

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN PRODUK WEDANG UWUH SIAP SAJI
DI UMKM TARUNA AGRO NUSANTARA

Oleh :

Fasya Aqila Abiyyanada
03.05.21.0182



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS HORTIKULTURA
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2025

PENGEMBANGAN PRODUK WCEDANG UWUH SIAP SAJI DI UMKM TARUNA AGRO NUSANTARA

Oleh:

Fasya Aqila Abiyyanada

Intisari

Penelitian Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap atribut kemasan wedang uwuh, mendapatkan takaran wedang uwuh yang sesuai untuk sekali penyajian pada kemasan terpilih, dan mengetahui kelayakan finansial produk wedang uwuh siap saji. Penelitian ini dilaksanakan di UMKM Taruna Agro Nusantara pada bulan November 2024 sampai Juni 2025. Pemilihan lokasi dilakukan secara *purposive sampling* sedangkan pengambilan sampel responden dilakukan menggunakan *probability sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data terkumpul melalui proses diskusi dan wawancara dengan pemilik UMKM dan praktisi desain, kemudian wawancara langsung dengan responden yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta berjumlah 68 orang dengan menggunakan kuesioner yang kemudian dianalisis menggunakan metode konjoin dalam aplikasi SPSS 25. Diperoleh hasil: 1) Persentase tingkat penerimaan responden terhadap stimuli tertinggi yaitu pada stimuli 4 sebesar 78% kategori tinggi dengan kombinasi slogan “manfaat terasa, tradisi terjaga”, berwarna merah, menggunakan Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, serta berukuran 240 ml. 2) Penyesuaian takaran bahan yaitu dengan mengurangi gula kristal menjadi 15 g, jahe bubuk menjadi 8 g, serta menambah kayu secang serut menjadi sekitar 3 g. 3) Hasil analisis kelayakan usaha produk ini menyatakan bahwa nilai R/C ratio sebesar 1,747 yang menunjukkan bahwa usaha wedang uwuh siap saji ini layak dan menguntungkan karena nilai R/C ratio > 1.

Kata Kunci: Analisis Konjoin, Kelayakan Usaha, Kemasan, Takaran, Wedang Uwuh

DEVELOPMENT OF READY-TO-SERVE WEDANG UWUH PRODUCTS AT UMKM TARUNA AGRO NUSANTARA

By:

Fasya Aqila Abiyyanada

Abstract

This study aimed to determine consumer preferences for the packaging attributes of wedang uwuh, to obtain the appropriate serving size for a single use in the selected packaging, and to assess the financial feasibility of the ready-to-serve wedang uwuh product. The research was carried out at UMKM Taruna Agro Nusantara from November 2024 to June 2025. The location was selected using purposive sampling, while respondent sampling was conducted using probability sampling. The types of data used were primary and secondary data. The data were collected through discussions and interviews with the UMKM owner and a design practitioner, followed by direct interviews with 68 respondents in the Special Region of Yogyakarta using a questionnaire, and then analyzed using the conjoint method with SPSS 25. The results showed: 1) The highest percentage of respondent acceptance was found in stimulus 4, at 78%, which fell into the high category, with a combination of the slogan “manfaat terasa, tradisi terjaga”, red color, bilingual text (Indonesian and English), and 240 ml cup size. 2) The adjusted ingredient measurements included reducing crystal sugar to 15 g, ginger powder to 8 g, and increasing shaved sappanwood to approximately 3 g. 3) The financial feasibility analysis showed that the R/C ratio was 1.747, indicating that the ready-to-serve wedang uwuh business was feasible and profitable, since the R/C ratio > 1.

Keywords: Business Feasibility, Conjoint Analysis, Packaging, Serving Size, Wedang Uwuh

