

PENGEMBANGAN PRODUK BANDREK LATTE DI PT NATURINDO FRESH

Oleh:
Atena Waty

Intisari

Penelitian bertujuan untuk mengetahui formulasi produk bandrek latte, tingkat kesukaan konsumen dan merancang desain label kemasan. Penelitian dilaksanakan pada bulan Januari – Juni Tahun 2023. Produk siap saji yang dihasilkan PT Naturindo Fresh masih sedikit maka perlu dilakukan pengembangan produk dan perancangan desain label kemasan. Penelitian ini menggunakan tiga formulasi (jahe merah : susu) dengan air 250 ml yang dilakukan uji organoleptik secara deskriptif untuk tingkat kesukaan menggunakan Ms. Excel, kemudian dianalisa menggunakan uji *kruskal wallis* untuk mengetahui beda nyata berdasarkan warna, aroma dan rasa serta perancangan desain label kemasan secara deskriptif. Pemilihan lokasi dilakukan secara purposive, sedangkan pengambilan sampel responden menggunakan *accidental sampling*. Hasil penelitian ini adalah formulasi bandrek latte dengan perbandingan jahe merah dan susu F1 (60 g : 57 g), F2 (80 g : 57 g) dan F3 (100 g : 37 g). Kemudian berdasarkan tingkat kesukaan yang paling banyak disukai adalah F2 (80 g : 57 g), dan secara keseluruhan dari segi warna, aroma dan rasa didapatkan nilai rata-rata 79% (Suka) serta desain label kemasan yang dipilih label kemasan 3 dengan komposisi warna hijau (olive), menggunakan font Coustard (tulisan komposisi, deskripsi produk, saran penyajian, saran penyimpanan dan judul bandrek latte) dan font Quicksand (slogan, netto dan penjabaran deskripsi).

Kata Kunci: *Bandrek, Desain Label Kemasan, Pengembangan Produk, Tingkat Kesukaan.*