) Mahasiswa Baru FISIP Universitas Airlangga. *Repository Unair*. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/81360>
- Pailing, F., Simon, C. G., Bethony, F. R., Lasarus, R., Salo, L. A., Fikran, & Ramba, D. (2024). *Penggunaan Kebun Percontohan sebagai Upaya Mendorong Sukses Pertanian Organik di Lembang Toyasa Akung* . 5(1), 829–835.
- Prastiwi, D. R. D. (2020). Strategi Content Divison dalam Pengemasan Konten Media Sosial pada Akun Instagram Kompascom. *The Journal of the Institute of Image Information and Television Engineers*, 54(10), i. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/10020>
- Purwani, D. A. (2021). *pemberdayaan era digital*. 1.
- Putra, F. D., & Hajar, M. F. (2023). Segmenting, Targeting, Differentiation, dan Positioning pada Digital Campaign Instagram @sebarankebersihan. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(2), 311–320. <https://doi.org/10.54082/jupin.160>
- Putra, M. D. T. D., & Rocmaniah, A. (2024). Menganalisis Pesan Perawatan Lingkungan di Instagram @ecoton.id. *Jurnal Lingkungan Kehumian Indonesia*, 1(2), 1–10. <https://doi.org/10.47134/kebumian.v1i2.2489>
- Rahardjo, S. N., & Yulianti, R. (2020). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 15(2), 112–124.
- Rahma, N. (2024). Pemberdayaan UMKM dalam Meningkatkan Kemandirian Masyarakat. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 8(3), 2526. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm/article/view/22339/pdf>
- Salsabillah, I., & Yuniarti, I. (2023). Pengelolaan Media Sosial Instagram @Infobekasi Sebagai Media Informasi Tentang Bekasi. *Jurnal Edukasi Dan Multimedia*, 1(2), 90–99. <https://doi.org/10.37817/jurnaledukasidanmultimedia.v1i2.2900>
- Saragih, L. S., Putriku, A. E., Sari, S. D., & Laia, Y. N. (2024). *Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Kontribusi Ekspor UMKM di Era 4. 0*. 1(3).
- Saridewi, L. P. (2024). Penerapan Media Sosial Dalam Kegiatan Penyuluhan Pertanian Di Jawa Tengah Sebuah Narrative Review. *Journal of Agribusiness Science and Rural Development (JASRD)*, 3(2), 91–100.
- Sinaga, D., & Peniarsih. (2014). Menghadapi Perubahan Dunia Melalui Transformasi Digital Menuju Kesuksesan Pada Era Digitalisasi. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma*, 11(2). <https://doi.org/10.35968/jsi.v11i2.1240>
- Sudrajat, S., & Kurniawan, A. M. (2017). Diversifikasi Pemanfaatan Lahan Sawah di Desa Tambakrejo Kecamatan Tempel Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bumi Indonesia*, 6(4), 1–17.
- Sulistyowati, D., & Ilhami, W. T. (2018). *Buku Ajar Pertanian Perkotaan*.

- Sumarto, & Harahap, F. K. (2022). BENTUK KERJA SAMA PASCASARJANA IAIN CURUP DALAM PENERAPAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MBKM) (Kerja Sama di Pascasarjana UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Pascasarjana UIN Sultan Kasim Riau dan Pascasarjana UIN Raden Fatah Palembang). *Jurnal Literasiologi*, 8, 209–211.
- Sun, Q., Wang, C., Zuo, L. shui, & Lu, F. hua. (2018). Digital empowerment in a WEEE collection business ecosystem: A comparative study of two typical cases in China. *Journal of Cleaner Production*, 184, 414–422. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.114>
- Suryana, N. K., Hendris, H., & Sirdawati, S. (2023). Strategi Pengembangan Media Penyuluhan Pertanian Berbasis Hybrid Pada Era Pandemi Covid 19 Di Kota Tarakan. *Jurnal Agribest*, 7(1), 29–39. <https://doi.org/10.32528/agribest.v7i1.9372>
- Suud, F. M., Na'imah, T., & Ismail, F. B. H. (2023). Participatory Action Research pada Komunitas Pekerja Indonesia di Malaysia: Upaya Meningkatkan Manajemen Diri. *Lambung Inovasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(3), 378–389. <https://doi.org/10.36312/linov.v8i3.1423>
- Triman Tapi, Mikhael, & Yohanis Yan Makabori. (2024). Transformasi Penyuluhan Pertanian Menuju Society 5.0: Analisis Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi. *Journal of Sustainable Agriculture Extension*, 2(1), 37–47. <https://doi.org/10.47687/josae.v2i1.820>
- Ummah, M. S. (2019). Agropolis: The Social, Political and Enviromental Dimensions Of Urban Agriculture. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Utami, D. F., Adbullah, I., & Sofino, S. (2020). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT MISKIN DI KOTA BENGKULU (Studi Kasus Pada Lembaga Swadaya Masyarakat “Ketimbang Ngemis Bengkulu”). *Journal Of Lifelong Learning*, 2(1), 7–12. <https://doi.org/10.33369/joll.2.1.7-12>
- Wibowo, A. (2020). Strategi ketahanan pangan masa new normal COVID-19: Masalah dan tantangan penyuluhan pertanian di era pandemi COVID-19. *Seminar Nasional Dalam Rangka Dies Natalis Ke-44 UNS Tahun 2020*, 4(1), 278–287.
- Widjanarko, M. (2019). Environmental Conservation in the Karimunjawa Islands, Jepara, Central Java. *Palastren*, 12(1), 159–180.
- Wijaya, H., Amir, A., Riyanti, D., Claudia Setiana, S., & Sari Somakila, R. (2023). *Siklus Kemmis dan McTaggart Contoh dan Pembahasan. January 2024*, 1–122.
- Wrihatnolo, R. R., & Dwidjowijoto, R. N. (2007). *Manajemen Pembangunan Indonesia: Sebuah Pengantar dan Panduan*. Universitas Muhammadiyah Tangerang.
- Yuhanda, G. P., & Laksana, M. W. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Digital.

Community Empowerment: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat, 2(1), 27–34. <https://doi.org/10.15575/commen.v2i1.720>

Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera. *JHIP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2, 1–8.