

LAPORAN TUGAS AKHIR

ANALISIS BIAYA PRODUKSI PADA INOVASI PRODUK “ROSELLA
PARADISE” DI CV TOTALINDO GEMILANG

Oleh:

Wulan Oktavia Sugiarti
03.05.21.0209



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS HORTIKULTURA
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2025

ANALISIS BIAYA PRODUKSI PADA INOVASI PRODUK “ROSELLA PARADISE” DI CV TOTALINDO GEMILANG

Oleh:
Wulan Oktavia Sugiarti

Intisari

Tugas Akhir ini memiliki tujuan untuk membuat inovasi produk Rosella Paradise di CV Totalindo Gemilang. Mengenai pembuatan dua formulasi produk, uji organoleptik pada atribut rasa, aroma, warna, dan sisa rasa serta menganalisis biaya-biaya yang digunakan dalam proses produksi Rosella Paradise. Penelitian ini menggunakan metode eksperimen diskusi dalam pembuatan formulasi dan deskriptif kuantitatif untuk menganalisis biaya. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober 2024 sampai bulan Juni 2025. Pemilihan tempat penelitian dan sampel responden ditentukan dengan *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder sebagai data pendukung. Data primer yang telah didapatkan dari kuesioner uji organoleptik formulasi produk Rosella Paradise kepada responden selanjutnya dianalisis dengan metode deskriptif kuantitatif. Setelah mendapatkan formulasi sesuai tingkat kesukaan masyarakat selanjutnya adalah menganalisis biaya produksi pada produk Rosella Paradise. Hasil analisis data uji organoleptik didapatkan bahwa Formula B lebih disukai panelis dengan persentase keseluruhan sebesar 77, 85%. Serta hasil analisis total biaya produksi Rosella Paradise adalah Rp109.614.500. Didapatkan HPP produk sebesar Rp3.513,29/unit dengan HJP sebesar Rp4.918,60 yang dibulatkan menjadi Rp5.000. Dari usaha produksi dan penjualan produk Rosella Paradise, perusahaan bisa mendapatkan total penerimaan sebesar Rp156.000.000 dengan keuntungan Rp46.385.500. Hasil analisis kelayakan finansial yaitu pada BEP Unit didapatkan sebesar 82,4 atau 83 pcs, BEP Harga sebesar Rp408.333,33 serta analisis R/C Ratio mendapatkan nilai 1,42. R/C mendapatkan nilai lebih dari 1, yang artinya bahwa usaha produksi Rosella Paradise dikatakan menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Inovasi Produk, Olahan Rosela, R/C Ratio

*ANALYSIS OF PRODUCTION COSTS IN THE “ROSELLA PARADISE”
INNOVATION AT CV TOTALINDO GEMILANG*

By
Wulan Oktavia Sugiarti

Abstract

The study aimed to analyze the development and production costs of the innovative beverage product Rosella Paradise at CV Totalindo Gemilang. The study involved creating two product formulations, conducting organoleptic tests (covering taste, aroma, color, and aftertaste), and analyzing the production costs. The research was conducted from October 2024 to June 2025 using an experimental and quantitative descriptive method. Data were collected through purposive sampling and consisted of both primary and secondary sources. Primary data were obtained through organoleptic test questionnaires, while cost analysis was performed after determining the preferred formulation. The results showed that Formula B received the highest preference from panelists, with an overall acceptance rate of 77.85%. The total production cost was Rp109,614,500, with a cost per unit of Rp3,513.29 and a selling price set at Rp5,000. The business achieved a total revenue of Rp156,000,000 and a net profit of Rp46,385,500. Financial feasibility analysis indicated a Break-Even Point (BEP) of 83 units, and the R/C ratio reached 1.42, signifying that the production and sale of Rosella Paradise was profitable and financially feasible.

