

PENGARUH ATRIBUT KEMASAN *DRIED* LEMON TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT SEMESTA AGRO INDONESIA

Oleh:
Nabila Fairuz Shofa

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atribut kemasan *dried* lemon yaitu bentuk, bahan, merek, warna, dan label terhadap minat beli konsumen pada PT Semesta Agro Indonesia baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini berjenis kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Penentuan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel penelitian sebanyak 60 responden yang sudah pernah membeli *dried* lemon. Pengambilan data dilakukan dengan pengisian kuesioner oleh responden, wawancara, dan observasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil analisis data dan pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel bentuk, bahan, warna, dan label memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen. Sedangkan untuk variabel merek memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap minat beli konsumen. Secara bersamaan bentuk, bahan, merek, warna, dan label berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen.

Kata Kunci: Bentuk, Bahan, Merek, Warna, Label, Minat Beli.