

# PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROSELLA CELUP PRODUKSI CV DEWI MAKMUR

Oleh:  
Karimatus Hamidah

## Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian rosella celup produksi CV Dewi Makmur. Metode yang digunakan dalam kajian ini yaitu deskriptif kuantitatif dan hubungan kausal (sebab-akibat) yang dilaksanakan pada bulan Januari sampai dengan bulan Juni 2023. Teknik pengambilan sampelnya *accidental sampling* berjumlah 80 responden. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel *product, price, promotion, people, process,* dan *physucal evidence* secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian rosella celup produksi CV Dewi Makmur. Secara simultan variabel 7P (*product, price, promotion, place, people, process,* dan *physucal evidence*) berpengaruh terhadap keputusan pembelian rosella celup produksi CV Dewi Makmur. Pengaruh variabel *product, price, promotion, place, people, process,* dan *physical evidence* terhadap keputusan pembelian sebesar 83,6 % sedangkan 16,4 % sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak tercantumkan dalam kajian ini.

Kata kunci : *Bauran Pemasaran, Keputusan Pembelian, Rosella Celup, CV Dewi Makmur*