

ANALISIS RANTAI PEMASARAN PRODUK SAMBILOTO DI CV HERBAL ANUGRAH ALAM

Oleh:

Wahyu Apri Isgiyarto

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis rantai pemasaran, menganalisis margin rantai pemasaran dan analisis efisiensi rantai pemasaran produk simplisia kering sambiloto di CV Herbal Anugrah Alam yang dilakukan pada bulan April – Mei 2023. Pemilihan lokasi dilakukan secara sengaja, sedangkan pengambilan sampel responden menggunakan *purposive sampling*. Pengambilan data dilakukan dengan wawancara dan observasi. Analisis data yang digunakan yaitu kualitatif dan kuantitatif. Hasil dari penelitian analisis rantai pemasaran produk simplisia kering sambiloto yaitu terdapat 4 rantai pemasaran. Margin rantai pemasaran produk sambiloto di CV Herbal Anugrah Alam yaitu rantai pemasaran I sebesar Rp134.000, rantai pemasaran II sebesar Rp296.000, rantai pemasaran III sebesar Rp146.000 dan rantai pemasaran IV sebesar Rp304.000 sedangkan rantai pemasaran yang paling efisiensi adalah rantai pemasaran I. Selain itu terdapat produk simplisia kering sambiloto yang kurang efisien pada rantai pemasaran II produk simplisia kering dengan nilai efisiensi 37,13% dan rantai pemasaran IV sebesar 39,06%. Margin pemasaran CV Herbal Anugrah Alam yaitu pada rantai pemasaran I sebesar Rp134.000, rantai II Rp134.000, rantai III Rp131.000 dan rantai IV sebesar Rp131.000. Pemasaran CV Herbal Anugrah Alam yang paling efisien di rantai pemasaran II.

Kata kunci: efisiensi, margin, rantai pemasaran, sambiloto