

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK JAHE MERAH INSTAN
(STUDI KASUS : P4S MENOREH HERBAL)

Oleh :

Radhea Nabilla

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap produk jahe merah instan P4S Menoreh Herbal dengan 2 produk pembandingan. Tujuan yang kedua adalah mengetahui produk mana yang paling disukai oleh konsumen berdasarkan tingkat preferensi konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif, dilaksanakan pada bulan Januari sampai dengan bulan Juli 2023. Lokasi pada penelitian ini dilakukan di P4S Menoreh Herbal. Pemilihan lokasi penelitian dilakukan secara purposive, sedangkan pengambilan sampel responden menggunakan purposive sampling. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder sebagai pendukung. Data yang terkumpul melalui kuesioner responden kemudian dianalisis menggunakan ANOVA (Analysis Of Variance) dengan SPSS. Pada penelitian ini digunakan empat atribut yaitu rasa, aroma, warna, dan tekstur. Hasil analisis data menunjukkan bahwa produk jahe merah instan P4S Menoreh Herbal yang menjadi preferensi konsumen yaitu memiliki rasa manis dan rasa jahe, memiliki aroma jahe yang pas tidak terlalu menyengat, memiliki warna yang agak gelap, serta memiliki aroma jahe yang tidak terlalu menyengat serta memiliki tekstur yang halus. Tidak terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap tiga produk jahe merah instan P4S Menoreh Herbal dan 2 produk pembandingan. Tidak ada produk yang paling disukai oleh konsumen berdasarkan tingkat preferensi konsumen.

Kata Kunci : Preferensi Konsumen, Jahe Merah Instan, Atribut, ANOVA