

PENGARUH PERSEPSI KEEFEKTIFAN KHASIAT EKSTRAK PEGAGAN
(*Centella asiatica* (L.) Urban) TERHADAP *REPEAT ORDER* PRODUK
PARAMORINA UPBRAININA DI PT AKSAMALA ADI ANDANA

Oleh:
Yafi Sahdha

Intisari

Tugas Akhir (TA) ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi keefektifan khasiat ekstrak pegagan terhadap *repeat order* produk Paramorina upbrainina di PT Aksamala Adi Andana. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif yang dilaksanakan pada bulan Januari sampai dengan bulan Juni 2023. Pemilihan lokasi penelitian dilakukan secara *proposive*, sedangkan pengambilan sampel data konsumen produk Paramorina upbrainina menggunakan sampling jenuh. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder sebagai data pendukung. Data yang terkumpul melalui pertanyaan langsung dengan responden menggunakan kuesioner kemudian dianalisis menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Hasil analisis data dengan rumus regresi linier sederhana menunjukkan persepsi keefektifan khasiat ekstrak pegagan berpengaruh signifikan terhadap *repeat order* dengan tingkat signifikansi 0,4%. Persepsi keefektifan khasiat ekstrak pegagan mempengaruhi *repeat order* sebesar 26%, sedangkan 74% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Kata Kunci : Persepsi Keefektifan khasiat ekstrak pegagan, regresi linier sederhana dan repeat order