

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PETANI DALAM PEMASARAN CABAI DI TITIK KUMPUL HORTIKULTURA KAPANEWON MINGGIR, KABUPATEN SLEMAN, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Oleh:

Azmi Nadhifah Iftinani

Intisari

Kajian tugas ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi minat petani meliputi lokasi strategis, informasi pasar dan pendampingan dalam pemasaran cabai. Penelitian ini dilaksanakan 15 Maret – 10 Juni 2023 di Titik Kumpul Hortikultura Kapanewon Minggir, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel yang digunakan sebanyak 40 responden yang diambil menggunakan metode *Simple Random Sampling*. Data diperoleh dengan wawancara, kuesioner dan observasi yang dianalisis secara deskriptif dan regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan lokasi strategis, informasi pasar dan pendampingan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat petani dalam pemasaran cabai di Titik Kumpul Hortikultura Kapanewon Minggir. Secara parsial lokasi strategis dan informasi pasar berpengaruh signifikan minat petani dalam pemasaran cabai. Hasil penelitian digunakan untuk menyusun desain pemberdayaan petani untuk dan telah dilakukan penyuluhan untuk meningkatkan pengetahuan petani dalam memperoleh informasi pasar untuk kesejahteraan petani.

Kata kunci : minat petani, pemasaran, Titik Kumpul Hortikultura