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Orisinialitas	v
Riwayat Hidup	vi
Intisari	ix
<i>Abstract</i>	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan.....	3
E. Manfaat.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Landasan Teori	4
B. Kerangka Berpikir	8
C. Definisi Operasional.....	9
BAB III METODE PENELITIAN.....	10
A. Lokasi dan Waktu	10
B. Rancangan Penelitian	10
C. Metode Penelitian.....	11
D. Metode Analisis Data	11
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
A. Gambaran Umum Perusahaan	15
B. Gambaran Produk.....	15
C. Penentuan Atribut Kemasan	16
D. Reduksi Stimuli Kajian	16
E. Penentuan Desain Kemasan	16
F. Karakteristik Responden	21
G. Tingkat Penerimaan Responden terhadap Stimuli Kemasan	23
H. Nilai Kegunaan (<i>Utilities</i>) Level Atribut dan Stimuli	11
I. Nilai Kegunaan (<i>Utilities</i>) dan Nilai Kepentingan (<i>Importance Score</i>) Level Atribut Kemasan	27
J. Tingkat Akurasi Metode Konjoin.....	29
K. Penentuan Takaran berdasarkan Kemasan Terpilih.....	29
L. Analisis Kelayakan Finansial Usaha	31
M. Implementasi	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
A. Kesimpulan.....	38
B. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rancangan Atribut Kemasan Wedang Uwuh Siap Saji.....	12
Tabel 3. 2 Stimuli Kemasan Wedang Uwuh Siap Saji	12
Tabel 4. 1 Stimuli Kajian	11
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	21
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	21
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Wilayah.....	21
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	22
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	22
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	22
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden berdasarkan Pengetahuan tentang Wedang Uwuh Siap Saji	23
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden berdasarkan Kesukaan terhadap Minuman yang Praktis dan Cepat Penyajiannya.....	23
Tabel 4. 10 Interval Kelas	23
Tabel 4. 11 Tingkat Penerimaan Responden terhadap Stimuli.....	24
Tabel 4. 12 Nilai Kegunaan (Utilities) Level Atribut dan Stimuli	11
Tabel 4. 13 Nilai Kegunaan dan Kepentingan Level Atribut	27
Tabel 4. 14 Tingkat Akurasi Metode Konjoin.....	29
Tabel 4. 15 Biaya Tetap.....	32
Tabel 4. 16 Biaya Bahan Baku Per Tahun.....	33
Tabel 4. 17 Biaya Overhead Per Tahun.....	33
Tabel 4. 18 Total Biaya Variabel	33
Tabel 4. 19 Total Biaya Produksi	33
Tabel 4. 20 Penerimaan	34
Tabel 4. 21 Implementasi	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Bepikir	8
Gambar 4. 1 Logo UMKM Taruna Agro Nusantara	15
Gambar 4. 2 Desain Kemasan Wedang Uwuh Siap Saji Magnoer	37
Gambar 4. 3 Desain Label Kemasan Wedang Uwuh Siap Saji Magnoer	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Alur Pelaksanaan Diskusi dan Wawancara	44
Lampiran 2. Pedoman Pelaksanaan Wawancara	46
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian	50
Lampiran 4. Hasil Kuesioner	11
Lampiran 5. Alur Pelaksanaan FGD	50
Lampiran 6. Dokumentasi	52
Lampiran 7. Surat Keterangan Adopsi Teknologi	53

