

## PENGEMBANGAN JAHE *LATTE* P4S MENOREH HERBAL BERDASARKAN PREFERENSI GENERASI Z

### Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai kegunaan dan nilai tingkat kepentingan pada atribut produk jahe *latte* serta mengetahui preferensi generasi Z terhadap pengembangan produk jahe *latte*. Jenis kajian yang digunakan yaitu *mixed method*. Metode pengambilan data menggunakan wawancara dan kuesioner. Kajian ini melibatkan 40 responden dengan teknik *accidental sampling*. Hasil analisis data melalui analisis konjoin memperlihatkan bahwa nilai tingkat kepentingan secara berurutan yang dapat menjadi pertimbangan keputusan konsumen secara berurutan dari yang paling tinggi yaitu atribut rasa, harga, warna dan kemasan. Sedangkan untuk nilai kegunaan berdasarkan kesukaan responden terhadap level atribut yang ada berdasarkan nilai paling tinggi adalah untuk atribut rasa adalah rasa *creamy*, atribut warna adalah warna terang, atribut harga adalah < Rp 5.000, dan atribut kemasan adalah kemasan aluminium foil. Selain itu berdasarkan perhitungan nilai utilitas diperoleh kombinasi yang paling disukai responden adalah rasa *creamy*, warna gelap, harga Rp 5.000 dan kemasan aluminium foil.

*Kata Kunci: jahe latte, analisis konjoin, preferensi, generasi Z*