

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KESUKSESAN  
PENJUALAN PRODUK HERBAL PT NATURINDO SURYA NIAGA  
(Studi Kasus: Kantor Distributor Daerah Istimewa Yogyakarta)

Oleh:

Afriana Putri Chajatingrum

Intisari

Kajian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi kesuksesan penjualan produk herbal PT Naturindo Surya Niaga (Studi Kasus: Kantor Distributor Daerah Istimewa Yogyakarta). Kajian ini pada Januari–Juni 2023, menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel secara *probability sampling* sebanyak 43 responden. Jenis data menggunakan data primer dan data sekunder. Kajian ini terdiri dari variabel independen meliputi variabel kepemimpinan (X1), motivasi karyawan (X2), lingkungan kerja (X3), dan variabel dependen yaitu kesuksesan penjualan (Y). Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji statistik t, uji statistik F, dan uji koefisien determinasi. Hasil kajian menunjukkan bahwa faktor yang memengaruhi kesuksesan penjualan secara simultan yaitu kepemimpinan, motivasi karyawan, dan lingkungan kerja. Faktor yang paling dominan yaitu motivasi karyawan.

Kata kunci : Kantor Distributor, Kepemimpinan, Kesuksesan Penjualan, Lingkungan Kerja, dan Motivasi Karyawan