

LAPORAN TUGAS AKHIR

MODIFIKASI KEMASAN MINUMAN JAHE MADU BUBUK DI P4S X
KABUPATEN KULON PROGO

Oleh:
Khairunnisa
03.05.21.0194



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS HORTIKULTURA
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2025

MODIFIKASI KEMASAN MINUMAN JAHE MADU BUBUK DI P4S X KABUPATEN KULON PROGO

Oleh:
Khairunnisa

Intisari

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk memodifikasi kemasan produk minuman Jahe Madu Bubuk yang diproduksi oleh P4S X di Kabupaten Kulon Progo serta mengevaluasi perbedaan persepsi konsumen sebelum dan sesudah kemasan dimodifikasi. Permasalahan yang mendasari penelitian ini adalah kemasan lama yang dinilai kurang menarik secara visual dan belum memenuhi standar kemasan pangan yang baik, baik dari segi informasi maupun fungsionalitas. Penelitian ini menggabungkan metode kualitatif melalui Focus Group Discussion (FGD) dengan pihak internal usaha, dan metode kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada 50 konsumen yang telah membeli produk sebelumnya. Proses modifikasi kemasan dilakukan melalui beberapa tahapan, antara lain perancangan desain kemasan baru dengan warna yang lebih cerah dan menarik, perbaikan informasi label seperti komposisi dan cara penyajian, penambahan logo serta pencantuman berat bersih produk, serta inovasi penting berupa penambahan fitur ziplock guna meningkatkan kenyamanan, keamanan, dan kepraktisan penggunaan. Hasil analisis data menggunakan uji beda dua mean dan uji t berpasangan menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan antara penilaian konsumen terhadap kemasan lama dan kemasan yang telah dimodifikasi. Skor rata-rata meningkat dari 21,80 menjadi 23,14 dengan nilai p-value sebesar 0,000 ($<0,05$), menandakan bahwa modifikasi yang dilakukan, khususnya penambahan ziplock, berhasil meningkatkan persepsi dan kepuasan konsumen. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa modifikasi kemasan tidak hanya meningkatkan nilai estetika dan informasi pada produk, tetapi juga berdampak positif terhadap daya saing dan penerimaan pasar. Penambahan elemen fungsional seperti ziplock menjadi strategi efektif dalam pengemasan produk pangan, khususnya dalam konteks UMKM yang ingin meningkatkan nilai jual dan kepercayaan konsumen.

Kata Kunci: Modifikasi, kemasan, *ziplock*, jahe madu bubuk..

*MODIFICATION OF PACKAGING FOR GINGER AND HONEY POWDERED
DRINK AT P4S X KULON PROGO REGENCY*

by :
Khairunnisa

Abstract

This study was conducted with the aim of modifying the packaging of the Ginger Honey Powder drink product produced by P4S X in Kulon Progo Regency and evaluating the differences in consumer perception before and after the packaging was modified. The underlying problem of this study was that the old packaging was considered visually unattractive and did not meet the standards of good food packaging, both in terms of information and functionality. This study combined qualitative methods through Focus Group Discussions (FGDs) with internal business parties, and quantitative methods through distributing questionnaires to 50 consumers who had previously purchased the product. The packaging modification process was carried out through several stages, including designing a new packaging design with brighter and more attractive colors, improving label information such as composition and serving methods, adding a logo and including the product's net weight, and important innovations in the form of adding a ziplock feature to improve comfort, safety, and practicality of use. The results of data analysis using two-mean difference tests and paired t-tests showed a significant difference between consumer assessments of the old packaging and the modified packaging. The average score increased from 21.80 to 23.14 with a p-value of 0.000 (<0.05), indicating that the modifications made, especially the addition of ziplocks, successfully increased consumer perception and satisfaction. Thus, this study concludes that packaging modifications not only increase the aesthetic and informational value of the product, but also have a positive impact on competitiveness and market acceptance. The addition of functional elements such as ziplocks is an effective strategy in food product packaging, especially in the context of MSMEs who want to increase sales value and consumer trust. Keywords: Packaging, modification, ziplock, powdered ginger and honey.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR PUBLIKASI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
Intisari	viii
<i>Abstract</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah	2
C. Tujuan Penelitian	2
D. Batasan Masalah	2
E. Manfaat Penelitian	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Landasan Teori	4
B. Kerangka Berpikir	7
BAB III METODE PENELITIAN	8
A. Waktu dan Tempat	8
B. Pelaksanaan Pengambilan Data	8
C. Metode Analisis Data	9
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	11
A. Karakteristik Responden	14
B. Implementasi	23
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	25
A. Kesimpulan	25
B. Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	29

