

LAPORAN TUGAS AKHIR

ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* (KESEDIAAN MEMBAYAR) KONSUMEN TERHADAP PRODUK WEDANG UWUH INSTAN DI CV DEWI MAKMUR

Oleh:

Filaeily Ardhita Oktiana
03.05.21.0184



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS HORTIKULTURA
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2025

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* (KESEDIAAN MEMBAYAR)
KONSUMEN TERHADAP PRODUK WEDANG UWUH INSTAN DI CV
DEWI MAKMUR**

Oleh:
Filaeily Ardhita Oktiana

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis besarnya nilai *Willingness to Pay* serta mengetahui faktor yang berpengaruh terhadap kesediaan membayar pada produk Wedang Uwuh Instan CV Dewi Makmur. Terdapat lima faktor dalam penelitian yaitu usia, jenis kelamin, pendidikan, pendapatan, dan kualitas produk. Produk tersebut merupakan inovasi minuman rempah tradisional yang dikemas dalam bentuk instan, sehingga lebih praktis untuk disajikan. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif menggunakan data primer dan sekunder yang diperoleh melalui observasi secara langsung, serta penyebaran kuesioner kepada calon konsumen. Metode yang digunakan untuk memperoleh nilai kesediaan membayar (*Willingness to Pay*) adalah CVM (*Contingent Valuation Method*) merupakan metode penilaian ekonomi berbasis persepsi konsumen terhadap produk dengan teknik pertanyaan terbuka (*open-ended question*) dan untuk menganalisis faktor serta pengujian hipotesis menggunakan regresi logistik dengan bantuan perangkat SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versi 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai kesediaan membayar (*Willingness to Pay*) konsumen terhadap produk wedang uwuh instan diperoleh sebesar Rp 25.190 untuk satu produk atau per dus yang berisi 5 sachet dengan berat masing-masing 25 gram. Nilai tersebut lebih tinggi 26% dibandingkan dengan harga jual yang ditawarkan sebelumnya berkisar Rp 20.000. Faktor yang berpengaruh dan dikatakan signifikan terhadap kesediaan membayar adalah variabel kualitas produk. Mengindikasikan bahwa terdapat potensi peningkatan harga jual di pasar dengan mempertahankan kualitas produk.

Kata kunci: *Contingent Valuation Method*; Harga Jual; Kesediaan Membayar; Wedang Uwuh Instan; Kualitas Produk.

ANALYSIS OF CONSUMERS' WILLINGNESS TO PAY FOR INSTANT WEDANG UWUH PRODUCTS AT CV DEWI MAKMUR

By:
Filaeily Ardhita Oktiana

Abstract

This study aimed to analyze the value of consumers' Willingness to Pay and to identify the factors that influenced their Willingness to Pay for the instant Wedang Uwuh product by CV Dewi Makmur. Five factors were examined in this study, namely age, gender, education, income, and product quality. The product was an innovation of traditional herbal beverages packaged in instant form, making it more practical to serve. The research was conducted using a quantitative approach with primary and secondary data obtained through direct observation and the distribution of questionnaires to potential consumers. The method used to determine the Willingness to Pay value was the Contingent Valuation Method (CVM), an economic valuation technique based on consumer perceptions, applying an open-ended question format. To analyze the influencing factors and test the hypotheses, this study employed logistic regression analysis with the assistance of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 25.0. The results showed that consumers' Willingness to Pay for instant wedang uwuh reached Rp 25,190 per product or per box containing five sachets, each weighing 25 grams. This value was 26% higher than the previously offered selling price of around Rp 20,000. The factor that significantly influenced consumers' Willingness to Pay was product quality, indicating a market opportunity for increasing the selling price while maintaining product quality.

