

LAPORAN TUGAS AKHIR
RANCANGAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN
PENJUALAN BENIH PADI DI PB. USAHA TANI GROUP

Oleh:
Remon Matius Richardo Sianturi
03.06.20.0166



PROGRAM STUDI TEKNOLOGI BENIH
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2024

LAPORAN TUGAS AKHIR

RANCANGAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN
PENJUALAN BENIH PADI DI PB. USAHA TANI GROUP



PROGRAM STUDI TEKNOLOGI BENIH
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Laporan : Rancangan Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan
Penjualan Benih Padi di PB. Usaha Tani Group
Nama : Remon Matius Richardo Sianturi
Nirm : 03.06.20.0166
Program Studi : Teknologi Benih
Jurusan : Pertanian

Menyetuju :

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Ananti Yekti, S.P., M.P.
NIP. 197410291998032001

Budi Wijayanto, S.TP., M.Sc.
NIP. 197607032011011003

Mengetahui :

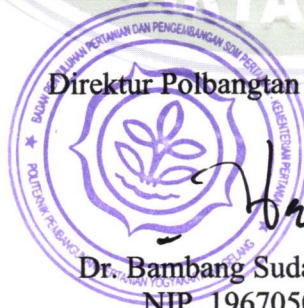
Ketua Jurusan Pertanian,

Ketua Program Studi Teknologi Benih,

Dr. Endah Puspitojati, S.TP., M.P.
NIP. 198102282005012003

Budi Wijayanto, S.TP., M.Sc.
NIP. 197607032011011003

Direktur Polbangtan Yogyakarta Magelang



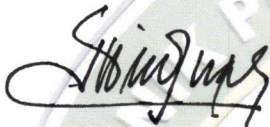
Dr. Bambang Sudarmanto, S.Pt., M.P.
NIP. 196705091996031002

Tanggal Lulus : 26 Juli 2024

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Judul Laporan : Rancangan Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan
Penjualan Benih Padi di PB. Usaha Tani Group
Nama : Remon Matius Richardo Sianturi
Nirm : 03.06.20.0166
Program Studi : Teknologi Benih
Jurusan : Pertanian

Menyetujui:
Penguji I,



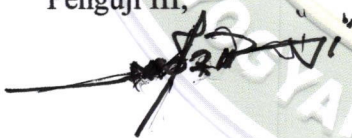
Ir. Rika Nalinda, M.P.
NIP. 196505201991032001

Penguji II,



Dr. Ananti Yekti, S.P., M.P.
NIP. 197410291998032001

Penguji III,



Achid Zamroji, S.Pt.

Tanggal Lulus : 26 Juli 2024

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Remon Matius Richardo Sianturi
Program Studi : Teknologi Benih
NIRM : 03.06.20.0166
Judul : Rancangan Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan Benih Padi di PB. Usaha Tani Group

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pengharapan asli dari saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelum atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Politeknik Pembangunan Pertanian Yogyakarta Magelang.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Politeknik Pembangunan Pertanian Yogyakarta Magelang.

Yogyakarta, Juli 2024

Yang menyatakan

Remon Matius Richardo Sianturi

RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan anak bungsu dari dua bersaudara, dari, pasangan Bapak Mangatas Sianturi dan Ibu Florida Sinaga. Dilahirkan di Sampit, Kalimantan Tengah pada 13 Juli 2002 dan diberi nama Remon Matius Richardo Sianturi.

Riwayat Pendidikan formal yang ditempuh penulis dimulai dari TK Bayangkhari, Kota Sampit dan lulus pada tahun 2008. Pendidikan Dasar di SD Negeri 2 Sawahan, Kota Sampit dan lulus pada tahun 2014. Pendidikan Menengah Pertama di SMP Negeri 2 Sampit dan lulus pada tahun 2017. Pendidikan Menengah Atas di SMK Negeri 4 Sampit jurusan Agribisnis Tanaman Perkebunan dan lulus pada tahun 2020. Selanjutnya penulis menempuh pendidikan lanjutan di Politeknik Pembangunan Pertanian Yogyakarta Magelang, kota Yogyakarta pada Program Studi Teknologi Benih dan lulus pada tahun 2024.

Selama menempuh Pendidikan di Politeknik Pembangunan Pertanian Yogyakarta Magelang, Penulis mengikuti Organisasi Kultur Jaringan Politeknik Pembangunan Pertanian Yogyakarta Magelang kampus Yogyakarta priode 2021/2022. Penulis juga menjadi bagian dari Organisasi Himpunan Mahasiswa Teknologi Benih selama 2 priode, yaitu 2021/2022 yang menjabat sebagai Humas dan 2022/2023 yang menjabat sebagai Ketua Organisasi Himpunan Mahasiswa Teknologi Benih.

