

LAPORAN TUGAS AKHIR
ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK
DI UMKM JAMU MITRA SEHAT

Oleh:
Rosiana Nurfitri
03.05.20.0133



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS HORTIKULTURA
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2024

LAPORAN TUGAS AKHIR
ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK
DI UMKM JAMU MITRA SEHAT

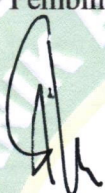



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS HORTIKULTURA
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN YOGYAKARTA MAGELANG
KEMENTERIAN PERTANIAN
2024



LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Efektivitas Iklan melalui Media Sosial TikTok di
UMKM Jamu Mitra Sehat
Nama : Rosiana Nurfitri
NIREM : 03.05.20.0133
Program Studi : Agribisnis Hortikultura
Jurusan : Pertanian

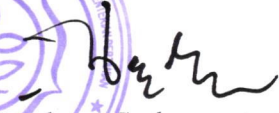
Menyetujui:

Pembimbing I	Pembimbing II
	
Dr. Siwitri Munambar, S.TP., M.P. NIP. 19771024 200501 2 001	Fitria Naimatu Sadiyah, M.Si NIP.19930401 201902 2 001

Mengetahui :

Ketua Jurusan Pertanian,	Ketua Program Studi Agribisnis Hortikultura,
	
Dr. Endah Puspitojati, S.TP., M.P. NIP. 19810228 200501 2 003	Dr. Siwitri Munambar, S.TP., M.P. NIP. 19771024 200501 2 001

Direktur Polbangtan Yogyakarta Magelang


Dr. Bambang Sudarmanto, S.Pt, MP
NIP. 196705091996031002

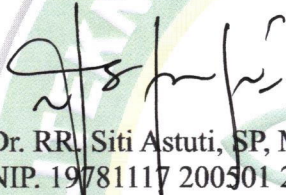
Tanggal Lulus: 24 Juli 2024

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Judul : Analisis Efektivitas Iklan melalui Media Sosial TikTok di
UMKM Jamu Mitra Sehat
Nama : Rosiana Nurfitri
NIREM : 03.05.20.0133
Program Studi : Agribisnis Hortikultura
Jurusan : Pertanian


Menyetujui:

Penguji I,



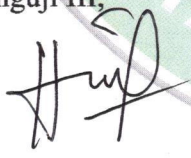
Dr. RR. Siti Astuti, SP, M.Sc.
NIP. 19781117 200501 2 001

Penguji II,



Dr. Siwitri Munambar, S.TP, MP
NIP. 19771024 200501 2 001

Penguji III,



R. Hermawan, SP.MP
NIP. 19711110 199903 1 001

Tanggal Lulus: 24 Juli 2024

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Rosiana Nurfitri
Program Studi : Agribisnis Hortikultura
NIREM : 03.05.20.0133
Judul : Analisis Efektivitas Iklan melalui Media Sosial TikTok di
UMKM Jamu Mitra Sehat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Politeknik Pembangunan Pertanian atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Politeknik Pembangunan Pertanian Yogyakarta Magelang.

Yogyakarta, 24 Juli 2024

Yang menyatakan.

Rosiana Nurfitri

RIWAYAT HIDUP



Penulis adalah anak ke dua dari 3 bersaudara yang merupakan putri dari Bapak Sudar dan Ibu Giyarti. Dilahirkan pada hari Jum`at tahun 2001, di dusun Trimulyo, Desa Panca Tunggal, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung. Menempuh pendidikan jenjang Sekolah Dasar di SDN 1 Panca Tunggal serta lulus pada tahun 2013. Pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMPN 2 Tanjung Bintang, lulus pada tahun 2016. Menempuh pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMAN 1 Tanjung Bintang dan lulus tahun 2019. Setelah menyelesaikan pendidikan di Sekolah Menengah Atas, Penulis mendaftarkan diri di Perguruan Tinggi di Yogyakarta yaitu Polbangtan Yogyakarta Magelang dan diterima pada September 2020. Penulis diterima pada jurusan pertanian dengan program studi Agribisnis Hortikultura.

Selama menempuh pendidikan di Polbangtan Yogyakarta Magelang penulis mengikuti organisasi sebagai anggota dan koordinator Humas dan Publikasi Rohani Islam (ROHIS) kampus selama dua periode jabatan. Mengikuti kegiatan magang industri tahun 2021 di Kecamatan Jetis, Kabupaten Bantul, Provinsi DIY, MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) tahun 2022 di Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman, Provinsi DIY, PKL (Praktik Kerja Lapangan) tahun 2023 di Kecamatan Pengasih, Kabupaten Kulon Progo, Provinsi DIY.

