

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK JAMU  
KUNYIT ASAM PADA SALAH SATU UMKM DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA

Oleh :

Dhela Afa Rahmawati

Abstrak

Kajian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap pembelian produk jamu kunyit asam baik dari atribut produk dari segi kemasan, warna, rasa aroma, khasiat, dan sertifikasi BPOM. Penelitian ini dilaksanakan pada salah satu UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari sampai Juni 2023. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Pemilihan sampel pada kajian penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Konjoin. Hasil analisis menunjukkan bahwa preferensi konsumen terhadap jamu kunyit asam lebih kepada kemasan botol almond, warna kuning kunyit, rasa manis, aroma kunyit, berkhasiat dan memiliki sertifikasi BPOM. Sedangkan untuk atribut yang paling disukai oleh konsumen dari produk jamu kunyit asam adalah atribut rasa.

*Kata kunci : Atribut Produk, Preferensi Konsumen, Produk Jamu Kunyit Asam*