Keywords: Contingent Valuation Method; Selling Price; Willingness to Pay; Instant Wedang Uwuh; Product Quality

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR PUBLIKASI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Landasan Teori	4
B. Kerangka Berpikir	9
C. Definisi Operasional	10
D. Hipotesis	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	11
A. Waktu dan Tempat	11
B. Pelaksanaan Pengambilan Data	11
C. Metode Pengambilan Data	12
D. Teknik Analisis Data	12
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
A. Gambaran Umum	16
B. Karakteristik Responden	18
C. Analisis Nilai Kesiediaan Membayar Konsumen (<i>Willingnes to Pay</i>) terhadap Produk Wedang Uwuh Instan CV Dewi Makmur	21
D. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar Produk Wedang Uwuh Instan CV Dewi Makmur	24
E. Implementasi	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	31
A. Kesimpulan.....	31
B. Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Pengukuran	12
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	18
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	19
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	19
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	20
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	20
Tabel 4.6 Hasil Nilai Rata-rata WTP Produk Wedang Uwuh Instan	22
Tabel 4.7 Hasil Omnibus test of model coefficients	24
Tabel 4.8 Hasil Perbandingan Nilai Block 0 dan Block 1	25
Tabel 4.9 Hasil Nagelkerke R-Square	25
Tabel 4.10 Hasil Uji Wald dan Uji Signifikansi	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	9
Gambar 4.1 Logo Perusahaan Dewiti	16
Gambar 4.2 Produk Wedang Uwuh Instan.....	17
Gambar 4.3 Kurva Kesiediaan Membayar.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.	36
Lampiran 2. Pendugaan Kurva Kesiediaan Membayar.	40
Lampiran 3. Pernyataan Kualitas Produk (Variabel X).	41
Lampiran 4. 1. Tabel Evaluasi Nilai Koefisien.	43
Lampiran 4. 2. Tabel perkembangan Estimasi Koefisien	43
Lampiran 4. 3. Tabel Pengukuran kelayakan model regresi.	43
Lampiran 4. 4. Tabel Pengukuran Kemampuan Model Regresi.	44
Lampiran 4. 5. Tabel Pengukuran Kecocokan Model dengan Data.	44
Lampiran 4. 6. Tabel Signifikansi.	44
Lampiran 5. Dokumentasi.	45
Lampiran 6. Surat Keterangan Adopsi Teknologi.	47

DAFTAR PUSTAKA

- Addinul Yakin. (2015). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan (ESDAL): Teori, Kebijakan, dan Aplikasi Bagi Pembangunan Berkelanjutan*. (Edisi ke-1). Jakarta: Akademika Pressindo.
- Agustin, D., Surya, T., Rianti, M., & Apriliawan, H. (2024). Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Cabai Rawit di Pasar Modern Kota Malang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 12(5), 1–8. [Http://Riset.Unisma.Ac.Id/Index.Php/Seagri/Index](http://Riset.Unisma.Ac.Id/Index.Php/Seagri/Index).
- Amelia, W., & Hernawati, E. (2016). Pengaruh Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 62-77. <https://journal.trunojoyo.ac.id/>
- Anastasia, N. (2014). Kesiediaan untuk Membayar pada *Green Residential*. *Jurnal FINESTA*, 2(1), 82-86. <https://publication.petra.ac.id/>
- Anggraito, Y, U. (2018). *Metabolit Sekunder dari Tanaman: Aplikasi dan Produksi* Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Ariani, M. S. (2020). *Budaya Minum Jamu, Masyarakat Sehat di Desa Kertosari Kecamatan Singorojo Kabupaten Kendal*. (Laporan Pengabdian Masyarakat). [Http://Repository.STIFAR.Ac.Id/](http://Repository.STIFAR.Ac.Id/).
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Produksi Tanaman Biofarmaka (Obat), 2021-2023*. Badan Pusat Statistik. Diakses 7 September dari <https://www.Bps.Go.Id/Id/Statistics-Table/2/Nzy4izi=/Produksi-Perkebunan-Rakyat-Menurut-Jenis-Tanaman--Ribu-Ton-.Html>
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2024). *Dorong Industri Jamu Jaga Kualitas Produknya untuk Pasar Global*. BPOM RI, Jakarta. Diakses 10 September 2024 dari <https://www.Pom.Go.Id/Berita/Bpom-Dorong-Industri-Jamu-Jaga-Kualitas-Produknya-Untuk-Pasar-Global>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen pada *Marketplace*: Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan (Literatur Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224. <https://Doi.Org/10.38035/Jmpis.V3i1>
- Fitriahnurlia. (2020). *The 2nd Markplus Industry Roundtable: Pharmaceutical Industry Perspective*. Prosiding *Pharmaceutical companies*, <https://www.gpfarmasi.id/>
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:CV Budi Utama.
- Hafni, S. (2022). *Metodologi Penelitian* (Edisi ke-1). Yogyakarta:KBM Indonesia.
- Hardani, A., Ustiawaty, J., & Juliana S, D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. (Edisi ke-1). Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Herdiana, D., Utami, R., Baskara, K., & Anandito, R. (2014). Kinetika Degradasi Termal Aktivitas Antioksidan pada Minuman Tradisional Wedang Uwuh Siap Minum. *Jurnal Teknosains Pangan*, 3(3), 44-53. <https://www.ilmupangan.fp.uns.ac.id/>
- Hidayah, L., & Ayu, F. (2019). Analisis Kesiediaan Membayar *Willingness to Pay* (WTP) Konsumen terhadap Produk Batik Tulis Khas Jombang. *Jurnal Penelitian Inovasi dan Pengelolaan Industri*.

