

ANALISIS PERANAN PENGEMBANGAN PRODUK OLAHAN LEMON  
DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN  
PADA PT SEMESTA AGRO INDONESIA

Oleh:  
Vibula Widya Revanza

Intisari

Tujuan dari penelitian ini dilakukan yaitu untuk mengidentifikasi upaya pengembangan produk yang dilakukan pada PT Semesta Agro Indonesia serta untuk mengetahui dan menganalisis peranan pengembangan produk dalam meningkatkan volume penjualan pada PT Semesta Agro Indonesia. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret sampai dengan bulan Juli tahun 2023 di PT Semesta Agro Indonesia dengan metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Penelitian ini menggunakan perhitungan laju perkembangan penjualan untuk melihat peningkatan penjualan produk dari tahun 2021-2022, dan kemudian dilakukan perhitungan perbandingan dari segi pendapatan harga dan dari segi penggunaan bahan baku di setiap bulannya. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa peranan pengembangan produk olahan buah lemon dalam usaha meningkatkan volume penjualan belum terlaksana dengan baik, untuk produk yang memiliki peranan penjualan paling tinggi adalah produk buah lemon.

Kata Kunci: Olahan Lemon, Pengembangan Produk, Meningkatkan Volume Penjualan