

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGARUH LAYANAN PASAR LELANG CABAI DIGITAL TERHADAP  
KEPUASAN PETANI DI KAPANEWON WATES, KABUPATEN KULON  
PROGO, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Oleh :  
Sindi Ayu Permata Sari  
03.01.20.0136



PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERTANIAN BERKELANJUTAN  
JURUSAN PERTANIAN  
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA-MAGELANG  
KEMENTERIAN PERTANIAN  
TAHUN 2024

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGARUH LAYANAN PASAR LELANG CABAI DIGITAL TERHADAP  
KEPUASAN PETANI DI KAPANEWON WATES, KABUPATEN KULON  
PROGO, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERTANIAN BERKELANJUTAN  
JURUSAN PERTANIAN  
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA-MAGELANG  
KEMENTERIAN PERTANIAN  
TAHUN 2024

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Laporan : Pengaruh Layanan Pasar Lelang Cabai Digital terhadap  
Kepuasan Petani di Kapanewon Wates, Kabupaten Kulon  
Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta  
Nama : Sindi Ayu Permata Sari  
NIRM : 03.01.20.0136  
Program Studi : Penyuluhan Pertanian Berkelanjutan  
Jurusan : Pertanian

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



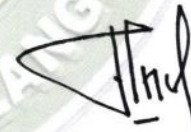
Dr. Epsi Euriga, S.E., M.Sc.  
NIP. 198212272009122005

Dr. Siti Nurlaela, S.Pd. S.P. M.Psi.  
NIP. 197704082009122001

Mengetahui:

Ketua Jurusan  
Pertanian,

Ketua Program Studi,



Dr. Endah Puspitojati, S.T.P., M.P.  
NIP. 198102282005012003

Dr. Siti Nurlaela, S.Pd. S.P. M.Psi.  
NIP. 197704082009122001

Direktur Polbangtan Yogyakarta Magelang



  
Dr. Bambang Sudarmanto, S.Pt., M.P.  
NIP. 19670509199631002

Tanggal Lulus: 24 Juli 2024

## LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Judul Laporan : Pengaruh Layanan Pasar Lelang Cabai Digital terhadap  
Kepuasan Petani di Kapanewon Wates, Kabupaten Kulon  
Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta  
Nama : Sindi Ayu Permata Sari  
NIRM : 03.01.20.0136  
Program Studi : Penyuluhan Pertanian Berkelanjutan  
Jurusan : Pertanian


Menyetujui:

Penguji I,




Dr. Endah Puspitojati, S.T.P., M.P.  
NIP. 198102282005012003

Penguji II,



Dr. Epsi Euriga, S.E., M.Sc.  
NIP. 198212272009122005

Penguji III,



Drs. Gunawan Yulianto, MM, M.Si  
NIP. 195907031980011001

Tanggal Lulus : 24 Juli 2024

## **SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sindi Ayu Permata Sari  
Program Studi : Penyuluhan Pertanian Berkelanjutan  
NIRM : 03.01.20.0136  
Judul : Pengaruh Layanan Pasar Lelang Cabai Digital terhadap  
Kepuasan Petani di Kapanewon Wates, Kabupaten Kulon  
Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Politeknik Pembangunan Pertanian atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan kesalahan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Politeknik Pembangunan Pertanian Yogyakarta Magelang

Yogyakarta, Juni 2024

Sindi Ayu Permata Sari

## RIWAYAT HIDUP



Penulis adalah anak bungsu dari empat bersaudara, putra dari pasangan Bapak Suwarno dan Ibu Parjiyanti. Dilahirkan pada hari Minggu, 3 Februari 2002 di Desa Ponokawan, Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo Provinsi Jawa Timur. Pendidikan dasar ditempuh di SD Negeri Ponokawan Krian, lulus pada tahun 2014. Pendidikan menengah pertama di SMP Al- Islam Krian, lulus pada tahun 2017. Pendidikan menengah atas di SMK-PP Negeri Banjarbaru, lulus pada tahun 2020. Kemudian penulis mendaftarkan diri di Politeknik Pembangunan Pertanian Yogyakarta Magelang (Polbangtan) dengan pilihan Program Studi Penyuluhan Pertanian Berkelanjutan diterima pada bulan Agustus 2020.

