

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK
JAMU HERB-4-SLIM
(STUDI KASUS : PT NATURINDO SURYA NIAGA)**

Oleh

Aminatun Nafi'ah

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap produk Herb-4-Slim dengan mengetahui respon setelah menggunakan produk jamu pelangsing melalui tingkat kinerja dan tingkat kepentingan dari atribut produk jamu Herb-4-Slim. Penelitian ini untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap produk Jamu Herb-4-Slim. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari sampai Juli 2023. Penentuan lokasi secara *purposive sampling* dan penentuan responden secara *judgment sampling* sejumlah 30 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data dilakukan secara deskriptif, *Importance Performance Analysis (IPA)*, dan *Customer Satisfaction Index*. Hasil penelitian menunjukkan kuadran yang memerlukan perbaikan pada kuadran I dan III, sedangkan atribut yang perlu perbaikan adalah harga dan promosi. Hasil tingkat kepuasan konsumen menunjukkan sebesar 83,6% masuk pada kriteria sangat puas.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Kepuasan Konsumen, Jamu Pelangsing, *Importance Performance Analysis (IPA)*, *Customer Satisfaction Index (CSI)*.