

ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN JAHE EMPRIT (*Zingiber officinale var. Amarum*) DI KALURAHAN JATIMULYO, KAPANEWON GIRIMULYO, KABUPATEN KULON PROGO

Oleh:  
Hafizah Nirmayani

**Intisari**

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui berapa saluran pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share* dan efisiensi pemasaran komoditas jahe emprit. Kegiatan penelitian dilakukan di Kalurahan Jatimulyo, Kapanewon Girimulyo, Kabupaten Kulon Progo dilaksanakan pada bulan Maret sampai bulan Juni 2023. Pemilihan lokasi dilakukan secara *purposive*, untuk pengambilan sampel petani menggunakan metode slovin dan *proportionate stratified random sampling*, sedangkan untuk pengambilan sampel pelaku usaha menggunakan *snowball*. Jenis data dalam penelitian ini yaitu data kualitatif dan data kuantitatif, sedangkan sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Berdasarkan hasil penelitian terdapat 3 saluran pemasaran yaitu: saluran pemasaran I, Petani – Pengecer – Konsumen; saluran pemasaran II, Petani – Pengepul – Konsumen; saluran pemasaran III, Petani – Pengepul - Pengecer – Konsumen. Margin pemasaran saluran pemasaran I, II, III secara berurutan Rp3000/Kg, Rp2500/Kg, dan Rp6000/Kg. Nilai *farmer's share* pada penelitian ini tergolong efisien dengan nilai *farmer's share* saluran pemasaran I, II dan III secara berurutan sebesar 75%, 72%, dan 57%. Diantara ketiga saluran pemasaran tersebut yang paling efisien dan direkomendasikan pada penelitian ini adalah saluran pemasaran I yaitu nilai efisiensinya sebesar 1,06%.

**Kata Kunci:** Jahe Emprit; Saluran Pemasaran; Margin Pemasaran; *Farmer's Share*; Efisiensi Pemasaran.