Selama berkuliah di Polbangtan penulis pernah menjadi anggota Divisi PSDM dan Kominfo pada organisasi Himpunan Mahasiswa Prodi Penyuluhan Pertanian Berkelanjutan selama 2 semester. Mengikuti kegiatan Magang di Tani Organik Merapi (TOM), Kegiatan PKL di Kapanewon Bambanglipuro, Kabupaten Bantul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, MBKM 1 di Kapanewon Kokap, Kabupaten Kulon Progo, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, dan MBKM 2 di Kecamatan Bansari, Kabupaten Temanggung, Provinsi Jawa Tengah.

Di akhir semester penulis melaksanakan kajian tugas akhir pada bulan Februari – Juni 2024 di Kapanewon Wates, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Yogyakarta, Juni 2024

Sindi Ayu Permata Sari

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*“Impian Besar Membutuhkan Langkah Kecil yang Gigih, Lebih Baik Mencoba Memulai dari pada Menyesal Dikemudian Hari”*

### PERSEMBAHAN

*Segalanya Puji syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayangmu telah memberikan kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang telah engkau berikan akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan. Semoga ilmu yang dijalani selama ini menjadi keberkahan dan jalan petunjuk yang selalu engkau ridhoi. Aamiin...*

*Kupersembahkan karya ini kepada :*

*Kedua orang tua serta kakak-kakak saya tercinta sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga karena telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dalam kata persembahan. Terima kasih atas semua yang telah engkau berikan semoga diberi keberkahan umur agar dapat menemani langkah kecilku menuju kesuksesan.*

*Kepada kedua pembimbing saya, Ibu Dr. Epsi Euriga, SE., M.Sc dan Ibu Dr. Siti Nurlaela, S.Pd. S.P. M.Psi terima kasih banyak atas ilmu yang telah diberikan, arahan dan pengalaman yg sangat berarti selama pengerjaan tugas akhir ini. Terima kasih kepada dosen penguji saya Ibu Dr. Endah Puspitojati, S.T.P., M.P. dan Bapak Drs. Gunawan Yulianto, MM, M.Si atas kelapangan dada telah bersedia memberikan kritik, saran, dan masukan dalam meningkatkan kualitas karya tugas akhir ini.*

*Terima kasih kepada Bapak dan Ibu Penyuluh Pertanian di BPP Kapanewon Wates, Kabupaten Kulon Progo yang telah mengarahkan dan membantu saya dalam melancarkan kegiatan tugas akhir ini hingga selesai tepat waktu. Terima kasih atas pembelajaran dan canda tawa saat bersama dalam berbagi ilmu.*

*Terima kasih tak terhingga Kepada Petugas Pasar Lelang Tani Rejo, Kelompok Tani Tani Rejo, Dan Kelompok Wanita Tani Tani Rejo di Kalurahan Karangwuni yang telah mendukung penelitian saya. Terkhusus Bapak Soleh, Bapak Ngadiran, dan Ibu Ngabidah yang sudah menjadi sumber informasi utama saya dalam penyelesaian penelitian saya.*

*Kepada seluruh temanku Askara Gemahsanskara dan terkhusus untuk sahabat saya Ananda Pramudia Winaputri, Nur Idallah, dan Dini Rosalia atas kesetiaan kalian dalam menemani proses saya di perkuliahan ini, terima kasih atas rasa cinta, sayang, dan peduli selama ini semoga kebaikan kalian dibalas dengan setimpal kebaikan yang tiada terhingga oleh Allah SWT.*