<http://Ejournal.Unhasy.Ac.Id/Index.Php/Invantri>

- Hutasoit, R. (2022). Analisis Kesiadaan Membayar dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Konsumen Telur Herbal di Kota Bandar Lampung. [Skripsi, Sarjana, Universitas Bandar Lampung]. <http://digilib.unila.ac.id/>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). Operasionalisasi Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif (Edisi ke-1). Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Jamal, A., Prasetyo, E., & Budiharjo, K. (2020). Kesiadaan Membayar (*Willingness to Pay*) terhadap Produk *Coffee Latte* di *Coffeshop* Semarang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 13(3). <https://jurnal.unej.ac.id/>
- Kasim, F. (2008). Metodologi Penelitian Biomedis (Edisi ke-2). Bandung: PT Danamartha Sejahtera Utama.
- Kotimah, M., & Wulandari, S. (2014). Model Regresi Logistik Biner Stratifikasi pada Partisipasi Ekonomi Perempuan di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Sains dan Seni Pomits*, 3(1), 2337–3520. <https://ejurnal.its.ac.id/>
- Lestari, A. (2019). Analisis *Willingness to Pay* (WTP) Masyarakat terhadap Upaya Pelestarian Lingkungan Situ Ciledug Kota Tangerang Selatan. [Skripsi, Sarjana, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. <https://repository.uinjkt.ac.id/>
- Lilis W, A. (2020). Budaya Minum Jamu, Masyarakat Sehat di Desa Kertosari Kecamatan Singorojo Kabupaten Kendal, (Laporan Pengabdian Masyarakat). <https://repository.stifar.ac.id/>
- Manurung. (2008). Teori Ekonomi Makro. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Mukson, R. I., & Setiyawan, H. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga terhadap Teh Celup di Kota Semarang. *Jurnal Optimum*, 8(1), 1-14. <https://journal.uad.ac.id/index.php/OPTIMUM/article/view/9080>.
- Pitaloka, T. & Mulyatno, B. (2016). Analisis Permintaan dan Kesiadaan Membayar Konsumen (*Willingness to Pay*) pada Teh Hijau Celup di Kelurahan Kraton Kecamatan Tegal Barat Kota Tegal. *Prosiding Seminar Nasional Hasil-Hasil Penelitian Pascasarjana*, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Puspitasari, A., Kresna, N., Samsuri, A., Labiba, J., & Shofiyah, N. (2024). Studi Penambatan Molekul Senyawa Metabolit Sekunder Batang Kayu Manis (*Cinnamomum Burmanni*) sebagai Kandidat Obat Antidiabetes Mellitus Tipe II. *Jurnal Chimica et Natura Acta*, 12(2), 114–120. <https://Doi.Org/10.24198/Cna.V12.N2.53563>
- Putrakusuma, D. (2014). Estimasi *Willingness to Pay* Masyarakat dan Formulasi Strategi Ruang Terbuka Hijau Taman Kota Waduk Pluit Jakarta Utara. [Skripsi, Sarjana, Institut Pertanian Bogor]. <https://repository.ipb.ac.id/>
- Putri, N. A. (2019). Kesiadaan Membayar (*Willingness to Pay*) dan Faktor yang Mempengaruhi pada Pembelian Sayuran Organik di CV Kurnia Kitri Ayu Farm. [Skripsi, Sarjana, Universitas Brawijaya]. <https://repository.ub.ac.id/>
- Putri, W. A., & Susyla, D. (2022). Edukasi Pembuatan Wedang Uwuh Meningkatkan Ekonomi di Kelurahan Kebun Roos. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata*. 2(2), 267-271. <http://Jurnal.Umb.Ac.Id/Index.Php/Jimakukerta>

