

PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN JAMU MACAN KERAH DI CV MAMIGUR RESTU BAGUS

Oleh:  
Asep Junaidi

**Intisari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pemanfaatan Digital Marketing di CV Mamigus Restu Bagus dan mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan efektivitas promosi terhadap volume penjualan secara parsial maupun simultan. Pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel adalah 30 Responden. Data Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder sebagai data pendukung. Data yang terkumpul melalui observasi dan wawancara dengan informan kunci perusahaan dan penyebaran kuesioner kepada responden. Volume penjualan dianalisis dengan metode deskriptif. Sementara pengaruh kualitas pelayanan dan efektivitas promosi dianalisis dengan menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi klasik, Koefisien Determinasi, Uji f, Uji t. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan di CV Mamigus Restu Bagus berada dalam kategori sangat tinggi dengan capaian 91%. Efektivitas promosi berada dalam kategori tinggi dengan capaian 81%. Pengaruh kualitas pelayanan oleh CV Mamigus Restu Bagus secara parsial berpengaruh signifikan, secara parsial efektivitas promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan. Sedangkan secara simultan kualitas pelayanan dan efektivitas promosi berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan.

Kata Kunci: *Digital Marketing, Efektivitas promosi, Jamu Macan Kerah Kualitas Pelayanan.*