PENGARUH LAYANAN PASAR LELANG CABAI DIGITAL TERHADAP  
KEPUASAN PETANI DI KAPANEWON WATES, KABUPATEN KULON  
PROGO, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Oleh

Sindi Ayu Permata Sari

Intisari

Tujuan kajian ini adalah untuk mengetahui tingkat pelayanan pasar lelang cabai digital, mengetahui tingkat kepuasan petani cabai, menganalisis pengaruh layanan pasar lelang cabai digital terhadap kepuasan petani, dan merancang desain pemberdayaan. Kajian ini dilaksanakan pada bulan Februari – Juni 2024 di Kelompok Tani Tani Rejo, Kapanewon Wates, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 32 responden. Kualitas layanan pasar lelang cabai digital (X) meliputi: *tangible, reliability, responsiveness, assurance, empathy* dari seluruh variabel memperoleh kategori tinggi dengan nilai skor total tertinggi adalah variabel *empathy* dan terendah adalah variabel *responsiveness*. Kepuasan petani (Y) meliputi: kesesuaian harapan, minat menggunakan pasar lelang kembali, dan bersedia merekomendasikan memperoleh kategori tinggi. Pengaruh kualitas pelayanan pasar lelang cabai digital terhadap kepuasan petani secara parsial Uji T menggunakan taraf signifikansi 5%. Uji F pada penelitian ini didapat nilai signifikansi sebesar  $<0,001$  yang artinya variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen atau kepuasan petani. Berdasarkan hasil analisis didapatkan skor total terendah pada variabel dependen (X) yaitu *responsiveness* dengan indikator ketanggapan pasar lelang dalam permasalahan harga cabai yang fluktuatif. Harga yang fluktuatif tidak dapat dikedalikan oleh petani maupun petugas pasar lelang cabai berbasis digital. Aplikasi digital “dipanen.id” tidak dapat digunakan untuk mengatur harga cabai sehingga tidak ada campur tangan dari petugas lelang. Sehingga dengan adanya penyuluhan dan pemberdayaan yang mengacu pada peningkatan ekonomi petani saat harga cabai rendah dilakukan dengan strategi pemasaran produk olahan cabai.

Kata kunci : Cabai, Kepuasan Petani, Kualitas Pelayanan, Pasar Lelang



*THE INFLUENCE OF DIGITAL CHILLI AUCTION MARKET SERVICES ON FARMERS' SATISFACTION IN WATES DISTRICT, KULON PROGO DISTRICT, YOGYAKARTA SPECIAL REGION*

*By  
Sindi Ayu Permata Sari*

*Abstract*

*The purpose of this study was to determine the level of digital chili auction market service, determine the level of satisfaction of chili farmers, analyze the influence of digital chili auction market services on farmer satisfaction, and design an empowerment design. This study was carried out in February – June 2024 at the Tani Rejo Farming Group, Kapanewon Wates, Kulon Progo Regency, Special Region of Yogyakarta. This study used a quantitative approach with a survey method using a questionnaire as a research instrument. The sample used in this research was 32 respondents. The service quality of the digital chili auction market (X) includes: tangible, reliability, responsiveness, assurance, empathy from all variables getting a high category with the highest total score being the Empathy variable and the lowest being the responsiveness variable. Farmer satisfaction (Y) includes: conformity to expectations, interest in using the auction market again, and willingness to recommend obtaining a high category. The influence of service quality at the digital chili auction market on partial farmer satisfaction. The T test uses a significance level of 5%. The F test in this study obtained a significance value of <0.001, which means that the independent variable has a simultaneous effect on the dependent variable or farmer satisfaction. Based on the results of the analysis, the lowest total score was obtained for the dependent variable (X), namely responsiveness with an indicator of the auction market's responsiveness to the problem of fluctuating chili prices. Fluctuating prices cannot be controlled by farmers or digital-based chili auction market officials. The digital application "dipanen.id" cannot be used to regulate the price of chilies, there is no interference from auction officials. So, by providing counseling and empowerment which refers to improving the farmer's economy when chili prices are low, this can be done with a marketing strategy for processed chili products.*

*Keywords: Auction Market, Chili, Farmer Satisfaction, Service Quality*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Laporan tugas akhir ini berjudul “Pengaruh Layanan Pasar Lelang Cabai Digital terhadap Kepuasan Petani di Kapanewon Wates, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta”.