Penulis juga mengiuti kegiatan magang selama 1 bulan di Tabulampot Indonesia dan Kebun Bibit Kediri yang berada di Kabupaten Kediri, Jawa Timur, mengikuti kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) 1 selama 6 bulan di Kebun Benih Tanaman Pangan dan Hortikultura Kledung yang berada di Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah, mengikuti kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) 2 selama 5 bulan di Edufarmers Internasional yang berada di Palu, Sulawesi Tengah, dan mengikuti kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) selama 1 bulan di CV. Agro Nusantara Prima yang berada di Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Yogyakarta, Juli 2024

Penulis

Remon Matius Richardo Sianturi

MOTTO

Feeling and Instinct

(Efesus 4 : 32)

Tetapi hendaklah kamu ramah seorang terhadap yang lain, penuh kasih mesra dan saling mengampuni, sebagaimana Allah di dalam Kristus telah mengampuni kamu.

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga saya bisa menyelesaikan karya ini. Saya persembahkan karya ini untuk:

Yang pertama untuk diri saya sendiri, terima kasih telah berjuang sampai sejauh ini. Tetap semangat dan lanjutkan perjuanganmu Remon, karna masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang.

Kedua orang tua dan kakak saya Debora Artha Sianturi, terima kasih karena selalu menjadi motivasi saya dalam kehidupan saya dan selalu mendoakan saya dimanapun saya berada.

Ibu Dr. Ananti Yekti, S.P. M.P. dan Bapak Budi Wijayanto, S.TP., M.Sc. selaku dosen pembimbing saya, Ibu Ir. Rika Nalinda, M.P. selaku ketua penguji saya, terima kasih atas kesabarannya dalam mendidik saya sampai sejauh ini.

Seluruh Dosen Polbangtan Yogyakarta Magelang, terima kasih telah mendidik saya dalam menempuh pendidikan kuliah ini.

Bapak Wijaksono Hari Seno dan Bapak Achid Zamroji, S.Pt. serta pegawai di PB. Usaha Tani Group, terima kasih atas segala kesabaran dan kontribusi yang diberikan dalam membantu saya untuk memenuhi segala keperluan dari penelitian saya.

Ni Putu Diana Wulandari, terima kasih banyak sudah telah membantu saya dalam penelitian ini dalam suka maupun duka, semoga kita bisa membangun bisnis bersama dan menjadi produsen benih padi.

Sahabat-sahabat saya Batang Office, terima kasih sudah menjadi keluarga dalam satu kontrakan yang penuh suka dan duka kita lewati.

Teman-teman Sahitya Adhikara dan Lokantara Agriyaksa yang telah melewati suka duka selama kuliah di Polbangtan Yogyakarta Magelang.

RANCANGAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN BENIH PADI DI PB. USAHA TANI GROUP

Oleh :

Remon Matius Richardo Sianturi

Intisari

Tanaman pangan memegang peranan penting dalam bidang pertanian karena pangan pada hakikatnya merupakan salah satu kebutuhan pokok masyarakat Indonesia. PB. Usaha Tani telah menjadi salah satu pemain utama dalam penyediaan sarana dan prasarana pertanian. Sejak berdiri pada April 1985, Awalnya fokus pada penyediaan obat-obatan pertanian, pupuk, serta alat dan perlengkapan pertanian, perusahaan ini kemudian meluaskan cakupannya ke penyediaan benih tanaman pangan terutama benih padi, mulai tahun 1990. PB. Usaha Tani Group mendapat kepercayaan dari Dinas Pertanian sebagai Penyalur atau Pedagang Benih Bina. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melengkapi strategi pemasaran benih padi berdasarkan kekuatan dan kelemahan yang dimiliki serta peluang dan ancaman di PB. Usaha Tani Group dan untuk mengetahui prioritas strategi pemasaran terhadap peningkatan penjualan benih padi yang dapat di terapkan oleh PB. Usaha Tani Group dengan menggunakan Analisis SWOT, Matriks IFAS, EFAS, dan QSPM. Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil Analisis QSPM, prioritas strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan benih padi di PB. Usaha Tani Group yaitu menjaga kepercayaan dengan petani penangkar untuk ikatan kerja sama yang lebih baik.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, Prioritas Strategi

*MARKETING STRATEGY DESIGN TO INCREASE SALES OF RICE SEEDS AT
PB. USAHA TANI GROUP*

By :

Remon Matius Richardo Sianturi

Abstrack

Food crops play an important role in agriculture because food is essentially one of the basic needs of the Indonesian people. PB. Usaha Tani has become one of the major players in the provision of agricultural facilities and infrastructure. Since its establishment in April 1985, initially focusing on the supply of agricultural medicines, fertilizers, and agricultural tools and equipment, the company then expanded its scope to the supply of food crop seeds, especially rice seeds, starting in 1990. PB. Usaha Tani Group was trusted by the Department of Agriculture as a distributor or trader of Bina seeds. The purpose of this study is to complete the marketing strategy of rice seeds based on the strengths and weaknesses owned as well as opportunities and threats in PB. Usaha Tani Group and to determine the priority of marketing strategies to increase sales of rice seeds that can be applied by PB. Usaha Tani Group by using SWOT Analysis, IFAS Matrix, EFAS, and QSPM. This research method is descriptive qualitative. Based on the results of the QSPM Analysis, the priority of marketing strategies to increase sales of rice seeds at PB. Usaha Tani Group is to maintain trust with breeder farmers for better cooperation ties.