Keywords: Production Cost, Product Innovation, Roselle Beverage, R/C Ratio

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	ii
Daftar Publikasi.....	iii
Surat Pernyataan Orisinalitas	iv
Riwayat Hidup	v
Motto	vi
Lembar Persembahan	vii
Intisari	viii
<i>Abstract</i>	ix
Kata Pengantar	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	2
I. PENDAHULUAN	3
A. Latar Belakang	3
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan.....	5
E. Manfaat	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. Analisis Biaya Produksi	5
2. Inovasi Produk	6
3. Rosella Paradise	6
4. Uji Organoleptik.....	8
B. Kerangka Berpikir.....	9
C. Definisi Operasional.....	10
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	11
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	11
B. Metode Penelitian.....	11
C. Pelaksanaan Pengambilan Data.....	11
1. Alat dan Bahan Penelitian.....	11
2. Pemilihan Lokasi.....	11

3. Teknik Pengambilan Sampel.....	12
4. Teknik Pengambilan Data	13
5. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	13
D. Analisis Data	14
1. Uji Organoleptik Skala Hedonik	14
2. Analisis Biaya Produksi	15
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	17
A. Gambaran Umum	17
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	17
2. Gambaran Umum Produk Rosella Paradise	17
B. Produksi dan Formulasi	18
C. Hasil Analisis Data	22
1. Karakteristik Responden	22
2. Hasil Uji Organoleptik Rosella Paradise Formulasi A dan B	24
3. Analisis Biaya Produksi	30
4. Analisis Kelayakan Finansial.....	33
D. Rencana Implementasi	35
V. PENUTUP	37
A. Kesimpulan	37
B. Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Penilaian Uji Organoleptik Skala Hedonik	14
Tabel 3.2 Kriteria skor uji organoleptik	15
Tabel 4.1 Formulasi Rosella Paradise.....	21
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	22
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	23
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	23
Tabel 4.5 Persentase Uji Organoleptik Produk Rosella Paradise Formulasi A dan B pada Indikator Rasa.....	24
Tabel 4.6 Tabel Uji Mann-Whitney Berdasarkan Rasa.....	25
Tabel 4.7 Persentase Uji Organoleptik Produk Rosella Paradise Formulasi A dan B pada Indikator Aroma	25
Tabel 4.8 Tabel Uji Mann-Whitney Berdasarkan Aroma.....	26
Tabel 4.9 Persentase Uji Organoleptik Produk Rosella Paradise Formulasi A dan B pada Indikator Warna	27
Tabel 4.10 Tabel Uji Mann-Whitney Berdasarkan Warna	27
Tabel 4.11 Persentase Uji Organoleptik Produk Rosella Paradise Formulasi A dan B pada Indikator sisa rasa.....	28
Tabel 4.12 Tabel Uji Mann-Whitney Berdasarkan Sisa Rasa	29
Tabel 4.13 Hasil Keseluruhan Uji Organoleptik	29
Tabel 4.14 Biaya Tetap Kegiatan produksi Rosella Paradise selama satu tahun ..	30
Tabel 4.15 Biaya Variabel Kegiatan produksi Rosella Paradise selama satu tahun	31
Tabel 4.16 Total Biaya Kegiatan produksi Rosella Paradise selama satu tahun ...	32
Tabel 4.17 Rencana Implementasi Hasil Inovasi Produk Rosella Paradise	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	9
Gambar 4.1 Foto Produk Rosella Paradise	17
Gambar 4.2 Proses Produksi Rosella Paradise.....	20
Gambar 4.3 Hasil Seduhan Formula A dan B Rosella Paradise.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	42
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian.....	44
Lampiran 3 Surat Keterangan Adopsi Teknologi.....	45
Lampiran 4 Hasil Uji Organoleptik.....	46
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas dan Mann-Whitney.....	53