DAFTAR PUSTAKA

- Adelawati, K. (2021). *Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Brastagi Medan*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan. 1(2).
- Andarini, F., Yasni, S., & Syamsir, E. (2018). Pengembangan Minuman Fungsional dari Ekstrak Kulit Mundar. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan*, 29(1), 49–57. <https://doi.org/10.6066/jtip.2018.29.1.49>
- Ary, M. (2016). Menentukan Prioritas Pilihan Mahasiswa dalam Memilih Kampus Menggunakan Analisis *Cojoint*. *Jurnal Paradigma*, XVIII(1), 11–12.
- Assegaf, A. Rachman. (2019). Pengaruh Biaya Tetap dan Biaya Variabel Terhadap Profitabilitas PT. Pecel Lele Lela Internasional, Cabang 17, Tanjung Barat, Jakarta Selatan. *Jurnal Ekonomi dan Industri*, 20(1), 1–5.
- Azizah, M., Bintoro, M., Kurniasari, L., & Sabiku, D. F. (2025). Inovasi Pengembangan Produk Olahan Mawar Melalui Pembuatan Teh Kuncup Mawar di KWT Nawasena, Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi, Kabupaten Jember. *Journal of Community Development*, 808–813.
- Bastian, Y., & Lameng, V. (2024). Analisis Kesesuaian Warna Minuman Teh Kemasan (Studi Kasus Kemasan Nu Green Tea Rasa Madu). *Jurnal Visual Ideas*, 4, 51–58.
- Chairani, P., Lie, D., Harahap, K., Simatupang, S., Manajemen, P. S., Pematangsiantar, K., & Utara, S. (2019). Analisis Kelayakan Bisnis pada A-B Brotherhood Cafe di Serbalawan Kecamatan Dolok Batu Nanggar Kabupaten Simalungun. *Maker: Jurnal Manajemen*, 5, 61–71.
- Dewi, C. M., Hairiza, A., & Limbong, E. G. (2020). Warna sebagai Identitas Merek pada Kemasan Makanan Tradisional Kembang Goyang Khas Betawi. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 2(01), 9–13. <https://doi.org/10.30998/vh.v2i01.150>
- Dharma, M. A., Nocianitri, K. A., Luh, N., Yusrini, A., & Ilmu, J. (2020). Pengaruh Metode Pengeringan Simplicia Terhadap Kapasitas Antioksidan Wedang Uwuh. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Pangan*, 9(1), 88–95.
- Dian, T. M., & Sucipto, S. (2021). Peningkatan Kualitas Produk Madu Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 10(3), 260–273.
- Egeten, A. E. J., Prabowo, H., Gaol, F. L., & Meyliana. (2020). *Features Preference using Conjoint Analysis Method for E-marketplace Social Care System. Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal*, 5(6), 1593–1597.
- Fitriani, A., Kirani, A. W., Islamadina, B. T., & Purwati, E. (2022). Analisa Penerapan Aspek Kelayakan Bisnis pada Usaha Bidang Makanan dan Minuman (Studi Kelayakan di Hundred Smoke, Kota Malang). *Jurnal Multidisiplin West Science*, 01(02), 91.
- Hariyadi, P. (2013). *Rekayasa Proses untuk Nilai Tambah dan Keamanan Pangan: Menuju Ketahanan Pangan Mandiri dan Berdaulat*. Bogor: Akademi Ilmu Pengetahuan Indonesia.
- Herdiana, D. D., Utami, R., & Anandito, R. B. K. (2014). Kinetika Degradasi

- Termal Aktivitas Antioksidan pada Minuman Tradisional Wedang Uwuh Siap Minum. *Jurnal Teknosains Pangan*, 3(3), 44–53. www.ilmupangan.fp.uns.ac.id
- HGJ, M., & Joko, G. (2020). Stock Peternakan. *Jurnal Teknologi Peternakan*.
- Hidayatulloh, R. K., Puspitojati, E., & Hermawan. (2023). Optimalisasi Pemasaran Wedang Uwuh Melalui Promosi pada Instagram di UMKM Taruna Agro Nusantara, Kecamatan Imogiri, Kabupaten Bantul. *Jurnal Pengabdian Nasional*, 4(2), 13–28. <https://jurnal.polinela.ac.id/index.php/JPN/index>
- Hulantu, K., Napu, K., & Rauf, N. (2024). Pengaruh Harga dan Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembeli Produk di Toko Aning Shop di Milangodaa. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis (JIMB) Vol.*, 12, 1–12.
- Jamrianti, R. (2021). *Pengemasan dan Pelabelan Pangan Packaging as a Product Communications* (M. Erina (ed.)). Malang: AE Publishing.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1* (A. Maulana & W. Hardani (eds.)). Jakarta: Erlangga.
- Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2009). *Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research- 4th Edition*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual* (R. W. Rosari (ed.); Vol. 1, Issue 1). Yogyakarta: Andi.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Langga, F. X., Sumarwahyudi, & Prasetyo, A. R. (2021). Analisis Visual Desain Cover Novel-novel Karya Boy Candra. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 1(4), 560–572. <https://doi.org/10.17977/um064v1i42021p560-572>
- Leonard, Wibawa, B., & Suriani. (2019). *Model dan Metode Pembelajaran di Kelas*. Jakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat- Universitas Indraprasta PGRI.
- Lestari, L. A., Sari, P. M., & Utami, F. A. (2014). *Kandungan Zat Gizi Makanan Khas Yogyakarta*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Lianka, A. (2017). *Peran Desain Grafis Sebagai Bagian dari Divisi Kreatif Terhadap Produksi Paper Cup PT. Maesindo Indonesia*. STIKOM Yogyakarta.
- Manurung, P. B., Santoso, S. I., & Ekowati, T. (2025). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Sayuran Hidroponik di CV Pagi Berkah Mandiri Bogor. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11, 1183–1192.
- Matuankotta, F., & Luturmas, J. (2023). Analisa *Break Even Point* Produk Jus Pala pada UD. Tomasiwa Desa Morela Kecamatan Leihitu. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(2), 275–282.
- Muqsith, A., Ariadi, H., & Wafi, A. (2021). Analisis Kelayakan Finansial dan Tingkat Sensitivitas Usaha pada Budidaya Intensif Udang Vaname (*Litopenaeus Vannamei*). *ECSOFiM: Journal of Economic and Social of Fisheries and Marine*.
- Mustika, L. D., & Hasanah, L. U. (2020). Analisis Gaya Bahasa pada Slogan Kemasan Makanan Produk Jepang. *Mezurashii*, 2(1), 55–62. <https://doi.org/10.30996/mezurashii.v2i1.3560>