Diakhir semester penulis mengikuti kegiatan penelitian Tugas Akhir dilaksanakan pada bulan Desember 2023 hingga Juli 2024. Pelaksanaan Tugas Akhir dilaksanakan di UMKM Jamu Mitra Sehat, Kecamatan Jetis, Kabupaten Bantul, Provinsi DIY.

Yogyakarta, 24 Juli 2024
Penulis

Rosiana Nurfitri

MOTTO

فَاصْبِرْ إِنَّ وَعْدَ اللَّهِ حَقٌّ وَلَا يَسْتَخِفُّكَ الَّذِينَ لَا يُوقِنُونَ

“ Dan Bersabarlah kamu sesungguhnya janji Allah adalah benar, Jangan sampai orang-orang yang tidak yakin membuatmu bersedih ”

(Q.S. Arrum: 60)

Mengetahui saja tidak cukup, kita harus menerapkan. Kemauan saja tidak cukup, kita harus melakukan.

(Johann Wolfgang Von Goethe)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya serta memberikan nikmat islam, iman dan kesehatan. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir hingga terselesaikan dengan baik. Tugas Akhir ini sebagai bukti usaha, pengorbanan, dan kasih sayang untuk orang-orang terkasih yang penulis persembahkan untuk:

1. Orang tuaku tercinta yang selalu mengingatkan, memberikan panutan, selalu mendo`akan hal-hal baik, memberikan kepercayaan dan tentunya dukungan dan restunya untukku dalam segala hal dari kecil hingga sekarang.
2. Kedua saudara hebatku Mas Lukman dan Sohieb yang sudah selalu ada untuk mendoakan dan mendukung prosesku.
3. Bu lik ingah, Om Haryanto, Muna & Husna yang sudah menjadi keluarga, rumah dan tempat ternyamanku di Jogja
4. Simbahku dan seluruh keluarga yang tentunya sudah memberikan do`a dan supportnya
5. Teman-teman Agriyaksa Prawiratama yang sudah berjuang bersama dan sudah mendukung jalannya proses tugas akhirku.
6. Teman-teman selokasi penelitianku Dinda dan Meilani yang sudah banyak membantu dalam penyelesaian Tugas Akhirku
7. Teman-teman kelompok bimbingan Tugas Akhir Hafidz, Pedro dan Scantya yang sudah bimbingan bersama dan banyak membantu hingga masing-masing menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Diri sendiri yang sudah berupaya menyelesaikan tanggung jawab atas keputusan yang pernah diambil pada empat tahun yang lalu melalui tugas akhir ini.

ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK DI UMKM JAMU MITRA SEHAT

Oleh:
Rosiana Nurfitri

Intisari

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas iklan pada produk UMKM Jamu Mitra Sehat menggunakan media sosial TikTok. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif dengan menggunakan model EPIC. Alat analisis data yang digunakan yaitu menggunakan *Microsoft Excel*. Hasil analisis efektivitas iklan yang dilakukan melalui media sosial TikTok dengan model EPIC pada masing masing dimensi termasuk ke dalam rentang yang efektif. Dimensi *communication* memperoleh nilai rata-rata terbesar dibandingkan dimensi lainnya yaitu sebesar 4,20. Dimensi *persuation* memperoleh nilai rata-rata sebesar 4,19. Dimana dimensi *emphaty* memperoleh nilai rata-rata sebesar 4,10. Dimensi *impact* memperoleh nilai rata-rata terendah dibandingkan tiga dimensi lainnya dengan nilai 4,02. Dari keseluruhan hasil analisis efektivitas iklan pada masing-masing dimensi dengan perhitungan *EPIC Rate* diperoleh nilai sebesar 4,13 yang artinya analisis efektivitas yang dilakukan dinyatakan efektif.

Kata Kunci: Efektivitas iklan, Model EPIC, Iklan, TikTok

*ANALYSIS OF ADVERTISING EFFECTIVENESS THROUGH TIKTOK SOCIAL
MEDIA FOR UMKM JAMU MITRA SEHAT*

*By:
Rosiana Nurfitri*

Abstract

The purpose of this research was to determine the effectiveness of advertising for the MSME product Jamu Mitra Sehat using the social media platform TikTok. The method used in this study was descriptive quantitative using the EPIC model. The data analysis tool utilized was Microsoft Excel. The results of the analysis indicated that the effectiveness of advertising conducted through TikTok social media using the EPIC model in each dimension fell within an effective range. The communication dimension received the highest average score compared to other dimensions, which was 4.20. The persuasion dimension obtained an average score of 4.19, while the empathy dimension received an average score of 4.10. The impact dimension had the lowest average score compared to the other three dimensions, with a score of 4.02. Overall, the analysis of advertising effectiveness across each dimension calculated using the EPIC Rate yielded a score of 4.13, indicating that the analysis of effectiveness was deemed effective.