DAFTAR PUSTAKA

- Adiguna, P., & Santoso, O. (2017). Pengaruh Ekstrak Daun Serai (Cymbopogon Citratus) Pada Berbagai Konsentrasi Terhadap Viabilitas Bakteri Streptococcus Mutans. *Jurnal Kedokteran Dipongoro*, 6(4).
- Astuti, R., Zakaria, W. A., & Endaryanto, T. (2018). Analisis Biaya dan Pendapatan Usaha Pedagang Sayuran di Pasar Tamin Kota Bandar Lampung. *Jurnal Online Fakultas Pertanian Unila*, 6.
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (I. Ahmaddien, Ed.). Widina Bhakti Persada Bandung. www.penerbitwidina.com
- Barhe, T. A., & Tchouya, F. (2014). Comparative study of the anti-oxidant activity of the total polyphenols extracted from Hibiscus Sabdariffa L., Glycine max L. Merr., yellow tea and red wine through reaction with DPPH free radicals. *Arabian Journal of Chemistry*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.arabjc.2014.11.048>
- Batubara, S. C., & Pratiwi, N. A. (2019). Pengembangan Minuman Berbasis Teh dan Rempah Sebagai Minuman Fungsional. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 1(2). <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v1i2.129>
- Fauzi, A., & Lestari, R. D. (2024). Studi Kelayakan Usaha Ternak Ayam Broiler Pada Pola Mandiri dan Pola Kemitraan di Kabupaten Klaten. *Agricultural Socio-Economic Empowerment and Agribusiness Journal*, 2(2), 83. <https://doi.org/10.20961/agrisema.v2i2.80752>
- Ferisanti, Dwita, F., Supardi, & Mislawardah. (2023). Analisa Break Event Point (BEP) Terhadap Laba Perusahaan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 29.
- Gunawan, G., Kurnia, S., & Hasibuan, M. S. (2016). Analisis Perhitungan HPP Menentukan Harga Penjualan yang Terbaik untuk UKM. *Jurnal Teknovasi*, 03(2), 10–16.
- Gunawan, G., Kurnia, S., & Hasibuan, M. S. (2016). Analisis Perhitungan HPP Menentukan Harga Penjualan yang Terbaik untuk UKM. *Jurnal Teknovasi*, 03(2), 10–16.
- Hariyani, D. S. (2018). *Akuntansi Manajemen* (1st ed.). Aditya Media Publishing.
- Harjanti, R. S., Hetika, & Murwanti, S. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi dan Harga Jual dengan Metode Cost Plus Pricing (Studi Kasus pada UM Wedang Uwuh 3Gen Tegal). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 84–97.
- Hiala, M. A., Aspatria, U., Riwu, R. R., Ilmu, P., & Masyarakat, K. (2019). Uji Efektifitas Ekstrak Lengkuas (*Alpinia galanga*) Sebagai Antibakteri *Escherichia coli*. *Journal of Community Health*, 01.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Metode Penelitian* (M. Pradana, Ed.). EUREKA MEDIA AKSARA. <https://www.researchgate.net/publication/382060682>
- Jubaedah, E. (2020). Analisis Break Event Point dalam Perencanaan Laba (Studi Kasus PT Dirgantara Indonesia). *Journal INDEPT*, 9(1).
- Karyantina, M., Suhartatik, N., & Prastomo, F. E. (2021). Potensi Ekstrak Kayu Manis (Cinnamomum burmannii) sebagai Senyawa Antimikroba