- Ramadhan, A., Rahim, M., & Utami, N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). Klaten: CV Tahta Media Group.
- Rina, O. (2017). Eksplorasi Bahan Pewarna Alami sebagai Bahan Tambahan Pangan yang Aman dan Memiliki Bioaktivitas bagi Kesehatan. *Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Teknologi Pertanian Politeknik Negeri Lampung*.
- Rofiatin, U., Fikri, H. (2018). Pola *Willingnes to Pay* (WTP) dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi terhadap Pilihan Sayur Organik dan Anorganik Masyarakat Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Agribisnis, Ekonomi dan Sosial*, 2(1), 18-26. <https://jurnal.unitri.ac.id/>
- Santosa, M., & Ashari, S. A. (2005). Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel & Spss. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sari, D. Y. (2022). Edukasi Potensi Kayu Secang (*Caesalpinia Sappan L.*) terhadap Kesehatan Reproduksi dengan Metode Webinar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 568–575. <https://doi.org/10.33860/Pjpm.V3i3.1051>
- Sari, D., Nasuha, A., Sultan, N., Sukawana, K., & Curug, K. (2021). Kandungan Zat Gizi, Fitokimia, dan Aktivitas Farmakologis pada Jahe (*Zingiber Officinale Rose*). *Journal Of Biological Science*, 1(2), 11-18. <https://jurnal.uinbanten.ac.id/>
- Sari, F., & Cahyaningrum, D. (2017). Pembuatan Minuman Kesehatan Wedang Uwuh di Desa Gambyok Kecamatan Grogol, *Prosiding Seminar Pengabdian Masyarakat*.
- Setyadi, H., & Helilusiatiningsih, N. (2021). *Willingness to Pay* Teh Herbal Takokak Masa Pandemi Covid-19 di Kota Kediri. *Jurnal Pertanian Cemara*, 18(1), 9–8. <https://www.researchgate.net/>
- Siagian, V., Roby, D., Astrid, A., & Putra, R. (2023). Buku Outlook Komoditas Perkebunan Cengkeh. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian.
- Soecahyadi, O. (2012). Analisa Statistik dengan Aplikasi SPSS. (Edisi ke-1). Jakarta: Universitas Sahid Jakarta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Suryaningsum, S., & Hartati, A. (2018). Peningkatan Kualitas Produksi Usaha Wedang Uwuh untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Dusun Kerten Imogiri Bantul. *Jurnal Ekonomi Manajemen Daya Saing*, 20(2), 63–69. <https://journals.ums.ac.id/>
- Widiaswanti, E., Yunitarini, R., Novianti, T., & Kartiningsih, A. (2023). Investigasi Kajian Kinetik Pengeringan Jahe dalam Pembuatan Simplisia. *Jurnal Serambi Engineering*, 8(1), 4413-4421. <https://ojs.serambimekkah.ac.id/>
- Yakin, A. (2015). Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan (ESDAL): Teori, Kebijakan, dan Aplikasi Bagi Pembangunan Berkelanjutan. (Edisi ke-1). Jakarta: Akademika Pressindo.
- Yunitasari, E. W., & Nurhayati, E. (2017). Peningkatan Produktivitas Wedang Uwuh Instan Sruput sebagai Minuman Tradisional untuk Memajukan Industri Mikro, Kecil dan Menengah di Wilayah Kota Yogyakarta. *Industrial Engineering Journal*, 1(1), 58-70.