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kategori Skor Kuisisioner	21
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	27
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	27
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	28
Tabel 4. 4 Uji Validitas	29
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reabilitas	31
Tabel 4. 6 Uji Reabilitas	32
Tabel 4. 7 Paired Samples Statistics	33
Tabel 4. 8 paired samples test	34
Tabel 4. 9 Implementasi	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	19
Gambar 4. 1 Kemasan Jahe Madu Bubuk lama	23
Gambar 4. 1 Kemasan Jahe Madu Bubuk lama	23
Gambar 4. 2 Kemasan minuman jahe madu bubuk saat ini	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan kuesioner online	43
Lampiran 2 Surat Adopsi	48

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, F., Muchayan, A., Bahaswan, R., Lestari, S. E., & Bt Zulkifli, C. Z. (2021). Uji Beda Kinerja Keuangan Bank Menggunakan Independent Sample T- Test. *Jurnal Spirit Pro Patria*, 7(1), 48- 57
- Amelia, J. (2024). *Pengaruh Penambahan Jahe Merah Bubuk (Zingiber officinale rosc. var. rubrum) Terhadap Tekstur, Warna Dan Organoleptik Permen Madu* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Aryanta, I. W. R. (2019). Manfaat jahe untuk kesehatan. *Widya Kesehatan*, 1(2), 39-43.
- Asfar, A. H., Gunadi, E., Reftiana, L., Utami, A., & Adriansyah, S. (2022). Pendampingan Modifikasi Kemasan dan Rasa pada Kerupuk Ikan Payus di Desa Pontang Serang. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 9-15.
- Bakti, U. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101-118.
- Bisjoe, H., & Rizal, A. (2018). Menjaring data dan informasi penelitian melalui FGD (Focus Group Discussion): belajar dari praktik lapang. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*, 15(1), 17-27
- Budi, D. R. (2021). Modifikasi pembelajaran pendidikan jasmani.
- Cenadi, C. S. (2000). Peranan desain kemasan dalam dunia pemasaran. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 2(2).
- Darsini, Aryani, H. P., & Nia, N. S. (2020). Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan Tentang Covid (SARS-COV-2). *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 13(2), 9.
- Dzulfikar, A., Jahroh, S., & Ali, M. M. (2023). Analisa Persaingan Usaha pada Perusahaan Start-Up Jahe Bubuk Instan Dengan Metode Five Forces Porter. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2).
- Elvierayani, R. R., Dzikriah, S. I., Arifani, R. D., & Afriyandani, R. (2021). Uji Beda Ekspor dan Import Indonesia-China Sebelum dan Sesudah Pandemi Covid-19. *Jurnal Sains Sosio Humaniora P-ISSN*, 2580, 1244.
- Falakh, I., Ningrum, W. A., Muthoharoh, A., & Permadi, Y. W. (2021, November). Pengaruh Edukasi Metode FGD (Focus Group Discussion) Terhadap Pengetahuan Swamedikasi Antipiretik di Kabupaten Pemalang. In *Prosiding Seminar Nasional Kesehatan* (Vol. 1, pp. 135-143).
- Foster, B., Purnama, S., & Reyta, F. (2021). Modul Desain Kemasan yang Baik untuk Produk Hasil Olahan Ikan(G.Guci Derry Midaya Panca (ed.); Pertama). Unibi Press.
- Hadid, M., Ubudiyah, A., & Apriyani, D. W. (2020). Alternatif Aspal Modifikasi Polimer dengan Menggunakan Sampah Plastik Kemasan Makanan. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 4(1).
- Mashadi, M., & Munawar, A. (2021). Pendampingan pengembangan kemasan produk bagi UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(1), 1-8.
- Mustafa, P. S. (2022). Statistika Inferensial meliputi Uji Beda dalam Pendidikan Jasmani: Sebuah Tinjauan. *DIDAKTIKA: Jurnal Pemikiran Pendidikan*, 28(2), 1. ULYA, I. H. (2022). *Efektivitas Pemberian Seduh Bubuk Jahe Merah Dan Madu Terhadap*