- Nasution, I., Riyadh, M. I., Pratiwi, H., & Lutfi Siregar, M. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Teh (*Camellia Sinensis*) di PT Perkebunan Nusantara IV, Sumatera Utara. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 5(3), 704–713. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i3.2328>
- Nisa, N. A. K., Widyastuti, R., & Hamid, A. (2018). Pengembangan Instrumen *Assesment Higher Order Thinking Skill* (HOTS) pada Lembar Kerja Peserta Didik Kelas VII SMP. *Prosiding Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika UIN Raden Intan Lampung, Vol 1, No(2)*, 543–556.
- Nugraha, A. R. C., Safitri, A., & Izzalqurny, T. R. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Sinom Meng-Jamu Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Malang. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics*, 2(October).
- Nurhayati, L., & Bellanov, A. (2023). Analisis Preferensi Konsumen untuk Merancang Atribut Café dengan Menggunakan Metode Konjoin. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 9(1), 281. <https://doi.org/10.24014/jti.v9i1.22481>
- Palupi, D. A., Lina, R. N., Susiloningrum, D., Sugiarti, L., Pratiwi, Y., Wijaya, H. M., Rahmawaty, A., Afifatul, S., Safitri, L. A., Caesary, C. D., & Nida, K. (2022). Pembuatan Wedang Uwuh untuk Meningkatkan Imunitas Tubuh Bersama Pengurus PKK Desa Jepang Kecamatan Mejobo Kudus. *Jurnal Pengabdian Kesehatan*, 5(3).
- Pangestu, L., Fauziyah, E., & Triyasari, S. R. (2022). Preferensi Konsumen dalam Membeli Keripik Singkong di Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan. *Agriscience*, 2(3), 775–787. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i3.14007>
- Poetri, F. H., Hamidah, S., & YP, N. M. S. (2022). Strategi Pemasaran Produk Wedang Uwuh pada CV. Centerindo Kurnia Tritama Dusun Bulu Kelurahan Trimulyo Kecamatan Jetis Kabupaten Bantul. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 23(2), 189–203.
- Pratiwi, L. F. L., & Rosyid, A. H. Al. (2022). Analisis Preferensi Konsumen dan Strategi Pengembangan Atribut Produk Beras di Daerah Istimewa Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 6, 1073–1083.
- Pujawan, I. N. (2019). *Ekonomi Teknik Edisi 3*. Yogyakarta: Lautan Pustaka.
- Qori'ah, S. N. (2022). *Studi Literatur Pengaruh Kemasan Paper Cup terhadap Kualitas Kopi*. Tesis. Politeknik LPP Yogyakarta. Yogyakarta <https://repository.polteklpp.ac.id/id/eprint/2470>
- Ramadhani, N. S., & Sienatra, K. B. (2024). Analisis Konjoin Sebagai Preferensi Konsumen Terhadap Pemilihan Produk *T-Shirt* Wanita Bergaya Korea. *Jurnal Inovasi Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 2, 339–348.
- Ramadhina, A., & Mugiono, M. (2022). Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(1), 59–67. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.1.1.21>
- Riani, A. L., & Widyamurti, N. (2017). *Panduan Pendirian Usaha Desain Kemasan*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*:

- Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen.* Deepublish.
- Sabna, H., & Alham, F. (2021). Analisis Biaya dan Keuntungan UMKM HHBK Sirup Mangrove di Desa Kuala Langsa Kecamatan Langsa Barat Kota Langsa. *Jurnal Penelitian Agrisamudra*, 8(1), 30–36. <https://doi.org/10.33059/jpas.v8i1.3314>
- Santina, R. O., Hayati, F., & Oktariana, R. (2021). Analisis Peran Orangtua dalam Mengatasi Perilaku Sibling Rivalry Anak Usia Dini. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1), 1–13. file:///Users/ajc/Downloads/319-File Utama Naskah-423-1-10-20210810.pdf
- Saraswati, R. M., & Pratiwi, R. R. (2019). Analisis Kelayakan Usaha Tamarillo Yogurt di Institut Bio Scientia International Indonesia. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2(2), 19. <https://doi.org/10.30587/jre.v2i2.757>
- Sarwono, J. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Setyaningsih, L., Astuti, S., & Hermawan. (2022). Analisis Kelayakan Usaha Inovasi Produk Baru Aloemon Tea : Teh Celup Kulit Lidah Buaya (*Aloe Vera L.*) dan Lemon (*Citrus Lemon L.*). *Journal of Agricultural Socio-Economic and Agribusiness (JASEA)*, 1(2), 89–102.
- Sulaiman, I. (2021). *Pengemasan dan Penyimpanan Produk Bahan Pangan*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Suryaningsum, S., & Siti Hartati, A. (2018). Peningkatan Kualitas Produksi Usaha Wedang Uwuh untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Dusun Kerten Imogiri Bantul. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 20(2), 63–69.
- Tegowati, Martoatmodjo, G. W., Kalbuadi, A., Ismail, K., Idayati, F., Rukmana, A. Y., Oktavianti, P. R. M., Mufrihah, M., Rohmah, M., Onoyi, N. J., Wardhana, A., Irmayani, N. W. D., & Fatima, S. (2024). *Pengembangan Produk* (A. S. Egim (ed.)). Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Tenggara, M., Maturbongs, T., Tanihatu, M. M., Ronald, S., & Saleky, J. (2024). Desain Kemasan dan Label Produk Enbal pada UMKM Nen Te Idar Desa Ngilngof, Maluku Tenggara. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1), 168–178.
- Utama, R., & Antonio, J. (2022). Analisis *Conjoint* Terhadap Preferensi Konsumen pada Kemasan Minuman Kalamansi Siap Minum di Kota Bengkulu. *Technologica*, 1(2), 51–59. <https://doi.org/10.55043/technologica.v1i2.47>
- Vebrianto, R., Thahir, M., Putriani, Z., Mahartika, I., Ilhami, A., & Diniya. (2020). Mixed Methods Research: Trends and Issues in Research Methodology. *Bedelau: Journal of Education and Learning*, 1(2), 63–73. <https://doi.org/10.55748/bjel.v1i2.35>
- Waileruny, W., Kesaulya, T., & M, Y. (2022). Analisis Usaha Perikanan Pancing Tuna di Kecamatan Amahai Kabupaten Maluku Tengah. *TRITON: Jurnal Manajemen Sumberdaya Perairan*, 18(1), 38–46. <https://doi.org/10.30598/tritonvol18issue1page38-46>
- Widanti, Y. A., Nuraini, V., & Ariyanto, S. D. (2019). Sifat Sensoris dan Aktivitas Antioksidan Wedang Uwuh Kelor dengan Variasi Cara Penyeduhan. *Jurnal Fair Unsri*, 3(1), 290–297.
- Widiati, A. (2019). Peranan Kemasan (*Packaging*) dalam Meningkatkan

- Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpuraan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura*, 8(2), 67–76.
- Willy, W., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Kemasan Produk dan Rasa Terhadap Minat Beli yang Berdampak pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 65–74. <https://doi.org/10.32502/jimn>
- Yuniarti, E., Muryeti, M., & Prastiwinarti, W. (2016). Optimalisasi *UV-Curing* Tinta Fleksografi untuk Kemasan pada Material *Paper Cup*. *Jurnal Poli-Teknologi*, 14(3), 1–6. <https://doi.org/10.32722/pt.v14i3.774>