

ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JAMU GODOG
(STUDI KASUS: P4S MENOREH HERBAL MAGELANG)

Oleh:
Hanifah Nurul Fadhlillah

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian Jamu Godog di P4S Menoreh Herbal. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*, yaitu orang yang pernah membeli Jamu Godog di Menoreh Herbal sebanyak 30 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui pembagian kuesioner kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif melalui analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Jamu Godog dengan nilai signifikansi pada uji t yaitu sebesar $0,090 > 0,05$. Sedangkan kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Jamu Godog dengan nilai signifikansi pada uji t yaitu sebesar $0,000 < 0,05$. Dan untuk uji simultan melalui uji F menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Jamu Godog dengan nilai F hitung $(30,164) > F$ tabel $(3,35)$. Kemudian hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,668 (66,8%) yang berarti bahwa 66,8% keputusan pembelian Jamu Godog di P4S Menoreh Herbal dipengaruhi oleh harga dan kualitas produk sedangkan sisanya yaitu 33,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Analisis Regresi Linier Berganda, Jamu Godog