Laporan ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Bambang Sudarmanto, S. Pt., M.P. selaku Direktur Politeknik Pembangunan Pertanian Yogyakarta-Magelang,
2. Dr. Endah Puspitojati. S.T.P., M.P. selaku Ketua Jurusan Pertanian Politeknik Pembangunan Pertanian Yogyakarta-Magelang,
3. Dr. Siti Nurlaela, S.Pd. S.P. M.Psi. selaku Kepala Program Studi Penyuluhan Pertanian Berkelanjutan,
4. Dr. Epsi Euriga, SE., M.Sc. selaku pembimbing I,
5. Dr. Siti Nurlaela, S.Pd. S.P. M.Psi. selaku pembimbing II, dan
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dimasa mendatang. Demikian laporan ini dibuat, semoga dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, Juni 2024

Penyusun

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
Intisari .....	viii
<i>Abstract</i> .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Batasan Masalah.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Landasan Teori .....	5
B. Kerangka Berpikir .....	16
C. Definisi Operasional.....	18
D. Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
A. Waktu dan Tempat.....	21
B. Metode Penelitian.....	21
C. Teknik Penentuan Lokasi Penelitian .....	21
D. Metode Pengambilan Sampel.....	21
E. Metode Pengambilan Data .....	22
F. Teknik Analisis Data .....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	34
A. Gambaran Umum Wilayah.....	34
1. Kondisi Geografis .....	34
2. Topografi.....	34
3. Iklim .....	35
B. Kondisi Sumberdaya Manusia di Kalurahan Karangwuni.....	35
1. Jumlah Penduduk .....	35
2. Klasifikasi Kependudukan Berdasarkan Umur .....	36
3. Klasifikasi Berdasarkan Pendidikan.....	36
C. Pasar Lelang Komoditas Cabai Merah Tani Rejo Berbasis Digital .....	37
D. Karakteristik Petani di Kelompok Tani Tani Rejo.....	39
E. Capaian Kualitas Layanan Pasar Lelang .....	42