- Mual Muntah Pada Ibu Hamil Trimester I Wilayah Puskesmas Kecamatan Sayung Kabupaten Demak* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Mudzakir, F. I., & Kusumantoro, H. R. (2025). Pengembangan Kemasan Produk Bawang Goreng Menggunakan Metode Value Engineering. *JURAL RISET RUMPUN ILMU TEKNIK*, 4(2), 545-559.
- Pamungkas, E. T. G. D., Hadinata, R., & Utomo, E. B. (2021). Aplikasi Mesin Pengiris dan Modifikasi Kemasan untuk Meningkatkan Produksi dan Daya Jual Keripik Pisang di Desa Winongan Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Tecnoscienza*, 6(1), 190-202.
- Parwata, I. M. O. A. (2016). Obat Tradisional. In Jurusan Kimia Laboratorium Kimia Organik FMIPA Universitas Udayana.
- Putro, PUW, & Sulistiyowati, LN (2019). Pelatihan Smart Packaging pada Usaha Mikro Emping Jagung di Kabupaten Magetan. *Jurnal Berdaya Mandiri*, journal.upy.ac.id, <http://journal.upy.ac.id/index.php/lppm/article/view/433> Sagita, L., & Sari, M. W. (2019). Pelatihan Pembuatan Desain dan Label Produk Lurik-Kulit di Panggungharjo Bantul. *Abdimas Dewantara*, 2(2), 115-119.
- Subekti, R., Sari, L. S., Kinanti, L. D., Darma, M. K. S. P., Kusumastuti, M. D. M., & Utomo, N. P.N. (2022). Pendampingan Modifikasi Kemasan Produk Kerupuk dan Keripik di Desa Selo Kecamatan Tawangharjo Kabupaten Grobogan. *Jompa Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 77-85.
- Sugarda, Y. B. (2020). *Panduan praktis pelaksanaan focus group discussion sebagai metode riset kualitatif*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono, A. Similarity: Respons Konsumen Terhadap Instagram Stories Anugerah Travellers Melalui Model AIDA.
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The master book of SPSS*. Anak Hebat Indonesia.
- Susetyarsi, T. (2012). Kemasan produk ditinjau dari bahan kemasan, bentuk kemasan dan pelabelan pada kemasan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada produk minuman mizone di kota semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 4, 132997.
- Ulfah, N. B., Sutiningsih, & Anggraini, W. S. (2020). Efek Pemberian Ekstrak Jahe Merah (*Zingiber officinale roxb var. rubrum*) Terhadap Jumlah Sel Spermatogenik Mencit (*Mus Musculus* 1.) Jantan Yang Diinduksi Cyproterone Acetate. 2(February), 187–192.
- ULYA, I. H. (2022). *Efektivitas Pemberian Seduhan Bubuk Jahe Merah dan Madu Terhadap Mual Muntah pada Ibu Hamil Trimester I di Wilayah Puskesmas Kecamatan Sayung Kabupaten Demak* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Whimantaka, F. 2021. Analisis Pengaruh E-WOM, Keamanan dan Kualitas Desain Website pada Kaum Milenial dalam Melakukan Niat Beli Ulang dalam Berbelanja Online. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Weldimira, V., Susantiningsih, T., Aprilliana E, & Sutyarso. (2013). The Influence Of Giving Ethanollic Extract Of Red Ginger (*Zingiber Officinale Roxb Var Rubrum*) To The White Rat (*Rattus Norvegicus*) Sprague Dawley Spermatogenic Cell Count Exposed To Cigarette Smoke Weldimira V , Susantiningsih T , Aprilliana E , Sutyi. Faculty Medicine of Lampung University, 173–180.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah*

Kependidikan, 7(1), 17–23.
[https://jurnal.uin-
antasari.ac.id/index.php/jtijk/article/download/2100/1544](https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jtijk/article/download/2100/1544)