Keywords : Marketing Strategy, SWOT Analysis, Priority Strategy

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya. Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Rancangan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Benih Padi Di PB. Usaha Tani Group” terselesaikan dengan baik. Atas dukungan moral dan materi yang diberikan dalam penyusunan laporan ini, maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Bambang Sudarmanto, S. Pt., M. P., selaku Direktur Politeknik Pembangunan Pertanian Yogyakarta Magelang.
2. Ibu Dr. Endah Puspitojati, S. TP., M. P., selaku Ketua Jurusan Pertanian Politeknik Pembangunan Pertanian Yogyakarta Magelang.
3. Bapak Budi Wijayanto, S.TP., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Teknologi Benih.
4. Ibu Dr. Ananti Yekti, S.P. M.P., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan.
5. Bapak Budi Wijayanto, S.TP., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan.
6. Bapak Wijanarko Hari Seno yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan.
7. Bapak Achid Zamroji, S.Pt. yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan.
8. Orang tua, keluarga, sahabat, dan teman-teman yang telah memberikan semangat, dukungan, dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik
9. Semua pihak yang telah mendukung pembuatan laporan.

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu, menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar dapat memperbaiki laporan ini dan masukan-masukan yang sifatnya membangun sangat diharapkan.

Yogyakarta, Juli 2024

Remon Matius Richardo Sianturi

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pengesahan Penguji	iv
Surat Pernyataan Orisinalitas	v
Riwayat Hidup	vi
Motto.....	vii
Intisari	viii
<i>Abstrack</i>	ix
Kata Pengantar	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan	3
1.5. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Landasan Teori.....	4
2.1.1. Benih Padi	4
2.1.2. Pemasaran.....	4
2.1.3. Analisis SWOT.....	5
2.2 Kerangka Berpikir.....	7
2.3 Definisi Operasional	8
BAB III METODE PENELITIAN.....	9
3.1. Metode Penelitian	9
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian	9
3.3. Penentuan Poploulasi dan Sampel Penelitian	9
3.4. Pengambilan Data	10
3.5. Pengolahan dan Analisis Data	10
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14

4.1	Keadaan Umum Perusahaan	14
4.2	Karakter Responden	16
4.2.1	Responden Utama	16
4.2.2	Responden Pendukung	16
4.3	Analisis SWOT	17
4.3.1	Matriks IFAS	17
4.3.2	Matriks EFAS	18
4.3.3	Diagram Kartesius	19
4.3.4	Matriks SWOT	20
4.4	Analisis QSPM	25
4.5	Rekomendasi	26
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		27
5.1	Kesimpulan	27
5.2	Saran	27
DAFTAR PUSTAKA		28
LAMPIRAN		31

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penjualan benih padi di PB. Usaha Tani Group.....	2
Tabel. 2 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3. Matriks IFAS	11
Tabel 4. Matriks EFAS	11
Tabel 5. Matriks SWOT	12
Tabel 6. Matriks QSPM	13
Tabel 7. Gambaran Umum Perusahaan.....	14
Tabel 8. Tugas Dan Tanggung Jawab Perusahaan.....	15
Tabel 9. Pekerjaan Responden Pendukung	16
Tabel 10. Domisili Responden Pendukung.....	16
Tabel 11. Matriks IFAS	17
Tabel 12. Matriks EFAS	18
Tabel 13. Matriks SWOT.....	21
Tabel 14. Matriks QSPM	25
Tabel 15. Alternatif Strategi.....	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	7
Gambar 2. Struktur Organisasi.....	14
Gambar 3. Diagram Kartesius SWOT PB. Usaha Tani Group.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Matriks IFAS dan EFAS	32
Lampiran 2. Kuesioner QSPM.....	37
Lampiran 3. Analisis QSPM	44
Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan Pengambilan Data	45
Lampiran 5. Dokumentasi Kegiatan Monev	47
Lampiran 6. Koresponden Balai Pengembangan Pebenihan Dan Pengawasan Mutu Benih Tanaman Pertanian Dinas Pertanian Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	48
Lampiran 7. <i>Policy Brief</i>	50