1. <i>Tangible</i> (Bukti Fisik) .....	42
2. <i>Reliability</i> (Keandalan) .....	43
3. <i>Responsiveness</i> (Daya Tanggap) .....	44
4. <i>Assurance</i> (Jaminan) .....	46
5. <i>Empathy</i> (Empati) .....	47
F. Capaian Kepuasan Petani .....	49
1. Kesesuaian Harapan .....	49
2. Minat Menggunakan Pasar Lelang Kembali .....	50
3. Bersedia Merekomendasikan .....	51
G. Pengaruh Capaian Kualitas Layanan Pasar Lelang terhadap Kepuasan Petani .....	52
1. Koefisien Determinasi .....	52
2. Pengaruh Simultan Kualitas Layanan Pasar Lelang terhadap Kepuasan Petani .....	53
3. Pengaruh Parsial Kualitas Layanan Pasar Lelang terhadap Kepuasan Petani .....	54
BAB V PEMBERDAYAAN DAN PENYULUHAN .....	60
A. Desain Pemberdayaan .....	60
B. Pelaksanaan Pemberdayaan atau Penyuluhan Pertanian .....	63
C. Evaluasi Hasil Penyuluhan .....	64
BAB VI PENUTUP .....	66
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	26
Tabel 3. 2. Kategori Kualitas Layanan Pasar Lelang .....	30
Tabel 3. 3. Kategori Kepuasan Petani .....	30
Tabel 4. 1. Wilayah Kalurahan Karangwuni .....	34
Tabel 4. 2. Data Rata-rata Curah Hujan Selama 1 Tahun dari Tahun 2019 s/d 2023.....	35
Tabel 4. 3. Jumlah Jiwa Laki-laki dan Perempuan .....	35
Tabel 4. 4. Klasifikasi Kependudukan Berdasar Umur .....	36
Tabel 4. 5. Klasifikasi Berdasar Pendidikan .....	36
Tabel 4. 6. Klasifikasi Menurut Mata Pencaharian.....	37
Tabel 4. 7. Perbedaan Pasar Lelang Digital dan Manual.....	39
Tabel 4. 8. Karakteristik Responden berdasarkan Umur .....	39
Tabel 4. 9. Kategori Tingkat Pendidikan .....	40
Tabel 4. 10. Kategori lama berusahatani .....	41
Tabel 4. 11. Kategori Luas Lahan Usahatani cabai .....	41
Tabel 4. 12. Persentase Hasil Capaian Kategori Tangible (Bukti Fisik) .....	42
Tabel 4. 13. Capaian indikator Tangible (Bukti Fisik) .....	42
Tabel 4. 14. Persentase Hasil Capaian Kategori <i>Reliability</i> (Keandalan) .....	43
Tabel 4. 15. Capaian indikator <i>Reliability</i> (Keandalan) .....	43
Tabel 4. 16. Persentase Hasil Capaian Kategori Responsiveness (Daya Tanggap) .....	45
Tabel 4. 17. Capaian Indikator Responsiveness (Daya Tanggap).....	45
Tabel 4. 18. Persentase Hasil Capaian Kategori Assurance (Jaminan) .....	46
Tabel 4. 19. Capaian Indikator Assurance (Jamainan) .....	46
Tabel 4. 20. Capaian indikator Empathy (empati) .....	47
Tabel 4. 21. Persentase Hasil Capaian Kategori Empathy (Empati).....	47
Tabel 4. 22. Persentase Hasil Capaian Kategori Kesesuaian Harapan.....	49
Tabel 4. 23. Capaian Indikator Kesesuaian Harapan .....	49
Tabel 4. 24. Persentase Hasil Capaian Kategori Bersedia Merekomendasikan .....	51
Tabel 4. 25. Capaian indikator Bersedia Merekomendasikan.....	52
Tabel 4. 26. Analisis Statistik Koefisien Determinasi .....	52
Tabel 4. 27. Analisis Statistik Uji Simultan (Uji F) .....	53
Tabel 4. 28. Analisis Statistik Uji Parsial (Uji T) .....	54
Tabel 4. 29. Hasil Keputusan Uji T.....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Sistem Pasar Lelang Digital “dipanen.id” .....	13
Gambar 2. 2. Alur Proses Pasar Lelang Digital “dipanen.id” .....	13
Gambar 2. 3. Kerangka Berpikir .....	17
Gambar 2. 4. Skema Teknik Pengambilan Sampel.....	22
Gambar 5. 1. Alur Desain Pemberdayaan.....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-Kisi Intrumen .....	75
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian .....	80
Lampiran 3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	87
Lampiran 4. Karakteristik Responden.....	95
Lampiran 5. Tabulasi Data.....	96
Lampiran 6. MSI .....	101
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik.....	102
Lampiran 8. Uji Regresi Linier Berganda .....	108
Lampiran 9. Materi Penyuluhan Pertanian .....	110
Lampiran 10. Sinopsis.....	114
Lampiran 11. Lembar Persiapan Menyuluh (LPM).....	115
Lampiran 12. Media Penyuluhan.....	117
Lampiran 13. Lembar Kuesioner Pre test dan Post test .....	120
Lampiran 14. Tabulasi data Pre-test.....	123
Lampiran 15. Tabulasi Post-Test .....	125
Lampiran 16. Hasil dari Pre Test dan Post Test.....	127
Lampiran 17. Uji Beda Pre Test dan Post Test .....	128
Lampiran 18. Dokumentasi Kegiatan .....	129