

PEMBERDAYAAN PETANI DALAM PENGEMBANGAN USAHA
KELENGKENG (*Dimocarpus longan*)

(Studi Kasus Kebun Kelengkeng Agung Sembada di Kalurahan Sumberagung,
Kapanewon Moyudan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)

Oleh :

Eka Damayanti

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan inovasi, pengembangan usaha dan pemberdayaan petani pada usaha berbasis tanaman kelengkeng di Kalurahan Sumberagung, Kapanewon Moyudan, Kabupaten Sleman. Kajian ini dilaksanakan pada bulan Maret 2023 sampai Juni 2023. Penentuan lokasi kajian dan informan dilakukan secara Purposive. Data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Metode pengambilan data menggunakan observasi partisipatif, wawancara mendalam, *focus group discussion* (FGD) dan dokumentasi. Analisis data menggunakan hasil benchmarking aspek teknologi budidaya, aspek ekonomi dan aspek sosial. Rencana pengembangan dilakukan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC). Hasil kajian menunjukkan bahwa penerapan teknologi inovasi dalam budidaya kelengkeng masih rendah yaitu persiapan dan pengolahan lahan, pengadaan bibit, pemangkasan belum dilakukan dengan optimal, pengairan dan pemanenan. Potensi yang dimiliki berupa kebun kelengkeng dan permintaan akan buah kelengkeng yang tinggi di masyarakat. Peluang yang dimiliki berupa produk yang dapat dikembangkan lagi melalui kegiatan promosi kepada konsumen. Pengembangan usaha berbasis kelengkeng berawal dari peningkatan proporsi nilai dengan memanfaatkan potensi dan peluang yang dimiliki antara lain memiliki kebun bersama seluas 4 ha dan membudidayakan varietas kelengkeng unggul yang memiliki rasa manis, daging tebal, biji kecil dan tidak berair. Pemberdayaan petani pada usaha berbasis tanaman kelengkeng berupa penyuluhan/pembinaan tentang optimalisasi perawatan tanaman kelengkeng melalui pemangkasan sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas produk yang dihasilkan. Berdasarkan hasil penyuluhan terjadi peningkatan pengetahuan petani sebesar 84% dan nilai sikap sebesar 85%.

Kata kunci : *Benchmarking*, *Business Model Canvas* (BMC), Pemberdayaan petani, Usaha berbasis tanaman kelengkeng.