Keywords: Advertising effectiveness, EPIC model, Advertising, TikTok

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan nikmat iman dan kesehatan. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “**Analisis Efektivitas Iklan melalui Media Sosial TikTok di UMKM Jamu Mitra Sehat**”. Laporan Tugas Akhir ini ditulis guna melengkapi syarat pelaksanaan Tugas Akhir (TA) dalam rangka penyelesaian Pendidikan Diploma IV (empat) Program Studi Agribisnis Hortikultura Politeknik Pembangunan Pertanian Yogyakarta Magelang. Laporan ini disusun berdasarkan rancangan penelitian yang penulis lakukan selama dilapangan. Pada kesempatan kali ini tidak lupa penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Bambang Sudarmanto, S.Pt., MP, selaku Direktur Politeknik Pembangunan Pertanian Yogyakarta-Magelang.
2. Ibu Dr. Endah Puspitojati, S.TP., MP, selaku Ketua Jurusan Pertanian, Politeknik Pembangunan Pertanian Yogyakarta-Magelang.
3. Ibu Dr. Siwitri Munambar, STP. MP selaku Ketua Program Studi Agribisnis Hortikultura sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Utama.
4. Ibu Fitria Naimatu Sadiyah, M.Si., selaku Ketua Panitia Tugas Akhir Program Studi Agribisnis Hortikultura Tahun 2023-2024 dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Pendamping.
5. Bapak Muhammad Sutrisno selaku pemilik usaha UMKM Jamu Mitra Sehat yang sudah memberikan tempat untuk penelitian.
6. Keluarga dan teman-teman seperjuangan, Lokantara Agriyaksa yang sudah memberikan *support* dan dukungannya.
7. Serta semua pihak yang tidak biasa disebutkan satu persatu, yang sudah banyak membantu dalam penyelesaian Laporan ini

Menyadari bahwa dalam penulisan Laporan ini masih jauh dari kata sempurna serta masih banyaknya kekurangan. Apabila dalam penyusunan Laporan ini mungkin terdapat kesalahan yang harus diperbaiki. Kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan harapan kedepannya penulis dapat membuat naskah penulisan lebih baik lagi.

Yogyakarta, 24 Juli 2024

Rosiana Nurfitri

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pengesahan Penguji	iv
Surat Pernyataan Orisinalitas	v
Riwayat Hidup	vi
Persembahan	vii
Intisari	viii
<i>Abstract</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan.....	3
E. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Landasan Teori	4
B. Kerangka Berpikir	8
C. Definisi Operasional.....	9
BAB III METODE PENELITIAN.....	10
A. Waktu dan Tempat.....	10
B. Metode Penelitian.....	10
C. Metode Pengambilan Sampel.....	10
D. Teknik Pengumpulan Data	11
E. Metode Analisis Data	12
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	16
A. Gambaran Umum Perusahaan	16
B. Hasil Analisis Data.....	16
1. Karakteristik Responden	16
C. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	19
D. Hasil Analisis Kuesioner dengan Model EPIC	19
1. Hasil Analisis Tabulasi Sederhana.....	19
2. <i>EPIC Rate</i>	27
3. Implementasi	31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	13
Tabel 3. 2 Skala Rentang Keputusan.....	14
Tabel 3. 3 Operasional Variabel	15
Tabel 4. 1 Persentase Berdasarkan Usia.....	17
Tabel 4. 2 Persentase Berdasarkan Pekerjaan	18
Tabel 4. 3 Persentase Berdasarkan Domisili	18
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	19
Tabel 4. 5 Analisis Dimensi <i>Emphaty</i>	20
Tabel 4. 6 Analisis Dimensi <i>Persuation</i>	22
Tabel 4. 7 Analisis Dimensi <i>Impact</i>	24
Tabel 4. 8 Analisis Dimensi <i>Communication</i>	25
Tabel 4. 9 <i>EPIC Rate</i>	28
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Video Konten	29
Tabel 4. 11 Implementasi untuk UMKM Jamu Mitra Sehat	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	8
Gambar 3. 1 Garis Kontinum Variabel Efektivitas Iklan	14
Gambar 4. 1 Logo UMKM Jamu Mitra Sehat	16
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Hasil Dimensi <i>Emphaty</i>	21
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Hasil Dimensi <i>Persuasion</i>	23
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Hasil Dimensi <i>Impact</i>	25
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Hasil Dimensi <i>Communication</i>	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	38
Lampiran 2 Data Hasil Penelitian	41
Lampiran 3 Data Hasil Diolah	42
Lampiran 4 Pengolahan data uji validitas	43
Lampiran 5 Uji Reliabilitas	44
Lampiran 6 Dokumentasi.....	45
Lampiran 7 Dokumentasi Kegiatan	46
Lampiran 8 Catatan Keuangan Setelah Proses Periklanan	47
Lampiran 9 Dokumentasi Analisis Video Konten Iklan.....	51