- pada Edible Film Pati Sukun (*Artocarpus communis*). *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, 14(2), 75. <https://doi.org/10.20961/jthp.v14i2.48363>
- Kharismawati, Z., Dewi, I., & Zaenuddin, Z. (2021). Analisis Break Event Point (BEP) sebagai Alat Perencanaan Laba Rugi bagi Manajemen. *Conference on Economic and Business Innovation*.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Penambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.4075>
- Manuho, P., Makalare, Z., Mamangkey, T., & Swandari Budiarto, N. (2021). Analisis Break Event Point (BEP). *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, 5(1), 21–28.
- Muhsin, L. B., & Ramandha, M. E. P. (2023). Ekstraksi Jahe (*Zingiberis Officinale*) dan uji pemisahan Kromatografi Lapis Tipis (KLT). *BIOCITY Journal of Pharmacy Bioscience and Clinical Community*, 1(2), 66–72.
- Ningrum, S., Desliena Fitra, V., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5, 1–9. <http://u.lipi.go.id/1487664422>
- Nissa, F. K. (2013). Analisis Proses Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk Teh Rosela 'Rozelt' (Studi Kasus Konsumen Teh Rosela 'Rozelt' di Sekitar Institut Pertanian Bogor, Dramaga). (Skripsi Sarjana, Institut Pertanian Bogor). [Analisis proses keputusan pembelian dan kepuasan konsumen produk teh rosela 'Rozelt' \(Studi kasus konsumen teh rosela 'Rozelt' di sekitar Institut Pertanian Bogor, Dramaga\)](#).
- Nugroho, A. Y., & Mas'ud, A. A. (2021a). Proyeksi BEP, RC Ratio, dan R/L Ratio Terhadap Kelayakan Usaha (Studi kasus pada Usaha Taoge di Desa Wonoagung Tirtoyudo Kabupaten Malang). *Journal Koperasi dan Manajemen*. <http://journal.stiekop.ac.id/index.php/komastie>
- Nugroho, A. Y., & Mas'ud, A. A. (2021b). Proyeksi BEP, RC Ratio dan R/L Terhadap Kelayakan Usaha (Studi Kasus pada Usaha Taoge di Desa Wonoagung Tirtoyudo Kabupaten Malang). *Journal Koperasi dan Manajemen*. <http://journal.stiekop.ac.id/index.php/komastie>
- Pasaribu, E. M. W., & Hasanuh, N. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4.
- Rahman, A., Sari, N. M. W., Fitriani, Sugiarto, M., Sattar, Abidin, Z., Irwanto, Nugroho, A. P., Indriana, Ladjin, N., Haryanto, E., Amame, A. P. O., Ahmadin, & Alaslan, A. (2022). *Metode Penelitian Ilmu Sosial* (A. Masruroh, Ed.). Widina Bhakti Persada Bandung. <https://www.researchgate.net/publication/364383690>
- Ratnawati, S. E., Agustini, T. W., & Hutabarat, J. (2014). Penilaian Hedonik Dan Perilaku Konsumen Terhadap Snack Yang Difortifikasi Tepun Cangkang Kerang Simping (*Amusium sp.*). *Jurnal Perikanan*, 88–103.
- Sari, F., & Aryantini, D. (2020). Karakteristik Ekstrak Terpurifikasi Kelopak Rosella (*Hibiscus sabdariffa* L.) dan Aktifitasnya sebagai Antihipertensi pada Tikus Sprague Dawley. *Jurnal Farmasi*, 12(2), 76–83.

- Simanungkalit, L. P., Subekti, S., & Nurani, A. S. (2018). Uji Penerimaan Produk Cookies Berbahan Dasar Tepung Ketan Hitam. *Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner.*, 7.
- Su, T. C., Yang, M. J., Huang, H. H., Kuo, C. C., & Chen, L. Y. (2021). *Using sensory wheels to characterize consumers' perception for authentication of taiwan specialty teas.* In B. Luhovyy (Ed.), *Foods* (Vol. 10, Issue 4). MDPI AG. <https://doi.org/10.3390/foods10040836>
- Sudirman, Kondolayu, M. L., Sriwahyuningrum, A., Cahaya, I. M. E., Astuti, N. L. S., Setiawan, J., Tandirerung, W. Y., Rahmi, S., Nusantara, D. O., Indrawati, F., Fitriya, N. L., Aziza Nurul, Kurniawati, N., Wardhana Aditya, & Hasanah, T. (2023). *Metodologi Penelitian Deskriptif Kuantitatif* (S. Haryanti, Ed.). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Suryono, C., Ningrum, L., & Dewi, T. R. (2018). Uji Kesukaan dan Organoleptik Terhadap 5 kemasan dan Produk Kepulauan Seribu Secara Deskriptif. *Jurnal Pariwisata*, 5(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- Triandini, I. G. A. A. H., & Wangiyana, I. G. A. S. (2022). Mini-Review Uji Hedonik pada Produk Teh Herbal Hutan. *Jurnal Silva Samalas: Journal of Forestry and Plant Science*, 5(1), 12–19.
- Umumah, H., Priatini, W., & Rumayar, C. H. (2018). Inovasi Produk Bubuk Cincau Hijau Berbasis Daya Terima Konsumen. *Jurnal Gastronomi Wisata*, 5(2).
- Wilinny, Halim, C., Sutarno, Nugroho, N., & Hutabarat, F. A. M. (2019). Analisis Komunikasi di PT. Asuransi Buana Independent Medan. *Jurnal Ilmiah Simantek*, Vol. 3 No 1.
- Yulianto, S. (2017). Penggunaan Tanaman Herbal untuk Kesehatan. *Jurnal Kebidanan dan Kesehatan Tradisional*, Volume 2, No 1, 1–59.